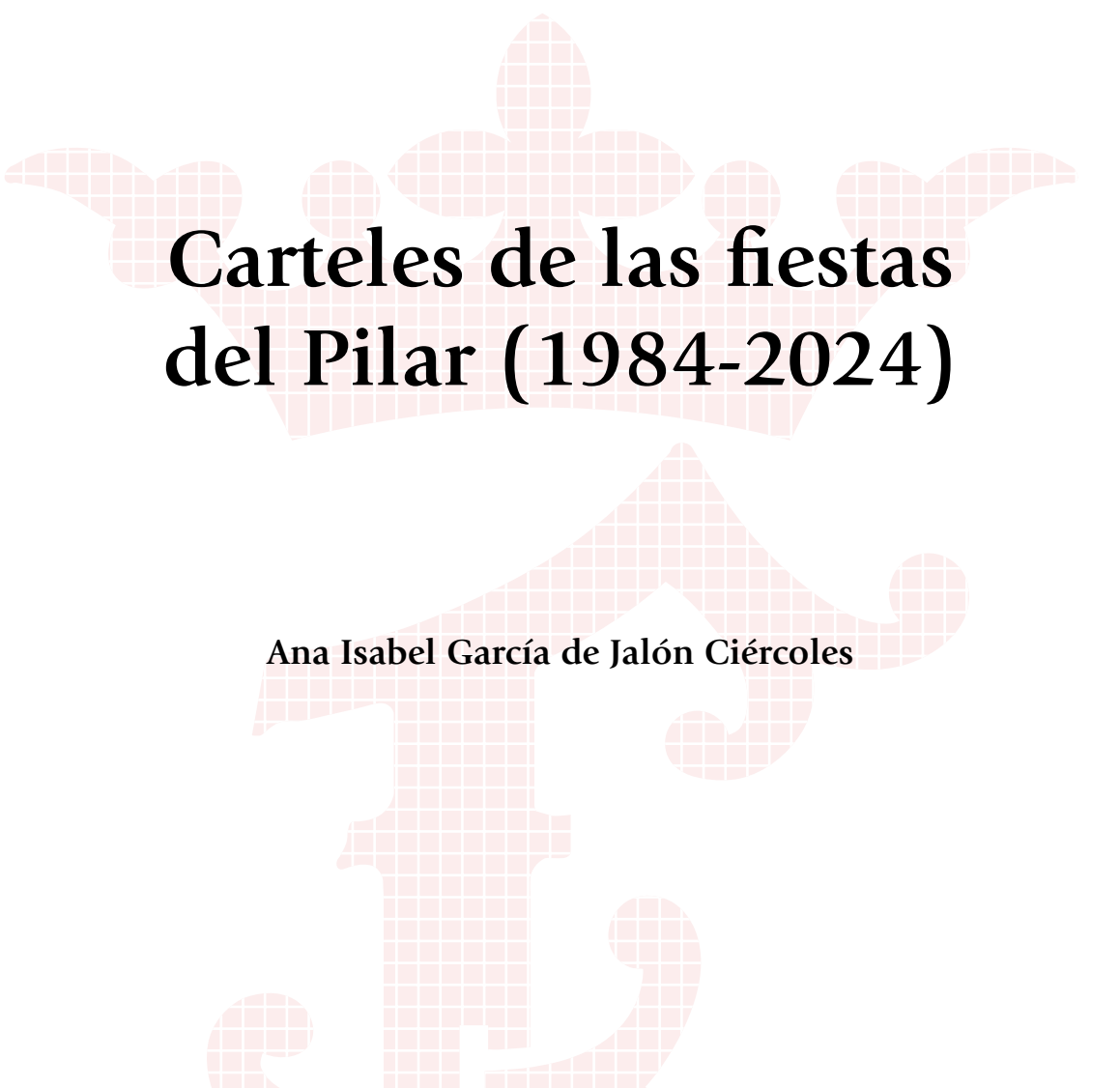


CUADER
NOS DE
ARAGÓN

103



Carteles de las fiestas del Pilar (1984-2024)

Ana Isabel García de Jalón Ciércoles

CUADER
NOS DE
ARAGÓN

103

Carteles de las fiestas del Pilar (1984-2024)

Ana Isabel García de Jalón Ciércoles



Institución Fernando el Católico
Excma. Diputación de Zaragoza

2025

Primera edición, 2025

Publicación número 4145
de la Institución Fernando el Católico,
Organismo autónomo de la Excma. Diputación de Zaragoza,
plaza de España, 2, 50071 Zaragoza (España)
tels.[34] 976 288 878 / 976 288 879
ifc@dpz.es
<https://ifc.dpz.es>



Diseño gráfico
Víctor M. Lahuerta

Preimpresión
Marta Ester

Impresión
Gistel Industrias Gráficas

ISBN 978-84-9911-758-4

Depósito Legal: Z 1494-2025

 Esta obra está sujeta a la licencia CC BY—NC—ND 4.0 Internacional de Creative Commons

© Ana Isabel García de Jalón Ciercoles, 2025

© del diseño gráfico, Víctor M. Lahuerta, 2025

© de las fotografías, los autores

© de la presente edición, Institución Fernando el Católico, 2025

Impreso en España – Unión Europea / Printed in Spain – European Union

Introducción

Este trabajo tiene como finalidad la compilación y el estudio de los carteles anunciadores y ganadores de las Fiestas del Pilar de Zaragoza desde 1984 a 2024. La fecha inicial la marca el final del meritorio trabajo que sobre el mismo asunto desarrolló Pilar Bueno Ibáñez en *El cartel de Fiestas del Pilar en Zaragoza* que concluía en 1983, momento en el que comenzamos nuestra tarea con la pretensión de dar continuidad a su labor. Un tema de investigación que valoramos debía reanudarse y culminar en la actualidad.

Por otro lado, creemos firmemente que el cartel continúa más vivo que nunca, dado que no hay acontecimiento que se precie que no cuente con un buen *affiche* para su difusión. Además, estimamos que es merecedor de consideración como obra de arte y no un género menor o de segundo orden. En esta línea, queríamos señalar el interés y la transcendencia que se sigue generando año tras año en torno a la selección de la propuesta que ha de representar a la ciudad en sus fiestas mayores y que percibimos tanto en las distintas iniciativas organizadas para su difusión, ya sean bien exposiciones o bien encuestas para implicar a los ciudadanos y conocer su opinión, como en la polémica que suele acompañar al fallo final.¹

Con el fin de investigar sobre este tema, hemos acudido a la colección que atesora el Archivo Municipal de Zaragoza [AMZ] compuesta por cuatrocientos setenta y seis ejemplares, doscientos once de los cuales corresponden al período de estudio: cuarenta galardonados con el primer premio y ciento setenta y uno entre accésits y propuestas presentadas a concurso.

- 1 En septiembre de 2016 *Heraldo de Aragón* expuso en el paseo de Independencia de Zaragoza un total de 106 carteles que comprendían desde 1890 hasta aquel momento. Una interesante muestra que permitió comprobar su evolución estética, artística y social. Otra iniciativa, también de *Heraldo de Aragón*, consistió en proponer a sus lectores, en mayo de 2022, la elección del mejor cartel del Pilar de los últimos años. «¿Cuál ha sido el mejor cartel del Pilar los últimos años?», *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 24-V-2022).

En el presente trabajo analizamos los carteles ganadores del primer premio —aunque también mencionamos a los merecedores de accésit—, así como toda la documentación referente a los certámenes custodiada en las diferentes dependencias del AMZ. Asimismo, hemos considerado ejemplos coetáneos que sirvieron para anunciar las Fiestas de San Lorenzo en Huesca, las del Ángel en Teruel, San Fermín en Pamplona o Las Fallas de Valencia, con el propósito de comparar estéticas y observar su evolución a lo largo de los años.

Conscientes de que el cartel no solo ha de contemplarse desde el punto de vista plástico, sino también como un medio descriptivo de la vida y la cotidianeidad en la que se crea, no nos conformamos con su análisis formal, sino que ahondamos en el contexto político, social, cultural, artístico y económico del momento, extraído de la documentación referida a su convocatoria, bases y fallos del certamen, así como de las noticias proporcionadas por la prensa aragonesa, siempre pendiente del devenir del concurso. Hemos destacado la importancia del papel de los medios de comunicación puesto que, además de aportarnos información sobre las circunstancias de ese período en cuestión, nos ayudan a comprender la obra, recogen el testimonio directo de la intencionalidad del artista e, igualmente, nos revelan el impacto que tuvo en la sociedad.

Con la aspiración de materializar este trabajo y a fin de alcanzar los objetivos propuestos, hemos intentado buscar una buena complementación de varios métodos para analizar y entender mejor la creación artística en toda su amplitud. Solo así podemos comprender tanto su razón de ser como la naturaleza de todas las circunstancias que la rodean. Por ello, se ha recurrido al método biográfico con el propósito de conocer la personalidad de los artistas premiados, examinar y valorar su obra dentro de su trayectoria vital, así como para recabar datos relevantes sobre su formación, influencias y contactos artísticos y, en consecuencia, determinar cómo estas referencias repercutieron en sus creaciones.

Igualmente esencial ha resultado el método positivista, dado que todos los trabajos que se presentan al certamen están determinados por el lugar, el tiempo y el acontecimiento específico para el que se han creado.

Por otra parte, recurrir al método formalista ha permitido emprender una evaluación pormenorizada de las obras a partir de los elementos plásticos que las conforman y que son los que dan visibilidad al cartel. Así, se han contemplado aspectos como el dominio o no de la línea de dibujo, la

presencia del color (esquemas cromáticos, dominio de una tonalidad determinada, etc.), la composición, los trazos preponderantes, la perspectiva, la profundidad y la tipografía empleada.

Además, ha resultado fundamental la metodología de la sociología del arte, puesto que se trata de un concurso público organizado por el Ayuntamiento de la ciudad y abierto a la ciudadanía, que puede participar como artista, jurado o crítico. Los carteles son el reflejo de las inquietudes políticas, económicas y sociales del momento y su convocatoria y, aún más su resolución, una cita que año tras año genera un impacto, ya sea de aceptación o rechazo, del que somos conocedores gracias a los medios de comunicación. El hecho de que no falle la crónica anual transmitida por los instrumentos públicos de información denota el interés que el tema suscita en la sociedad zaragozana. A través de este medio de masas, que es el cartel, vemos proyectados el espíritu de la época y la evolución de la colectividad: partimos de propuestas gestadas durante la incipiente democracia en la década de 1980, que otorgaban protagonismo a los festejos populares sin referencia alguna a la tradición religiosa, omnipresente durante la dictadura, hasta alcanzar la situación actual en la que se pretende transmitir el concepto de que la ciudad y su fiesta son un paradigma plural, del que la diversidad, la igualdad, la participación y la accesibilidad universal son sus señas de identidad.

Un recorrido por los carteles ganadores implica un repaso de la historia de la ciudad: afiches reivindicativos del nuevo orden democrático y social tras la Transición (*X Aniversario*, 1987), más tarde se convierten en testimonio de las transformaciones diversas de la comunidad en cuanto a su patrimonio arquitectónico y monumental (*Estreno*, 1991), pero también con respecto a los nuevos ciudadanos que llegan con la inmigración (*Somos Zaragoza*, 2011). Incluso nos recuerdan acontecimientos que forman parte de nuestra memoria, como la celebración de la Exposición Internacional de Zaragoza (*Seña de identidad*, 2007), o la crisis sanitaria que afectó al planeta entero, pero que, de manera consciente, se evitó representar (*Un camino de flores*, 2021). En general, intentan aunar tradición y modernidad siguiendo un criterio que se acomode a los tiempos, a la actualidad de cada momento. En ese sentido, son documentos históricos que nos permiten recordar o mostrar cómo fueron la ciudad y la sociedad en su pasado más reciente.

Son muchos los ejemplos analizados que nos retrotraen a obras de artistas que actúan como sus referentes, por lo que la metodología de la cultura visual resulta imprescindible. Así, podemos advertir la repercusión de imágenes producidas por creadores consagrados en los afiches siguientes:

las esculturas de los leones de bronce realizadas en 1989 por Francisco Rallo Lahoz para el Puente de Piedra de Zaragoza (*Estreno*, 1991); de pintores como Joan Miró (*El Pilar en fiestas*, 1996), Javier Mariscal (*Pilar de fiestas*, 1999), Martin Handford (*Vístete de fiesta*, 2000), Keith Haring (*De todo para todos*, 2010), el fotógrafo Robert Doisneau (*El besico*, 2014) y el artista surrealista René Magritte (*El Tragadoquines*, 2016), por destacar las más evidentes. Conocer estos modelos de antemano significa aproximarnos a las obras resultantes en mayor profundidad y comprender el trasfondo de su mensaje, pero también la oportunidad de identificar las creaciones originales a través de la curiosidad suscitada por la reproducción múltiple del cartel surgido como producto de la inspiración o admiración al modelo primigenio.

En el análisis de *El Tragadoquines*, 2016, también se ha tenido en cuenta el método iconográfico-iconológico, debido a que sus autores se basan en la figura del «Tragachicos» que, a su vez, nos remonta a los protagonistas de la novela de François Rabelais, *Gargantúa y Pantagruel*, escrita en el siglo XVI. En esta evolución, el personaje ha mantenido la esencia de su glotonería, aunque ha ido variando su afán por comer de manera desmesurada para transformarse en devorador de niños y acabar, en la versión del cartel, como engullidor de adoquines, el tradicional dulce zaragozano.

En la investigación se han seguido los pasos siguientes. En primer lugar, se realizó una recopilación de materiales bibliográficos que ayudaran en la elaboración del trabajo. Para ello, se consultaron los fondos de la Biblioteca de Humanidades *María Moliner*, la Biblioteca *Hypatia de Alejandría*, la Biblioteca General Universitaria, la Biblioteca de la Diputación Provincial de Zaragoza y la Biblioteca de Aragón.

En segundo lugar, se procedió a la búsqueda y análisis de fuentes documentales. Con tal fin, se efectuó la catalogación de los carteles correspondientes al período de estudio, de acceso digitalizado, así como el examen de los fondos documentales conservados en sendos emplazamientos del AMZ (edificio Montemuzo, custodio de los expedientes que abarcan de 1984 a 1999 y edificio Seminario, depositario de los años 2000 a 2019), además de los dosieres guardados en la sede de la Sociedad Municipal Zaragoza Cultural en el Torreón Fortea para el período comprendido entre 2020 a 2024. Igualmente, se revisó la prensa periódica albergada en el antes mencionado AMZ y, en concreto, de la siguiente: *Heraldo de Aragón* (1984-2024); *El Día* (1984-1992); *Diario 16 Aragón* (1989-1996); *El Periódico de Aragón* (1990-2024); y *20 Minutos* (2005-2015). De igual manera, se ha recurrido

a la consulta en la Biblioteca Virtual de Aragón de la publicación *Andalán* (1972-1987). A esto cabe sumar la búsqueda y lectura de revistas en la hemeroteca digital del Centro de Iniciativas Turísticas (SIPA) desde los años 1984 a la actualidad.

Asimismo, y al tratarse de artistas contemporáneos, se procedió a entrevistar a los más veces distinguidos en el certamen para, a partir de la información obtenida, redactar un texto que reflejara de manera fiel y precisa su recorrido y los méritos artísticos que justificaban su consideración.

Finalmente, se acometió la redacción de este trabajo, organizado en diferentes apartados. En primer lugar, un capítulo de Introducción, donde se exponen los motivos que nos han llevado a su realización y que incluye las Metodologías aplicadas para su elaboración.

A continuación, el capítulo Desarrollo analítico se estructura en diferentes epígrafes. En primer lugar, se aborda la definición y breve historia del cartel en Europa, así como una aproximación a las imprentas y litografías de la capital aragonesa. Seguidamente, nos centramos en el cartel de Fiestas del Pilar de Zaragoza y, tras un sucinto recorrido histórico, se afronta la cronología objeto de investigación.

Con miras a una mejor organización, el estudio de los carteles se ha llevado a cabo por décadas, comenzando en 1984, para proseguir hasta finalizar en el año 2024. Dentro de cada período se han tratado varios apartados: bases de la convocatoria, método de selección, aspectos diversos de las obras ganadoras y sus creadores y, finalmente, el impacto del concurso en la prensa. Posteriormente, se concluye con el análisis detallado de todos los carteles distinguidos anualmente.

Cerramos esta investigación con un apartado de Conclusiones, en el que se señalan las cuestiones fundamentales aportadas, otro de Agradecimientos y un tercero en el que se incluye la Bibliografía consultada.

Por último, es necesario mencionar que esta publicación es el resultado de un Trabajo Fin de Máster realizado bajo la dirección de la Dra. Mónica Vázquez Astorga en el Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Zaragoza.

Desarrollo analítico

1. Definición y breve historia del cartel en Europa

Tradicionalmente, a la hora de definir el cartel hay varios elementos a tener en cuenta: una imagen impactante interrelacionada con el texto que la acompaña y un soporte en papel, cartón, tela, azulejo o material sintético donde se impresiona aplicando diversas técnicas, como la xilografía, la litografía, la fotomecánica, etc. Además, debemos considerar que no se trata de una obra única, sino de producción masiva, que se ubica en el espacio público desde donde lanza un grito, puesto que su objetivo último es captar la atención del receptor. Françoise Enel apunta que la elección del elemento visual resulta fundamental, dado que se dirige directamente al cerebro, aún antes de que empiece a actuar la consciencia. Por ello, debe ser claro, original y expresivo. Apoyándolo, aparece un breve texto que precisa y concreta el mensaje a colegir. En este sentido, podríamos decir que nos encontramos ante una imagen comentada, una combinación en la que la parte iconográfica ha de ser el estímulo fuerte, capaz de despertar el interés, de manera que suponga un impacto que permanezca impreso en la memoria del destinatario. Con este fin, se recurre a estrategias compositivas diversas como pueden ser el color, las líneas, los planos certeros, el tamaño adecuado, la técnica, el dinamismo, etc. Aunque el contenido escrito es un estímulo más débil, su interés reside en que amplía, matiza o insiste en la idea principal, de manera que el mensaje quede totalmente claro. Lo que persiguen ambos —imagen y texto— es un resultado eficaz, directo, inequívoco y, deseablemente, estético. De hecho, hay abundantes ejemplos de obras maestras, tanto en el ámbito de la propaganda como en el de la publicidad. A su vez, el afiche tiene un propósito práctico, puesto que, sea del tipo que sea, busca persuadir, bien para animar al consumo o bien para la identificación ideológica.²

2 ENEL, F., *El cartel. Lenguaje, funciones, retórica*, Valencia, Fernando Torres, 1974, pp. 27-48.

El cartel moderno irrumpe con fuerza en la segunda mitad del siglo XIX ligado a los nuevos hábitos de consumo de la sociedad, así como a sus aspiraciones e inquietudes. A su vez, se aprovecha de los recientes procedimientos técnicos de impresión, fruto de la Revolución Industrial. Pero no surge de la nada, puesto que ya desde el mundo antiguo se comprendió la eficacia que transmitía la representación visual como método de publicidad y propaganda. No obstante, aquellos primeros anuncios, que nos remontan a tiempos pretéritos, poco tenían que ver con nuestro actual concepto de cartel. Habremos de esperar a la llegada de la imprenta y más tarde de la litografía para que el afiche se convierta en un medio de comunicación de masas eficaz, económico y de fácil y rápida distribución.

En este contexto, recordamos a William Caxton (1422-1491), impresor de *Los Cuentos de Canterbury* quien, en fecha tan temprana como 1477, edita el que los estudiosos consideran primer *affiche* publicitario, con el fin de promocionar un libro titulado *The Pyes of Salisbury* [fig. 1].³ Caxton había aprendido el oficio en Colonia para desarrollarlo después en Brujas antes de recalar en Londres. Poco más tarde, en 1482, Jean du Pre realiza el primer cartel ilustrado en Francia. Europa continuará en esta tónica a lo largo de los sucesivos siglos, con una producción cada vez más numerosa de pequeños afiches impresos en tipografía que, a veces, podían ir acompañados de imágenes xilografiadas. Su objetivo respondía tanto al anuncio de ferias y espectáculos como al reclutamiento de soldados, la proclama de bulas y bandos o la de divulgación de juegos como la lotería.⁴ En nuestro país arraigaron aquellos que promocionaban obras de teatro y, aunque los más antiguos conservados datan del siglo XVII, sabemos por un texto de 1754 que hacia 1579-1582 el actor y escritor de comedias Cosme de Oviedo recurría a ellos para publicitarlas por las calles de Sevilla:⁵

Y para publicar con alegría
La comedia que echaban cada día
Fixando en las esquinas los papeles
Halló Cosme de Oviedo los carteles

3 EGUIZÁBAL MAZA, R., *Memoria de la seducción. Carteles del siglo XIX en la Biblioteca Nacional*, Madrid, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Biblioteca Nacional, 2002, p. 35; y CHECA GODOY, A., *El cartel. Dos siglos de publicidad y propaganda*, Sevilla, Advoook, 2014, p. 18.

4 Se ha documentado un grabado de 1518 de Albrecht Altdorfer (1480-1538) con fines publicitarios para divulgar un juego de lotería. CHECA GODOY, A., *El cartel...*, p. 19.

5 *Idem*.

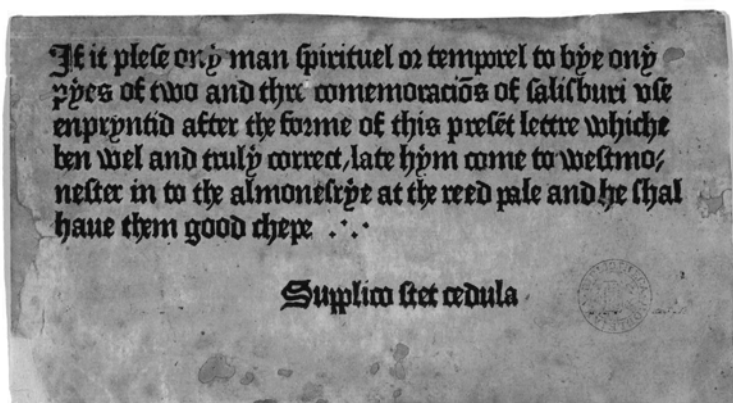


Fig. 1. Advertising for the Pye, 1477, W. Caxton. [Fuente: Museoteca]

Pero el impulso definitivo se debe al descubrimiento de la litografía por parte de Aloys Senefelder (1771-1834) en 1796. Se trataba de un método de impresión de bajo coste que utilizaba la superficie de una piedra para reproducir un dibujo o un grabado y que más tarde sería perfeccionado para elaborar carteles en serie, asequibles y estéticos, cualidades que favorecieron su popularidad. Con la cromolitografía, es decir, la posibilidad de introducir el color, asistimos a su desarrollo definitivo, con figuras tan destacadas como Jules Chéret (1836-1933) o Henri de Toulouse-Lautrec (1864-1901), entre otros muchos, que hallan en él un medio para manifestar su creatividad artística.⁶ De hecho, John Barnicoat reserva el honor a «ocupar el primer lugar en la historia del cartel» a Jules Chéret, ya que sus litografías en color son magníficas obras de arte puestas al servicio «del lenguaje popular de su tiempo».⁷ A él le atribuye la capacidad de aunar la tradición de la técnica mural con el lenguaje colorista de los programas y anuncios de circos y ferias, y de exhibirlos en las calles de pueblos y ciudades. Buena muestra de ello son *Les Girard* (1879), *Theâtre de l'Opera* (1894) o *Pippermint* (1899) [fig. 2].⁸ Pero desde aquí, y tal y como señala Raúl Eguizábal, queremos también reivindicar la figura de Alexis Rouchon (1794-1878), «quien veinte años antes

6 Godfredo Engelmann (1788-1814) patentó la cromolitografía en 1837, pero fue desarrollada, sobre todo, por su hijo. CHECA GODOY, A., *El cartel...*, p. 25.

7 BARNICOAT, J., *Los carteles: su historia y su lenguaje*, Barcelona, Gustavo Gili, 1995, pp. 5-6; y MURRIÁ, A., «Carteles del último cuarto del siglo XIX», *Andalán* (Zaragoza, 15-IV-1986), p. 28.

8 BARNICOAT, J., *Los carteles...*, pp. 17-20.



Fig. 2. *Pippermint*, 1899, J. Chéret
[Fuente: jules-cheret.org]

de Chéret y la litografía en color, empieza a imprimir carteles policromados, en tamaños tres o cuatro veces mayores que las planchas convencionales».⁹ Eso sí, los de Rouchon son esencialmente tipográficos, mientras que en los de Chéret domina la imagen a la que el texto se integra armónicamente.¹⁰

El siglo XIX supone el contexto ideal para el auge del cartelismo, no solo por las innovaciones y avances surgidos que le afectan de manera directa o indirecta gracias a la Revolución Industrial (transporte, maquinaria, mejores papeles y tintas, modernas técnicas de impresión, etc.), sino también por los nuevos aires políticos, económicos y sociales que cierran el período histórico del Antiguo Régimen, dando paso a una flamante sociedad que gusta de informarse y a la que le ocupan otros hábitos y ocios, como el paseo por las recientes avenidas iluminadas de las ciudades, que se ven plagadas de

9 EGUIZÁBAL MAZA, R., *Memoria...*, p. 44.

10 CHECA GODOY, A., *El cartel...*, p. 30.

atractivos carteles invitando al consumo.¹¹ Barnicoat señala, además, que en la década de 1890 hubo un auténtico *boom* del afiche: exposiciones, colecciones y hasta ensayos dedicados a su estudio.¹²

No es nuestra intención mencionar las distintas tipologías y estilos de carteles que surgen en Europa a partir del siglo XIX, pero no podemos dejar de citar a algunos de los más relevantes maestros que los crearon y que tuvieron un notable peso, tanto en su momento como posteriormente: Eugène Grasset (1845-1917), Alexandre de Riquer (1856-1929), Théophile-Alexander Steinlen (1859-1923), Manuel Orazi (1860-1934), Alphonse Mucha (1860-1939), Ramón Casas (1866-1932), Émile Berchmans (1867-1947), Pierre Bonnard (1867-1947), Charles Mackintosh (1868-1928), John Hassal (1868-1948), Aubrey Beardsley (1872-1898) y Jeanne Atche (1873-1937), entre otros.¹³ A todos ellos, desde sus diferentes acercamientos al *affiche*, les unía la idea del cultivar un arte nuevo para una sociedad moderna.

El cartel del siglo XX, especialmente a partir de la segunda década, se centra principalmente en la eficacia y utilidad publicitaria por encima del aspecto estético, aunque sin perder atractivo ni primor. Esto explica que se prefieran imágenes precisas, individualizadas, en lugar de los ambientes complejos que envolvían las obras imbuidas del espíritu modernista de la época anterior. Ahora son las vanguardias las que incurren en su creación, pero también la influencia de la psicología, la fotografía y el cine. Además, su elaboración se profesionaliza y, aunque sigue habiendo pintores que se acercan a él, nos encontramos con cartelistas que hacen de la publicidad su modo de vida. Un magnífico ejemplo de esta evolución son los artistas franceses Paul Colin (1892-1986) y Jean Carlu (1900-1997), o el ucraniano Adolphe Mouron, más conocido como «Cassandre» (1901-1968), capaz de aplicar imágenes icónicas a sus carteles comerciales. También en Alemania despunta Lucian Bernhard (1883-1972) con sus austeros diseños y, en Italia, Leonetto Capiello (1875-1942), aunque aún se aferre en cierta manera al Modernismo.

Por lo que respecta a nuestro país, los artistas no logran dedicarse en exclusiva al afiche comercial y eso que la creación en 1932 de la Unión de

11 Para más información sobre el paseante ocioso o flâneur, véase BAUDELAIRE, C., *Les fleurs du mal*, París, Gallimard, 2005; y BENJAMIN, W., *El libro de los Pasajes*, Madrid, Akal, 2005.

12 BARNICOAT, J., *Los carteles...*, p. 42.

13 Sobre estos autores se puede consultar BARNICOAT, J., *Los carteles...*, pp. 7-49; y CHECA GODOY, A., *El cartel...*, pp. 29-40.

Dibujantes Españoles nos hace pensar que durante la II República tuvo una importancia evidente. Pero la Guerra Civil truncará un proceso creativo y renovador que había logrado traspasar el dominio hasta entonces de Barcelona, para extenderse a Madrid con tres figuras destacadas: Salvador Bartolozzi (1882-1950), Rafael de Penagos (1889-1954) y Federico Ribas Montenegro (1890-1952). Mención especial merece el valenciano Josep Renau Berenguer (1907-1982), no solo por introducir la técnica del aerógrafo en España, sino también porque es capaz de desarrollar un estilo genuino con aportaciones tan diferentes como pueden ser el *Art Déco* o el cartel social ruso [fig. 3].¹⁴

Durante los períodos revolucionarios y de conflictos bélicos surgidos en la primera mitad del siglo XX, el cartel político supera el interés por cualquier otro tipo de *affiche* y, aunque en cada país se desarrolla una variada gama que atiende a intereses específicos y peculiaridades, todos ellos lo utilizan como medio destacado para propagar las ideologías defendidas. La mayoría de quienes lo cultivan son artistas procedentes del ámbito publicitario, que ahora trasladan al propagandístico las técnicas y las tácticas que dominan.¹⁵

Si tuviésemos que destacar las características del cartel de posguerra podríamos subrayar cuatro. Por un lado, el protagonismo de la fotografía, sobre todo en la tipología del afiche turístico; en segundo lugar, la aparición de nuevos soportes, como la valla publicitaria, el MUPI (Mueble Urbano Para Información) y el OPI (Objeto Publicitario Iluminado); la exigua influencia de las vanguardias; y, por último, la imposición del diseño a la pintura.

En nuestro país, la crisis económica y la censura impidieron, salvo excepciones, la creación de ejemplos interesantes, pero a partir de los años sesenta nuevas tendencias estéticas e ideológicas, además de la influencia de la televisión en color, caracterizarán un nuevo ciclo en el cartel.¹⁶

En el plano europeo, queremos acentuar la importancia e influencia de la producción suiza, que desarrolló el estilo internacional, con especial aportación a la tipografía universal de las fuentes de letras *Univers* y

14 Para más información sobre esta época de las vanguardias, consúltese CHECA GODOY, A., *El cartel...*, pp. 43-45.

15 *Ibidem*, pp. 123-147.

16 Entre estas excepciones, Checa menciona a Emeterio Melendreras (1905-1986), creador de la agencia *Azor* y de la revista *Arte Comercial*, a Josep Morell (1899-1949) y a Josep Artigas (1919-1992), entre otros. CHECA GODOY, A., *El cartel...*, p. 159.

Helvética. Por otro lado, son momentos en los que se revaloriza la cultura popular, en la que encajan a la perfección el cómic y la estética del *pop*, que influirán en la producción de carteles sencillos, directos, con proclamas perspicaces en consonancia con los movimientos pacifistas y contraculturales de la época. Este ambiente de apertura, crecimiento y conocimiento de las nuevas corrientes del exterior por fin afecta a España y se constata con la aparición de agencias innovadoras tanto en Barcelona (*Grafistas Agrupación FAD*) como en Madrid (*Grupo 13*).¹⁷

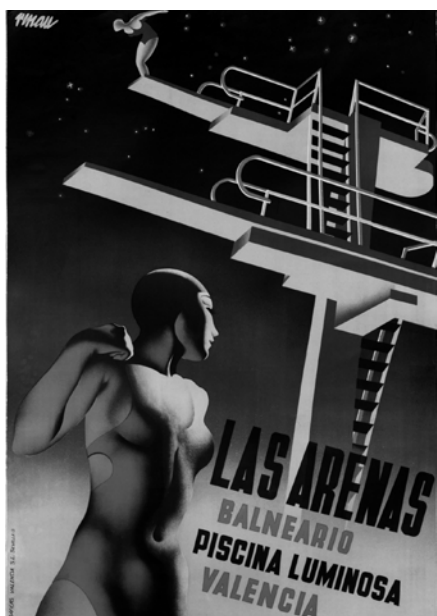


Fig. 3. *Las Arenas*, 1932, J. Renau
[Fuente: The Robledo-Palop Collection]



Fig. 4. *Fiestas de San Lorenzo*, 2001, I. Ferrer
[Fuente: Patrimonio Cultural-
Universidad de Zaragoza]

Finalmente, llegamos al inicio del período en el que comienza la producción de afiches objeto de nuestro trabajo, el cartel posmoderno, momento en el que se transforma en un elemento de publicidad y propaganda más libre, quizá porque ha perdido su carácter preminente en su tipología comercial, ahora ocupada por la televisión. Este hecho le da alas para «inventar,

17 *Ibidem*, pp. 159-162.

provocar, intrigar y sorprender al posible espectador».¹⁸ Un ejemplo de este desafío son las campañas publicitarias de Oliviero Toscani (1942-2025) para la firma *Benetton*, donde la fuerza de la imagen, unida al texto de cuidada tipografía, no deja indiferente a nadie. En España coincide con la llegada de la democracia, una etapa en la que el cartel amplía su espectro a otras tipologías diferentes a las comerciales. Ahora vivimos la eclosión de su versión electoral, ecologista, cultural o de fiestas, algunas de las cuales habían sido suprimidas durante el franquismo. Como señala Checa, muchas son las instituciones que encargan su elaboración a artistas consagrados, ya fueran pintores, fotógrafos o diseñadores, con lo que se consigue que la confección de los mismos adquiere un prestigio y expectación considerables y que atraiga la participación tanto de diseñadores profesionales como de otros grupos diversos de artistas. Así podemos destacar a pintores como Juan Genovés (1939-2020) (*Fira d'agost*, Xàtiva, 1984), la fotógrafa Bárbara Allende Gil de Biedma, más conocida como «Ouka Leele» (1957-2022) (*Cursos de verano*, Universidad Complutense, 2008) o el madrileño afincando en Aragón —muestra de que la actividad creativa no se reduce a Madrid y Barcelona—, Isidro Ferrer (1963) (*Fiestas de San Lorenzo*, 2001) [fig. 4].¹⁹

Basta mirar alrededor para confirmar que el cartel sigue vivo y que, en sus diferentes formatos, domina nuestro entorno. No hay evento que se precie del tipo que sea que no cuente con uno para su promoción, y esto nos lleva al encargo institucional, a través de un concurso público, para el que los diseñadores Diego Checa y Xavi Calvo demandan la profesionalidad del artista, dado que solo él sabe «qué se tiene que decir, para qué público, en qué contexto, cómo sorprender o emocionar, acaso incomodar y movilizar, cómo conectar, cómo influir, cómo resumir y sintetizar, y el papel del texto».²⁰

En plena era digital, al *affiche* en el soporte tradicional de papel se suma otro diseñado para los nuevos medios tecnológicos, que permiten su

18 *Ibidem*, p. 166.

19 A Ferrer —Premio Nacional de Diseño 2002, Premio Nacional de Ilustración 2006— lo vamos a ver colaborando con la revista *Andalán*, como profesor en la Escuela de Teatro de Zaragoza y relacionado profesionalmente con otros nombres ilustres del panorama artístico aragonés, como José Luis Cano o Samuel Aznar. GRACIA LANA, J., «Papel y tinta. Trincheras de cómic y humor gráfico en *Andalán*», en FORCADELL ÁLVAREZ, C. (ed.), *Historia del periódico Andalán*, Zaragoza, Institución Fernando el Católico-Diputación de Zaragoza, 2023, pp. 279-305; y BIEL IBÁÑEZ, M.^a P., «El diseño gráfico en Zaragoza en los años 80 del siglo XX. Una profesión emergente», *Neuróptica: Estudio sobre el cómic*, n.º 1, 2019, pp. 37-49.

20 CHECA GODOY, A., *El cartel...*, pp. 186-187.

visualización a través de una pantalla, a veces tan reducida como lo puede ser la de un teléfono inteligente, un hecho por el que, con el objeto de no quedar obsoleto, ha de evolucionar y al que se habrá de adaptar, con sus ventajas (no sufre deterioro con el tiempo, facilidad para archivar, permite la interactividad, acceso a través de la red, etc.) e inconvenientes (pérdida de impacto y detalle, entre otros).²¹ En cualquier caso, ambas modalidades, tradicional y virtual, mantienen vivo el objetivo para el que fueron creados: informar, incitar y atraer al espectador, al que dirigen un mensaje a través de la imagen y el texto. Por último, queríamos recoger las palabras de la artista, periodista y comisaria Alessandra Migani con motivo de la Bienal Internacional del Cartel celebrada en México en 2004:

El cartel ha sabido sobrevivir viajando por el mundo sin saber de idiomas, culturas ni regiones, creencias ni religiones. En principio, ha sabido hacerse ver para luego dejarse mirar y disfrutar. Sin la necesidad de contextos extravagantes ni soportes extraordinarios, sin marcos que lo contengan o resalten, sencillamente una puerta, una ventana, una vidriera o solo un muro, el cartel narra y, por ende, documenta, en el más amplio sentido de la comunicación, hechos perteneciente a un momento de nuestras vidas, momentos que constituyen la historia de la humanidad. Creer, entonces, en la extinción del cartel no sería más que contemplar la idea de la desaparición de los libros. Es posible que la tecnología intente adueñarse del papel impreso, y también que, dentro de muchos, pero muchos años, el cartel impreso se transforme en una proyección virtual, tal vez ya no sobre el muro, sino solo en el mismo espacio, pero tengo la certeza de que el cartel jamás perderá su esencia.²²

2. La imprenta zaragozana: de los incunables a la industrialización en nuestros días

Siguiendo los estudios de Inocencio Ruiz Lasala, Miguel Ángel Pallarés y Esperanza Velasco podemos deducir que la ciudad de Zaragoza ocupa un lugar relevante en la tradición tipográfica de nuestro país, no solo porque le cabe la honra de que en época tan temprana como 1475 apareciera el primer libro impreso con el estampado del colofón completo —un hecho que no ocurre en ninguno de los incunables publicados en España, gracias al cual conocemos el nombre del impresor, la localidad y fecha de su impresión—,

21 PÉREZ RUFI, J. P., «El cartel de cine hoy», *Pensar la publicidad*, volumen 4, n.º 2, 2010, pp. 71-88.

22 CHECA GODOY, A., *El cartel...*, p. 191.

sino porque, además, siempre se mantuvo como un arte próspero y pujante, a pesar de que el resto del país conociera épocas dificultosas.

A falta de documentación que nos lleve a adelantar la mencionada fecha de 1475,²³ a este año pertenece la publicación de *Manipulus curatorum* de Guido de Monte Rocheri, de la que, como adelantábamos, conocemos el nombre de su impresor, Mateo Flandro quien, aunque no fue el primero que trabajara en nuestro país, sí el que plasmó su nombre. Su paso por nuestra ciudad, no obstante, fue fugaz y «desapareció sin dejar huella».²⁴ Tanto Ruiz como Pallarés y Velasco realizan un interesante recorrido por las tipografías de Zaragoza desde el siglo XV hasta nuestros días, describiendo el panorama general y resaltando a las figuras más relevantes de cada período. De los inicios de la imprenta, además de la mencionada obra, destaca la figura del prolífico y brillante Pablo de Hurus, a quien el eminente bibliógrafo Francisco Vindel (1894-1960) ubica en Zaragoza en 1476.²⁵ Aunque resulta difícil realzar solo una de sus ediciones —no en balde es considerado el más sobresaliente de los artífices de su tiempo—, Ruiz se decanta por *Viaje a Tierra Santa*, fechado en 1498, de Bernardo de Breidenbach, incunable al que tilda de ser «el más hermoso y perfecto».²⁶ No se olvida de otros nombres como Enrique Botel, Leonardo Hutz, Juan Planck, Juan Hurus o Lupo Appentegger.

En el siglo XVI sobresale la figura del teutón Jorge Coci, «gloria de las prensas zaragozanas»,²⁷ no solo por ser el más destacado de su tiempo y por permanecer en la misma localidad de Zaragoza de manera estable en una época en la que los impresores itineraban con frecuencia de un destino a otro, sino también por el importante número de obras editadas. De entre todas ellas, sobresale *Las Quatorce Décadas de Tito Livio Hystoriador de los romanos*, Zaragoza 1520, el libro «más bello, perfecto y mejor confeccionado

23 Nos referimos al ensayo de Manuel Serrano y Sanz según el cual, en el Archivo de Protocolos de Zaragoza figura un contrato de sociedad fechado en 1473 por parte de tres impresores alemanes, Enrique Botel, Jorge von Holtz y Juan Planck, pero sin constancia, hasta la fecha, de obra que surgiera de tal compromiso. SERRANO y SANZ, M., *La imprenta de Zaragoza es la más antigua de España, prueba documental*, Zaragoza, Maneru, 1915, p. 7.

24 RUIZ LASALA, I., *Historia de la imprenta en Zaragoza: con noticias de las de Barcelona, Valencia y Sevilla*, Zaragoza, Gráficas San Francisco, 1975, p. 34.

25 Para más información sobre los estudios de Vindel, véase VINDEL ANGULO, F., *El arte tipográfico en España durante el siglo XV*, Madrid, Ministerio de Asuntos Exteriores, Dirección General de Relaciones Culturales, 1951.

26 RUIZ LASALA, I., *Historia de...*, pp. 109-110.

27 *Ibidem*, p. 110.

de todos los aparecidos en España durante este siglo».²⁸ No era el único en nuestra ciudad y, por tanto, Pallarés y Velasco mencionan hasta veintiocho impresores entre los que recordamos a Pedro Bernuz, Pedro Hardouyn, Juan Millán o Bartolomé de Nágera. Igualmente, amplían los detalles de otros talleres que destacarán en la segunda mitad del siglo, como el de los Portonariis (Domingo y su primo Simón), los Robles (los hermanos Diego y Lorenzo) o los de Pedro Puig, Juan Escarilla y su viuda, Juana Rodrigo.²⁹

Llegamos al siglo XVII de la mano de Ruiz, cuando Zaragoza consigue mantenerse como ciudad referente en el mundo de la impresión, a pesar de la situación caótica de España en los ámbitos político y económico que, lógicamente, repercute en la industria tipográfica del resto de regiones. Pero en la capital aragonesa el alto nivel docente universitario y las numerosas ediciones literarias e históricas promovidas tanto por la Diputación como por el Ayuntamiento consiguen, además de aumentar el número de talleres impresorios, contar con excelentes maestros al mando de ellos: Francisco Revilla, Juan Francisco Andrés de Uztarroz, Manuel Jiménez Catalán, Ángel Tavano, Lorenzo de Robles o Juan de Lanaja.³⁰

Con el reinado de Carlos III, ya en el siglo XVIII, asistimos a la «regeneración del nobilísimo arte de los tórculos»,³¹ hecho que afecta a todo el territorio, incluida Zaragoza, que logra mantener el número de talleres y aumentar la cantidad y calidad de sus producciones. Ruiz menciona a profesionales de prestigio de toda España: Juan Francisco Piferrer, de Barcelona; José de Orga y Benito Monfort, de Valencia;³² José Antonio Hermosilla, de Sevilla; y, en Zaragoza, a Mariano Miedes, Blas Miedes, Luis Cueto, Francisco Revilla y Francisco Magallón. Destaca, sobre todas, la edición de este último: *Descripción de los Canales Imperial de Aragón y Real de Tauste*, obra del conde de Sástago, Zaragoza 1796, por ser la de más bella factura.

El siglo XIX es el de las grandes transformaciones, dado que la industrialización marca un momento en el que el arte de la tipografía pasa de ser una profesión artesana a un oficio mecanizado. Ruiz no lo describe en

28 *Idem*.

29 PALLARÉS, M. Á. y VELASCO, E., *La imprenta en Aragón*, Zaragoza, Caja de Ahorros de la Inmaculada, 2000, pp. 48-53.

30 RUIZ LASALA, I., *Historia de...*, p. 81.

31 *Ibidem*, p. 87.

32 Sobre el ilustre impresor valenciano, véase RUIZ LASALA, I., *D. Benito Monfort y su oficina tipográfica (1757-1852)*, Zaragoza, Gráficas San Francisco, 1974.

absoluto en los términos pesimistas que elige Jerónimo Borao y Clemente,³³ pues, aunque coincide con él en que se pierden la suntuosidad y belleza de años anteriores —debida en parte a la baja calidad del papel—, se logra, a cambio, mayor difusión. De cualquier forma, Zaragoza continúa con la tradición impresora animada por un ambiente cultural que Borao no percibe. En su discrepancia, Ruiz destaca la existencia de un Ateneo Científico, Literario y Artístico encargado de celebrar certámenes literarios, una activa Diputación de Zaragoza, el propio Ayuntamiento de la ciudad, así como un reputado número de escritores costumbrista (Blasco y Val o Mariano Baselga) e historiadores, que publicaban en casa. Entre los talleres destacan los de Vicente Andrés, Calixto Ariño, Comas Hermanos, Hermanos Roque y Antonio Gallifa, Mariano Peiró —a quien daría continuidad su hija Agustina— y la imprenta del Hospicio Provincial.³⁴ Algunos de ellos o sus descendientes continuarán con su tarea impresora el siglo siguiente porque, como constata Fátima Blasco Ibáñez en su tesis doctoral, nos encontramos ante un oficio de «estructuras tradicionales, basadas en generaciones de familias de maestros», al menos en las principales imprentas.³⁵

Desde tiempos de Gutenberg todo el proceso tipográfico se había realizado de manera manual, pero ahora se mecaniza gracias a la invención de Federico Koenig, que luego perfeccionarían Ricard March Hoe, Pedro Alauzer, Eduardo Lambert, Ottmar Mergenthaler y otros más.³⁶ A estas mejoras hay que añadir la aparición de la linotipia, la rotativa y, sobre todo, para nuestros intereses, la invención de la litografía, a la que prestaremos especial atención. Todas estas novedades llegarían a nuestro país a través de diversas publicaciones y del espionaje industrial.³⁷

Finalmente, Pallarés y Velasco caracterizan al siglo XX por ampliar los talleres de impresión a todo el territorio aragonés «cualquier población con cierta entidad ha pasado a contar con oficinas en la que se publica todo tipo de impresos» y elevan a 562 las empresas en activo, entre las que señalan:

33 Para más información sobre Borao, véase BORAO, G., *La imprenta en Zaragoza con noticias preliminares sobre la imprenta en general*, Zaragoza, Imprenta Vicente Andrés, 1860.

34 RUIZ LASALA, I., *Historia de...*, p. 99.

35 BLASCO SÁNCHEZ, F., *Imprenta Blasco, cien años al servicio de la ciudad de Zaragoza* (tesis doctoral), Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Zaragoza, 2019, p. 143.

36 Para más información, REYES GÓMEZ, F. DE LOS, «De la imprenta manual a la mecánica: primeros intentos de cambio en España», *Cuadernos de Ilustración y Romanticismo, Revista Digital del Grupo de Estudios del siglo XVIII*, Universidad de Cádiz, n.º 24, 2018, pp. 13-39.

37 *Ibidem*, p. 13.



Fig. 5. *Imprenta Tomás Blasco*, (s.f.), Scaglioni
[Fuente: SERRANO PARDO, L., «La imprenta Blasco...», p. 54]

ARPI, Cometa, Edelvives, Gráficas Alós, Gráficas Jalón, Gráficas San Francisco, Heraldo de Aragón S. A., INO Reproducciones, Octavio y Félez y Perruca, la mayoría de ellas hoy desaparecidas.³⁸ Más detallado es el censo de impresores que realiza Fátima Blasco y que subdivide en tres grupos desde 1850 a 1980. De cada período destaca a las figuras más representativas, de las que comenta detalles interesantes. En el primero de ellos (1850-1900) ubica, entre una nutrida representación, a Tomás Blasco Benito (1851-1934), quien se iniciaría en la actividad profesional de la imprenta en 1882 junto a Santos Andrés (1864-1901), en la *Tipografía de Blasco y Andrés* y, ya en solitario, en 1895, al frente de *Imprenta Tomás Blasco* [fig. 5]. Fue muy respetado en su tiempo, hasta el punto de ocupar la presidencia de la Federación Nacional de las Artes del Libro (1911) y ser nombrado presidente de la Asociación Patronal de Artes Gráficas. En la tarea le sucederían, desde 1923, su sobrino Tomás Blasco Lorient (1872-1943) en *Talleres de Artes Gráficas. Sobrino de Tomás Blasco* y, más tarde, sus hijos, Manuel y Ángel Blasco Ruiz. Finalmente, se ocupó del negocio familiar, Ángel Blasco Viñado hasta su jubilación, lo que supuso el cierre de la empresa, ya desde hacía tiempo en desventaja con respecto a otros impresores técnicamente más

38 PALLARÉS, M. Á. y VELASCO, E., *La imprenta...*, p. 86; y BELTRÁN, A., ZAPATER, A. y LASIERRA, J. V., *Aragón: conmemoración de las bodas de oro de Octavio y Félez*, Zaragoza, Octavio y Félez, 1970.



Fig. 6. *Imprenta Berdejo Casañal*, 1925.
[Fuente: Gran Archivo Zaragoza Antigua (GAZA)]

actualizados.³⁹ De *Imprenta Blasco* surgirían, entre otras brillantes obras, los seis primeros números —de un total de treinta y cinco— de la prestigiosa revista *Artes Gráficas*, que vio la luz desde octubre de 1933 a agosto de 1936. Se trataba de una publicación mensual editada por la Asociación Patronal de Artes Gráficas de Zaragoza.⁴⁰ También distingue a Mariano Escar Ladaga (1870-1932), quien en su imprenta sita en la calle San Miguel editó el primer número de *El Noticiero*.⁴¹

Del segundo censo de impresores, siguiendo la investigación de Blasco, que abarca las primeras décadas del siglo XX, algunos, como Eduardo Portabella o la asociación *Octavio y Félez*, combinaron la imprenta y la litografía, por ello los trataremos en el siguiente apartado. En cuanto al resto, Blasco destaca a Mariano Salas, nacido en 1845; Félix Villagrasa, en cuyo taller se

39 SERRANO PARDO, L., «La imprenta Blasco», *Aragón, Turístico y Monumental*, n.º 382, 2017, pp. 54-57.

40 Para más información sobre la revista *Artes Gráficas*, véase BLASCO SÁNCHEZ, F., «La revista Artes Gráficas, órgano de la sociedad patronal de impresores de Zaragoza (1933-35)», en GRACIA LANA, J., ASIÓN SUÑER, A., RUIZ CANTERA, L., ANDRÉS PALOS, E. y JUBERÍAS GRACIA, G. (coords.), *La Historia del Arte desde Aragón: III Jornadas de investigaciones predoctorales, Zaragoza*, Universidad de Zaragoza, 2019, pp. 69-79.

41 Para más información sobre Mariano Escar, véase SERRANO PARDO, L., *Mariano Escar, maestro del arte de imprimir*, Zaragoza, Navarro & Navarro Impresores, 2001.



Fig. 7. Primer número de la revista *Aragón* y editorial de Manuel Marraco, ministro de Hacienda con la II República, 1925. [Fuente: SERRANO PARDO, L., «La imprenta en Zaragoza...», p. 24]

imprimió el periódico *El Intransigente*, además de revistas taurinas y partituras musicales; Emilio Casañal Larrosa (1859-1910), editor durante un tiempo de *El Noticiero*, fundador de *El Mercantil de Aragón* y de *Heraldo de Aragón*; Gregorio Carra y Ladron de Guevara, regente de *La Editorial*, donde se imprimiría *El Noticiero* hasta que el diario contara con su propio taller en 1922; Eduardo Berdejo Casañal, (1889-1974), que llegó a publicar en su taller revistas tan prestigiosas como *Aragón* y *Artes Gráficas* [figs. 6 y 7];⁴² y otros muchos nombres vinculados a la tipografía.⁴³

Para el último ciclo que establece Blasco en su investigación, que comprende desde los años 30 a los 80, recurre al censo electoral de 1934 y al libro de Serrano Pardo, *Años de Plomo*.⁴⁴ Así, destaca a la imprenta *Alvira y*

42 Sobre la revista *Aragón* y el tipógrafo zaragozano Eduardo Berdejo Casañal, véase SERRANO PARDO, L., «La imprenta en Zaragoza», *Aragón, Turístico y Monumental*, n.º 361, 2006, pp. 24-28.

43 BLASCO SÁNCHEZ, F., *Imprenta Blasco...*, pp. 130-139.

44 Véase, SERRANO PARDO, L., *Años de plomo: 1931-1950. Una historia de la imprenta zaragozana*, Zaragoza, Ibercaja Obra Social y Cultural, 2006.

Mateo, formada por Tomás Alvira y Cecilio Mateo; la *Tipografía Cervantes*; la *Editorial Luis Vives*, perteneciente a la congregación Marista, que se trasladó desde Barcelona a la capital aragonesa en 1936, tras los incidentes de la Semana Trágica. También, a la *Librería General*, especializada en material educativo y a *Gráficas Minerva*, cuyo fundador, Pedro Ros Sancho, sufriría la represión franquista al ser encarcelado.⁴⁵

3. Aproximación a la litografía en Zaragoza

Como hemos comentado anteriormente, el cartel moderno está íntimamente relacionado con la producción de papel y el desarrollo de la litografía, inventada por el dramaturgo Aloys Senefelder.

Con respecto a la litografía, dos fueron los focos principales en nuestro país. Por un lado, Madrid, con José María Cardano (1781-1835), quien fundó el primer taller litográfico en suelo hispano en 1819, y Barcelona, de la mano de Antoni Brusi (1782-1821), en 1820. Sin embargo, la primera manifestación litográfica se debe a Carles Guimbernat (1768-1834), que se desplazó a Múnich para aprender la técnica y cuyo fruto fue la publicación del *Manual del soldado español*, 1807, reimpresso en Madrid un año más tarde.⁴⁶

Ruiz Lasala y José Manuel Matilla mencionan la contribución de José de Madrazo (1781-1859) quien, tras su estancia en París y Roma, emprende el proyecto de reproducir los cuadros de la colección de Fernando VII —ex-puestos en el entonces recién creado Museo Nacional del Prado— mediante el uso de esta nueva técnica. Una empresa que buscaba contribuir a aumentar la popularidad del rey absolutista y que se produjo entre los años 1825-1837. Nos referimos a la *Colección litográfica de los cuadros del rey de España*, una tarea que convocó a los mejores profesionales de la stampa bajo la supervisión de Madrazo.⁴⁷ A ella se sumó otro plan similar, la *Colección de las vistas de los Sitios Reales: litografiadas por orden del rey de España el señor D. Fernando de Borbón*, (1832-1833).

45 BLASCO SÁNCHEZ, F., *Imprenta Blasco...*, pp. 140-142.

46 BUENO IBÁÑEZ, P., *El cartel...*, p. 20.

47 RUIZ LASALA, I., *Historia de...*, pp. 95-107; y MATILLA, J. M., «Colección litográfica de los cuadros del rey de España», *Museo Nacional del Prado*, disponible en <https://www.museodelprado.es/aprende/enciclopedia/voz/coleccion-litografica-de-los-cuadros-del-rey-de/d0d2524d-cd64-4e2f-bfcd-7d3297104deb>. [Fecha de consulta: 14-XI-2024].

En cuanto a Aragón, Francisco de Goya, en torno a 1820, ya se había interesado por la litografía durante su exilio en Burdeos, atracción que plasmó en *Los toros de Burdeos*, estampados en el taller de Mr. Gaulon y, por tanto, en tierra francesa. Para recabar datos sobre litográficas presentes en nuestra región, recurrimos a la *Guía de Zaragoza* de 1860 y así conocemos los establecimientos que de este tipo contaba la capital, como el de D. Agustín Peiró y Rodríguez, el primero que planteó este negocio en 1842,⁴⁸ la litografía de *Los Dos Amigos* y «la reciente del señor Perdom».⁴⁹ También Ruiz Lasala cita al semanario zaragozano *El Suspiro* (1845) que, en su breve duración, ensayó con este arte.⁵⁰ No obstante, antes de la mencionada fecha de 1860, y aunque no se hace eco la *Guía*, Fátima Blasco alude a otros establecimientos litográficos, tales como los de Luis Jaime, Mariano Lahoz —ambos en funcionamiento en 1845—, el de *Imprenta y Litografía del Comercio*, en 1857, o el dirigido por Antonio Andrés Oliván, ya en la década de los sesenta.⁵¹

Según Blasco, «la segunda prensa litográfica fue instalada por Félix Villagrasa en 1880. Y solo diez años más tarde y según el censo electoral de 1890 aparecen registradas doce personas bajo la profesión de litógrafo en Zaragoza».⁵² Destaca, entre ellas, a Eduardo Portabella (1846-1911), uno de los más prestigiosos de toda España, ampliamente estudiado por Luis Serrano Pardo. Portabella adquirió fama gracias a sus cuidados trabajos cromofotográficos realizados en estrecha colaboración con el artista Marcelino de Unceta (1835-1905). Entre la variedad de encargos que realizaba se encuentran los planos de gran formato, las portadas de libros y las tarjetas postales. Resultan de nuestro interés los carteles de tema taurino y, especialmente, los de las Fiestas de la Virgen del Pilar.⁵³ Pilar Bueno recoge todos los realizados por Portabella tanto a finales de siglo XIX como a

48 Un negocio que continuaría su hijo, Agustín Peiró y Sevil. BLASCO SÁNCHEZ, F., *Imprenta Blasco...*, pp. 158-160.

49 *Guía de Zaragoza (o sea breve noticia de las antigüedades, establecimientos públicos, oficinas y edificios que contiene. Precedida por una ligera reseña histórica de la misma)*, Zaragoza, Imp. y lib. Vicente Andrés, 1860, p. 442.

50 Para más detalles sobre esta publicación, véase AGUDO CATALÁN, M., *El romanticismo en Aragón (1838-1854). Literatura, prensa y sociedad*, Zaragoza, Pressas Universitarias de Zaragoza, 2008.

51 BLASCO SÁNCHEZ, F., *Imprenta Blasco...*, pp. 158-160.

52 *Ibidem*, p. 159.

53 Sobre la Litografía Portabella, véase SERRANO PARDO, L., *Litografía Portabella. Breve historia de un gran establecimiento de Artes Gráficas en Zaragoza*, Zaragoza, Institución Fernando el

inicios del XX.⁵⁴ A su muerte en 1911 continuarán en el negocio su viuda, Ramona López, y más tarde su hija Matilde. En 1945 venden el negocio a la familia Altolaquirre, que continuó su andadura bajo el nombre de *Aragonesa de Industrias Gráficas S. A.*

Otros ilustres litógrafos del mismo período, algunos también tipógrafos, son Cándido Larruga, que estableció su taller en 1888, activo hasta 1940, Valentín Blasco Abadía, Félix Villagrasa y Gregorio Casas, entre otros muchos.⁵⁵

La litografía daría paso a otras técnicas como el daguerrotipo, el heliogravado, la tricromía, la cromolitografía, la fotolitografía... hasta llegar al *offset*, todos ellos métodos de gran interés para la elaboración de carteles.

4. Imprentas y litografías editoras de los carteles ganadores de las Fiestas del Pilar (1984-2024)

En la etapa de estudio que nos compete, tres son los talleres gráficos encargados de su edición, *Octavio y Félez* (1984, 1988, 1990 y 1991), *San Francisco SAE de Artes Gráficas* (1985, 1986, 1987, 1989 y 1992) y *Gráficas Mola* (1998, 1999 y 2000). El AMZ no facilita información sobre el impresor de los años restantes. En algunos casos, esto se debe a que solo se dispone de copias digitales.

En cuanto a *Octavio y Félez*, sabemos por Blasco que se trataba de una sociedad constituida en 1918 entre Cipriano Octavio Aranaz y Agustín Félez del Hierro. También, que entre 1925 y 1931 pudieron disponer de linotipias y que durante la guerra y la posguerra la imprenta se mantuvo activa, dedicada a editar libros políticos de baja calidad, debido a la escasez de recursos.⁵⁶ La siguiente información que disponemos nos lleva al Registro Mercantil de Zaragoza, donde figura el 31 de diciembre de 1969 como fecha de constitución empresarial domiciliada en la calle San Juan de la Peña, n.º 160-168.⁵⁷

Católico, 1999; y SERRANO PARDO, L., *Litografía Portabella: biografía de una empresa familiar, Zaragoza 1877-1945*, Zaragoza, Diputación Área Cultural, 2003.

54 BUENO IBÁÑEZ, P., *El cartel de fiesta del Pilar en Zaragoza*, Zaragoza, Ayuntamiento de Zaragoza, Caja de Ahorros de Zaragoza, Aragón y Rioja, 1983, pp. 30-38, 175-176 y 194-197.

55 BLASCO SÁNCHEZ, F., *Imprenta Blasco...*, pp. 158-160.

56 *Ibidem*, pp. 138-230.

57 Por lo tanto, un año antes de que publicaran el libro *Aragón*, conmemorando las bodas de oro de la imprenta.

En los datos de la empresa aparece como gerente y director de la misma Guillermo Féliz Romeo y con otros cargos, Alicia y Agustín Féliz Romeo. La imprenta y tipografía cerraría con fecha de 3 de enero de 2022, cuando contaba con once trabajadores en plantilla.⁵⁸ Sin entrar en detalles, ya que no es objeto de nuestro trabajo, se deduce por las notas aparecidas en el periódico *Heraldo de Aragón* en las secciones «Anuncios oficiales», «Edicto» o «Economía» que arrastraba problemas económicos desde 1994.⁵⁹

Para recabar información sobre *San Francisco SAE de Artes Gráficas* se contactó con su socio gerente, Miguel Ángel Murillo, quien nos reportó el origen y el devenir de la empresa durante sus más de 75 años de vida. La imprenta comenzó su andadura en la Zaragoza de 1948, cuando los hermanos Murillo Alfranca —padre y tío de los actuales propietarios— dejaron sus puestos de trabajo en la *Editorial Luis Vives* para pasar a imprimir calendarios para Obras Misionales Pontificias, entre ellos, almanaques de San Francisco Javier. De ahí que pasaran a denominarse *San Francisco*. Asimismo, comentó lo mucho que han cambiado las artes gráficas desde sus inicios, cuando se utilizaba la linotipia, a la actualidad, con la irrupción de la impresión digital. La corporación llegó a tener 80 empleados, «aunque ahora, con solo 20, producimos cien veces más que entonces, con las nuevas técnicas». En la actualidad, se ubican en Utebo, a donde se han trasladado desde su emplazamiento original en la capital aragonesa. Su presente y futuro son esperanzadores, dado que, aunque sufrieron la crisis de producción y distribución del papel, hoy está ya superada. «La cartera de clientes ha cambiado totalmente, y si antes teníamos unos 300, pequeños o medianos, ahora contamos con 25 grandes firmas que solicitan pedidos importantes».⁶⁰

Igualmente, el impresor Antonio Navarro Lop, en una entrevista realizada con motivo de su jubilación, describe el panorama de las artes gráficas en este período que nos ocupa. Según Navarro, se vive un momento de esplendor de 1992 a 2008 con la aparición de nuevas imprentas y la

58 «Octavio y Féliz, S. A. (Extinguida)», EInforma. Información de empresas, disponible en <https://www.einforma.com/informacion-empresa/octavio-felez>. [Fecha de consulta: 11-I-2025].

59 *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 21-I-1994), p. 26; *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 05-VIII-1994), p. 2; *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 16-XI-1994), p. 34; *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 10-VII-1995), p. 20; H. LL., «ERE extintivo en Octavio y Féliz para 17 trabajadores», *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 01-X-2011), p. 32; y «Sin acuerdo de ERE de extinción de Octavio y Féliz», *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 21-X-2011), p. 49.

60 Entrevista realizada a Miguel Ángel Murillo López en Zaragoza (19-X-2024).

equipación de modernas y avanzadas máquinas por parte de las que ya existían. Pero con la llegada de la crisis económica y de la era digital, la mitad de ellas tuvieron que cerrar. «Ya no hace falta que seas un impresor con experiencia. Con unos pocos conocimientos de informática y un curso de formación, basta».⁶¹

Sobre *Gráficas Mola* únicamente se pudo averiguar su fecha de constitución, el 10 de febrero de 1969 y de cese de actividades, el 12 de abril de 2016.

5. El cartel de las Fiestas del Pilar de Zaragoza

El cartel de ferias y fiestas surge a finales del siglo XIX con la finalidad de anunciar dichos eventos y se beneficia de los diferentes progresos técnicos que se producen en las artes gráficas en esos momentos, como la litografía y la cromolitografía que, al permitir imprimir en color, conseguían resultados estéticos impactantes. Al tratarse de un medio de comunicación de masas y, por tanto, de producción industrial con una funcionalidad clara, nos vamos a encontrar, por un lado, con la figura del artista creador —inicialmente pintores, luego diseñadores gráficos o fotógrafos, hasta darse el caso de *amateurs* con la irrupción de los programas de diseño por ordenador— y, por otro, con los encargados de la impresión, en un principio los talleres litográficos e imprentas, bien fueran locales o bien de otras regiones.

De esta manera, como señala Ernesto Utrillas: «Si los aspectos artísticos y los funcionales configuran un todo coherente, el resultado acaba siendo una seña de identidad de los pueblo y ciudades».⁶² En virtud de esa unión, uno de los aspectos más interesantes al emprender este análisis diacrónico del cartel desde sus inicios hasta la actualidad es que nos va a permitir, no solo comprobar las tendencias artísticas en los diferentes períodos examinados, sino también mostrar el conjunto de rasgos propios de la sociedad zaragozana, así como sus preferencias, gustos y cambios experimentados en ella, reflejados en las obras resultantes.

61 ZAPATER, P., «Más de medio siglo entre tinta y papel», *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 01-VI-2018).

62 UTRILLAS VALERO, E., «Los carteles y programas de fiestas, un testimonio gráfico», *Turolenses*, n.º 21, 2023, pp. 30-33.

5.1. Historia del cartel de las Fiestas del Pilar (1882-1983)

Pilar Bueno señala que el primer antecedente de cartel para conmemorar a la Virgen del Pilar del que tenemos constancia lo llevó a cabo don Bruno Gómez en 1807. Consistía, en realidad, en una caligrafía cuya descripción hallamos en la *Memoria de las fiestas que la imperial ciudad de Zaragoza celebró en los días 21, 22 y 23 de noviembre de 1807*.⁶³

Era este un gran cartel de seis palmos de altura, y de anchura proporcionada, guarnecido de un marco excelente que daba realce a lo que él contenía. Había don Bruno Gómez hecho una obra de caligrafía de las más hermosas, en que anunciaba las fiestas que debían celebrarse.⁶⁴

Para localizar el siguiente tendremos que esperar hasta 1882, aunque esta vez se trata de una litografía que celebraba tanto las Fiestas del Pilar como la inauguración por parte de Alfonso XII de la línea férrea España-Francia. Está firmada por Daniel Perea y la reprodujo la litográfica madrileña de J. Palacios. Hasta final de siglo, Bueno rescata otros ejemplares, algunos de ellos salidos del taller de Portabella que, en ocasiones, reproducía obras de Marcelino de Unceta.⁶⁵

El comienzo de siglo XX supondrá la consolidación del afiche en general y del de ferias y fiestas en particular. De hecho, la elección del que anunciará las Fiestas del Pilar de cada año será todo un acontecimiento —no exento de polémica— en el que se implicará el público zaragozano, a falta de otros eventos culturales. Ese interés vendrá causado por el hecho de que se convoque un concurso de bocetos con unas bases y un jurado formado por algún crítico de arte, a veces artistas y un número dominante de representantes del Ayuntamiento.⁶⁶ Además, la prensa de la época, *Heraldo de Aragón* y *El Noticiero*, recoge las descripciones de los mismos en sus artículos, que algunas veces son el único testimonio de su existencia.⁶⁷

63 BUENO IBÁÑEZ, P., *El cartel...*, pp. 31-32.

64 *Ibidem*, p. 32.

65 *Ibidem*, pp. 34-36.

66 Un Real Decreto, aprobado en septiembre de 1900, obligaba a la convocatoria oficial de todos los concursos organizados por cualquier entidad pública, ya fueran literarios o artísticos. BUENO IBÁÑEZ, P., *El cartel...*, pp. 36-38.

67 Así se constata en los carteles de fiestas de los años, 1902, 1903 y 1904, entre otros. BUENO IBÁÑEZ, P., *El cartel...*, pp. 44-50.

Pilar Bueno reflexiona sobre la evolución artística de los carteles «pilaristas» desde sus inicios hasta principios de los años ochenta y señala tres períodos en consonancia con otros tantos estilos de la pintura española: Realismo y Modernismo; Regionalismo y *Art Déco*; y, por último, las tendencias de la posguerra y de la Transición.⁶⁸

Por lo que respecta al primero, que Bueno localiza en los ejemplos de la primera década del siglo XX, se aprecia la influencia del cartel taurino. Nos encontramos afiches que representan varias escenas relacionadas con los actos celebrados durante las Fiestas del Pilar, con un tratamiento idealizado de las figuras, donde el texto queda aislado y, en general, enmarcado [fig. 8]. Pero también otros novedosos como el de 1904, de clara influencia modernista; el de 1905, sin mención expresa a las fiestas en honor a la Virgen; el de 1907, en el que se representa una estación de ferrocarril a la que llegan por igual todos los estamentos de la sociedad, con un importante trasfondo político y social, ya que Antonio Maura había accedido por segunda vez al poder en enero de ese mismo año; o el de 1913, donde el color se trata con amplias manchas. En cuanto a los temas, un amplio número evoca los diferentes festejos, pero igualmente la llegada a la ciudad para disfrutar de la celebración (1904, 1905 y 1907). Otros, en cambio, son de índole simbólica, como la alegoría de la ciudad de Zaragoza recogida en el cartel de 1913. Apreciamos, además, la presencia de artistas habituales que ejercieron una influencia importante, como son Victoriano Balasanz (1854-1929) y Manuel León (1889-1965).

La segunda etapa, que Bueno denomina Regionalismo y *Art Déco*, abarca los años 20 y 30 con dos fases claramente diferenciadas. Durante la década de 1920, coincidiendo con la crisis económica, política y social de la ciudad y del país, asistimos a un progresivo descenso de la calidad. Las obras que presentan cierta originalidad no se alzan con los primeros premios, en cambio, triunfa «el baturrismo», a tono con la importancia que el folclore adquiere durante la dictadura de Miguel Primo de Rivera, en el poder de 1923 a 1930. Se afianza la convocatoria del concurso para su selección, pero con premios ínfimos, plazos brevísimos y dimensiones inadecuadas. Mientras, los accésits se suelen reproducir en las portadas de los programas de mano. En cuanto a los autores, a Manuel León se suman Francisco de Cidón (1871-1943) y Rafael Aguado (1880-1951).

68 *Ibidem*, pp. 163-171.



Fig. 8. *Fiestas y Ferias de Ntra. Sra. del Pilar de Zaragoza, 1901*, F. Lafuente
[Fuente: AMZ]



Fig. 9. *Fiestas del Pilar, 1933*, E. Ortega
[Fuente: AMZ]

La II República española supone el resurgimiento cultural y artístico en el conjunto del país, con la consiguiente renovación iconográfica y estética del cartel. De hecho, Checa Godoy considera que en este período «será precisamente el cartel de fiestas el que acuse más claramente una renovación [...] lo mismo en la tipografía que en la imagen». Así lo demuestran, fuera de la ciudad de Zaragoza, los ejemplos para Las Fallas de José Segrelles (1885-1959) de 1929 o de Rafael Raga Montesinos (1910-1985) de 1932,⁶⁹ a los que añadimos los diseñados por Josep Renau para la Feria de Valencia: *Gran Feria de Valencia* (1929, 1931, 1934 y 1935). Adquieren importancia

69 CHECA GODOY, A., *El cartel...*, p. 90.

el afiche político, el comercial, el informativo, así como la ilustración de las revistas gráficas, que conoce su época dorada, un hecho que influyó en todas las manifestaciones del arte, el cartel entre ellas. Ante este auge no es de extrañar que se eleven las dotaciones económicas a los premiados y hasta a los accésits, lo que conlleva una gran participación. Por lo que respecta a Zaragoza, Bueno señala «la fusión de la simplificación geométrica y el decorativismo propios del *Art Déco*» [fig. 9], incluso cuando presentan temas clásicos, además del uso de tipografías vinculadas a la Bauhaus. Se consagran cartelistas como Enrique Montón, Manuel Bayo (1908-1953) y Guillermo Pérez «Guillermo» (1911-2000), entre otros.⁷⁰

El tercer momento señalado por Bueno experimenta un primer estadio que podríamos calificar de situación agonizante del cartel de fiestas en Aragón, por la falta de estímulo y consideración de sus creadores. Hay años en los que la prensa ni siquiera se hace eco del certamen. Algunos ejemplos muestran cierta influencia del afiche de cine (1945), pero en líneas generales se repiten temas ya manidos del folklore aragonés, al igual que los artífices de los mismos: Guillermo Pérez, Ángel Lalinde (1921-1991), Abelardo Miguel Sánchez «Abelmi», etc. No son pocas las ocasiones en las que se recurre directamente a ellos cuando el concurso se declara desierto. A veces, ni siquiera se convoca (1955) o, incluso, es el propio artista el que lo regala (caso de «Guillermo» en 1953).

Entre 1956 y 1960, se observan ciertas actualizaciones iconográficas en las obras presentadas a concurso, cambios influenciados por la pintura no figurativa, la síntesis y la abstracción, aunque el jurado responsable de la selección del ganador sigue sin mostrarse proclive a valorar estas innovaciones plásticas.

Finalmente, la década de 1960 vive una renovación técnica en el diseño de carteles. Se recurre a los fotomontajes (1962), que a veces son producto de equipos de trabajo (1963: Jarke, Benito y Beltrán); sin embargo, las convocatorias sin adjudicación y los encargos directos siguen siendo comunes (1964).

Durante los primeros años del decenio de 1970, el afiche va ganado importancia e interés. Es una época de apoteosis mariana en la iconografía y, de hecho, se introducen cláusulas para que al menos aparezca una silueta de la basílica del Pilar, lo que supone dotar de énfasis religioso a la fiesta (1972 y 1973).

70 BUENO IBÁÑEZ, P., *El cartel...*, p. 166-169.

Con el fin de la dictadura se camina hacia propuestas eminentemente populares. Una vez más, el ambiente socio-político del país se volverá a reflejar en ellas, aunque los cambios iconográficos no serán inmediatos. En 1979 el Ayuntamiento democrático suprime la obligatoriedad del motivo «pilarista» con no pocas críticas en contra de esta medida. Se elimina la frase «en honor de la Virgen del Pilar» y se aumenta la dotación del premio para incentivar la participación. Asistimos a un momento de gran variedad de lenguajes estéticos: realismo, hiperrealismo, realismo mágico, cómic, influencia del *pop* y tendencia a la abstracción, todo ello de la mano de artífices como Juan Tudela y José Luis Cano, entre otros. El primero, vencedor en los años 1975 y 1979, y accésits en 1975, 1980, 1981, 1982 y 1983. Cano, laureado en 1980 y 1982, y accésit en 1981.⁷¹

5.2. Los carteles más recientes de las Fiestas del Pilar (1984-2024)

Para abordar el grueso de este trabajo hemos recopilado y catalogado los carteles ganadores de primer premio, así como los correspondientes accésits en estos cuarenta años de convocatoria, todos ellos digitalizados por el AMZ. Igualmente, se ha procedido a recabar información de los expedientes custodiados en las diferentes sedes de dicho Archivo referentes a las bases del concurso, la resolución del mismo, las actas de los jurados y otros documentos que resultaran relevantes para la investigación. Asimismo, se ha valorado la repercusión del certamen en la prensa aragonesa, que siempre publica la noticia. Nos detenemos, además, a analizar y estudiar la composición y las cualidades plásticas de los afiches laureados de cada año, atendiendo a los siguientes aspectos: qué domina, qué es constante, si hay propaganda, colores utilizados, motivos, temas e iconografía. De igual manera, hemos tenido en cuenta si se trataba de una ilustración gráfica o fotográfica, el estilo o tendencia artística, el diseño tipográfico, la calidad y eficacia del mensaje y, por último, las similitudes con otros artistas u obras. Con el fin de cotejar estos aspectos, contemplamos las colecciones de carteles de fiestas de Huesca, Teruel, Pamplona y Valencia. En relación a los accésits, únicamente mencionamos los nombres de los distinguidos y los lemas de sus creaciones.

Como observación general, apreciamos un intento constante por acabar con la sempiterna polémica sobre la calidad de los afiches y por aportar prestigio al evento. Con este objetivo, se irán ideando estrategias diversas: mayor

71 *Ibidem*, pp. 169-171.

dotación económica, implicación de entidades sociales y ciudadanas en la elección, profesionalización tanto del jurado como de los participantes, etc. No obstante, llegar a un consenso será una tarea ardua, dado que ni siquiera los evaluadores compartirán los mismos criterios a la hora de juzgar las obras, tal y como lo expone Carmen Rábanos —vocal del jurado en 1984 y profesora del Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Zaragoza— en un artículo escrito para *Andalán*. En su opinión, el colectivo de diseñadores, publicistas y especialistas en medios de comunicación tenderá a valorar los carteles de mayor impacto visual, mientras que los críticos de arte, presentes en menor número, defenderán la calidad plástica de los mismos.⁷² Aún se complica en mayor medida cuando, en una segunda fase de la votación, emitan su parecer los técnicos municipales o los representantes de diversas asociaciones ciudadanas que conforman el jurado calificador. Y, por último, resta la opinión del público acerca del afiche elegido, una controversia aún más animada cuando entran en juego las Redes Sociales, desde donde se emiten juicios envalentonados aprovechando el anonimato de su autoría.

Para una mejor organización, se acomete el estudio por décadas, comenzando en 1984, para proseguir hasta finalizar en el año 2024. Dentro de cada período se tratarán varios apartados concernientes a la convocatoria, al sistema de selección, a los diferentes aspectos de los trabajos distinguidos y sus creadores, a la repercusión del resultado en la prensa y, finalmente, al análisis de los primeros premios de cada año.

5.2.1. El cartel en los albores de la democracia: hacia la popularización de las Fiestas del Pilar (1984-1989)

Un rasgo que caracteriza a esta etapa de los «felices 80», un período esperanzador en los aspectos sociales, políticos y económicos de una joven España democrática, es la convicción de que la fiesta debía ser una celebración organizada por y para el pueblo.⁷³ Había llegado el momento de eliminar aquellos eventos oficialistas accesibles exclusivamente a la clase zaragozana acomodada y de organizar otros orientados al disfrute colectivo. Prueba de este clima de cambio son, no solo los artículos publicados en el periódico

72 RÁBANOS, C., «Sobre el concurso para el cartel de las fiestas del Pilar 1984. Resultados mediocres», *Andalán* (Zaragoza, 01-VIII-1984), pp. 46-47.

73 En este marco no debemos olvidar el recién estrenado Estatuto de Autonomía de Aragón, según la Ley Orgánica 8/1982, de 10 de agosto.

Andalán, en los que se reivindicaba la participación popular en la programación de actos culturales y festivos destinados a aragoneses y visitantes, sino también los diferentes temas laicos y desenfadados que protagonizan los carteles de estos años.⁷⁴

5.2.1.1. *Convocatoria*

La convocatoria va a ser siempre pública, a pesar de que se formulen alternativas que finalmente no se llevaran a cabo, como sucedió en 1987, cuando se planteó la posibilidad de que seis profesionales propusieran a su vez a cinco artistas, a los que el Ayuntamiento invitaría a realizar el cartel anunciador. Finalmente, las bases se mantuvieron como hasta entonces, hecho que permitió el libre acceso al concurso de artistas españoles y extranjeros.

La entidad organizadora continúa siendo el Ayuntamiento de Zaragoza, bien a través de la Delegación de Cultura y Festejos o bien de la Concejalía de Fiestas Populares, cuyo máximo representante ocupará la presidencia de los dos jurados, uno seleccionador y otro calificador.

El anuncio se publica entre enero y febrero en el tablón de anuncios de la prensa aragonesa y concede un amplio margen de entrega de las obras, que queda abierto hasta junio o julio. La elección se adelanta al mes de junio a partir de 1988 con el fin, tal y como nos apunta el diario *El Día*, de que se pueda promocionar la fiesta más allá de la región.⁷⁵

Al certamen se pueden presentar solo artistas españoles en la convocatoria de 1984, aunque queda abierta a los extranjeros a partir de 1985. En este momento no hay límite de trabajos presentados por autor o autora, mas se especifica que estos deben ser originales, ajustarse a las dimensiones de 70 x 100 cm o 40 paisaje, montarse sobre bastidor o soporte fijo y reflejar la leyenda obligatoria de ser fiestas dedicadas en honor a Nuestra Señora del Pilar, además del lugar y la fecha completa de la celebración.⁷⁶ A pesar de que desde 1980 se consideran Fiestas de Interés Nacional, no se hace mención a que tal distinción deba aparecer, y de hecho no lo hace, a diferencia

74 ZARZUELA, M., «¡¡La Virgen ... qué fiestas!!», *Andalán* (Zaragoza, 01-X-1983), pp. 14-15; y J. M. R., «Pilar 83. Jo qué gozada», *Andalán* (Zaragoza, 15-X-1983), p. 43.

75 «Se falló el cartel de fiestas del Pilar '88», *El Día* (Zaragoza, 09-VI-1988), pp. 1 y 12.

76 La mención de la Virgen será preceptiva hasta 2005, cuando se sustituye por «Fiestas del Pilar».

de los carteles de Las Fallas de Valencia, que reflejan los diferentes honores concedidos (Fiestas de Interés Turístico Internacional, en los carteles desde 1984; candidatura a ser Patrimonio Inmaterial de las Humanidad en 2016 y consideración como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad desde 2017). Tampoco se exige la presencia del escudo de la ciudad, como sí aparece en el caso de Huesca, Teruel, Valencia y, desde 2019, en Pamplona.

Volviendo al cartel del Pilar, la técnica y el empleo de colores son libres, aunque la reproducción se efectúa en cuatricromía. A partir de 1985 se especifica que las tintas en oro y plata quedan excluidas y, ya desde 1989, se descartan también los colores fosforescentes. El certamen garantiza el anonimato del autor mediante un sistema de plicas y se determinan tanto el fallo inapeable como la posibilidad de declarar desierto uno o varios de los premios.

5.2.1.2. Método de selección

Para designar las propuestas ganadoras se recurre a un sistema de doble jurado. En una primera fase, el jurado seleccionador se encarga de escoger una decena de carteles del total de obras presentadas a concurso; y, en una segunda, el jurado calificador distingue, entre los preseleccionados, al ganador y a los cuatro accésits. Solo los finalistas forman parte de una exposición pública en un espacio municipal, en fechas previas a las fiestas.

El jurado seleccionador lo conforman técnicos y especialistas en imagen, arte y publicidad, a los que se añaden representantes de medios de comunicación y entidades de la ciudad para constituir el jurado calificador, por lo que este cuenta con un mayor número de vocales que oscila entre nueve y treinta.⁷⁷ Desde la convocatoria de 1987, entre los miembros del calificador observamos la presencia de representantes de asociaciones populares: hostelería, casas regionales y peñas, en un claro intento de implicar a organismos cercanos a la ciudadanía y dar así voz al pueblo. El mayor número de vocales lo localizamos en 1988 y 1989, cuando al jurado calificador se incorpora un nutrido número de representantes de la Comisión de Festejos del Ayuntamiento que, sumados al resto de miembros, contabilizaban más de treinta integrantes. Suponemos que tan elevado número debía complicar las tareas de deliberación.

77 Los medios representados son *Radio Aragón*, *Radio 80*, *Andalán*, *Heraldo de Aragón* y *Radio Cadena española*, a los que se irán sumando en años posteriores, *RTV Aragón*, *Radio Zaragoza*, *Radio Nacional*, etc.

5.2.1.3. Cuantía de los premios

Es uno de los aspectos que se consideran a la hora de mejorar la calidad de las propuestas. Desde 1984 a 1987, el ganador obtiene 200 000 pesetas y los cuatro accésits se engrosan 25 000 cada uno, independientemente del orden obtenido según el número de votos. En los dos últimos años de esta década se incrementa la cuantía de los accésits a 50 000.

5.2.1.4. Número de obras presentadas a concurso

Van a oscilar entre 45 (1986) y 157 (1988), coincidiendo con el aumento económico de los accésits.⁷⁸

5.2.1.5. Edición de los carteles

Corresponde a las imprentas más reconocidas de la ciudad y su mención se recoge en la documentación del AMZ: *Octavio y Félez* (1984 y 1988) y *San Francisco SAE de Artes Gráficas* (1985, 1986, 1987 y 1989).

5.2.1.6. Artistas y obras laureados

1984

Primer premio: Juan Tudela Férez, *Pilar* 84.

Accésits: Miguel García Machín, *Alrededor del motivo*; Fermín Ledesma, *Composición B-2*; Marcos Orduña Puyal, *Fiestas en honor de Nuestra Señora del Pilar*; y Juan Tudela Férez, *Reina con flores, maña con globo*.

1985

Primer premio: José Luis Cano, *Juventud* 85. *También los modernos llevan cachirulo*.

Accésits: Néstor Ayats Millán, *Cachirulo* 85; Luis Javier Tarazona Marqueta, *Bolero*; y dos propuestas de Marcos Orduña Puyal, *Pilar y palomas* y *Viva la fiesta*.

1986

Primer premio: Rosa M.^a Viadell Ciprés, *Motivo*.

78 Obras presentadas 1984: 94; 1985: 76; 1986: 45; 1987: 80; 1988: 157; y 1989: 108.

Accésits: Carlos Blázquez y Peñafiel, *Música aquí*; Luis Tarazona Marqueta, *Paraferalia*; Marcos Orduña Puyal, *4 leones tenía el antiguo Puente de Piedra*; y Ángel Lalinde Acereda, *Jota*.

1987

Primer premio: José L. Cano, *X Aniversario*.

Accésits: Juan Tudela, *Pilar '87*; Santiago García García, *Fiestas en honor de Nuestra Señora del Pilar*; Miguel Ángel García Machín, *Círculo*; y Julio Miguel Casado Lledó, *Tengamos la fiesta en paz*.

1988

Primer premio: Juan Tudela, *Pilares*.

Accésits: Alfonso Rodríguez Ibáñez, *Destápate*; Ángel Blasco, *El Pilar sobre la marcha*; el colectivo *Gráficas San Francisco* (Samuel Aznar, Mónica Pasamont y Máximo Marchetti), *Fuegos de artificio*; e Ignacio Fortún Garcés, *En la arboleda*.

1989

Primer premio: Joaquín Sopesens Calvo, *Destellos de fiesta*.

Accésits: Carlos Gálvez Alcaraz, *Fiestas del Pilar Zaragoza*; Eduardo Salavera Moreno, *Buen día para encontrarse*; Néstor Ayats y A. Fortanet, *Baturros 89*; y Alfonso Rodríguez Ibáñez, *A la jota, jota*.

5.2.1.7. Obras no laureadas

El Ayuntamiento ejerce su derecho de propiedad sobre todos los trabajos presentados a concurso. Con respecto a los que no alcanzan la consideración por parte del jurado, sus autores disponen de un plazo para su recuperación, transcurrido el cual se consideran donaciones.

5.2.1.8. Técnica, iconografía y estilo de los carteles ganadores

Los seis carteles se caracterizan por la estética propia de la década de 1980, sumamente versátil, de colores brillantes (1984, 1986, 1987 y 1989), pero también atemperados en el caso de Cano (1985). Todos se centran en el aspecto festivo de la celebración y, salvo por una pequeña alusión a la Virgen del Pilar en el *affiche* de 1986, se prescinde de toda referencia religiosa, con excepción del preceptivo texto que figura en todos ellos. Tampoco falta la fotografía convenientemente tratada en la propuesta de Tudela de 1988, siempre tan presente en su obra, como ya lo fuera en 1979. Domina, no obstante, la figuración cercana al cómic con protagonistas que varían desde el personaje

del cabezudo a la mujer baturra, la juventud que se divierte o una banda musical. El trabajo menos novedoso y más tradicional, en todos los aspectos, lo presentó Rosa M.^a Viadell, la primera mujer galardonada, puesto que el tema volvía a ser una maña, aunque representada con estética posmoderna.

Por lo que respecta a la tipografía, observamos diseños cuidados, perfectamente integrados en la imagen, con dominio de los colores vivos y caracteres dinámicos, logrando así enfatizar el ambiente festivo del cartel. Las composiciones de este período comparten la reivindicación lúdica de la celebración y el estar realizadas sin el empleo de herramientas digitales.

5.2.1.9. Artistas más frecuentemente premiados

Los años 80 suponen el *boom* del diseño gráfico en nuestro país y, por supuesto, en Zaragoza. Este dato es relevante para nuestro trabajo, dado que vamos a seguir viendo nombres de profesionales procedentes de un amplio espectro creativo como el cómic, la ilustración, la publicidad y la pintura, que habían sido laureados en este certamen a finales de los 70 e inicios de los 80 y lo seguirán siendo en este período. Nos referimos a ilustres del panorama plástico como Néstor Ayats, Samuel Aznar, José Luis Cano y Juan Tudela. Ninguno de ellos había recibido una formación específica en el diseño gráfico, pero ahora lo exploran como una posibilidad más de expresión artística y medio profesional. Por lo general, tratan de abordar la tarea como un proyecto total en el que no solo contemplan el valor estético de la ilustración, sino también la finalidad de la misma con el fin de que se produzca una comunicación completa y eficaz. Estas premisas que aplicaban al ámbito publicitario en el que trabajaban alguno de ellos las adaptan al diseño del cartel de fiestas, al que siguen enviando propuestas. Además, Ayats, Aznar, Cano y Tudela son referentes, tanto en el panorama zaragozano como en el nacional e internacional, lo que nos sugiere que participar en este certamen suponía cierto prestigio. Por último, mencionar que hay años en los que formarán parte del jurado profesional (Aznar, 1984; Tudela, 1985 y 1989).⁷⁹

JUAN TUDELA

Juan Tudela Férrez (Alcantarilla, Murcia, 1940) se formó en la Escuela de Artes y Oficios de Zaragoza y en el prestigioso estudio de Alejandro Cañada. Sus primeros estadios de instrucción y ejercicio los realiza dentro de las artes plásticas y hasta comparte estudio con otros pintores como Eduardo

79 BIEL IBÁÑEZ, M.^a P., «El diseño gráfico...», pp. 37-49.

Salavera y Rubén Enciso. Es en este ámbito donde le llegan los primeros reconocimientos, como el de ser seleccionado para el *VII Premi Internacional de Dibuix Joan Miro*, en 1968, o la tercera medalla obtenida en el concurso de pintura *I Medalla Provincial de Arte* convocado por la Obra Sindical de Educación y Descanso en ese mismo año. Sin embargo, será en el mundo de la publicidad donde desarrollará su actividad profesional, definitivamente. A finales de los 50 la reactivación económica había animado el consumo y el consiguiente interés por anunciar los productos por parte de los comerciantes, trabajo que correspondía a las agencias de publicidad, en donde Tudela trabajó en los años 60. Ahí lo localizamos en la delegación zaragozana de *Danis*, donde obtuvo un gran éxito con las campañas de *Conguitos*, *Bellca* o *Karman*, y momento en el que elaboraría carteles importantes, como el de las *Fiestas de Primavera de Zaragoza* (1967), el de la *IV Semana de Estudios Flamencos de Málaga* (1967) y el de las *Fiestas de Tarazona* (1967 y 1969).

Tras un tiempo como *freelance* en el que realiza trabajos para *Moncrisa* (estrategias comerciales para *Cluzasa*, *Cámara Ópticos*, etc.), crea su propia empresa *Resón Publicidad* en 1977, junto a Julián Rabanaque. Se sirven de los medios de comunicación, radio, televisión y prensa para lograr un notable prestigio en sus difusiones de *marketing* (*Montolío*, *Selfa*, *Peletería Rodríguez*, etc.).

Así llegamos a la década de 1980, cuando se produce el auge significativo del diseño gráfico. Las instituciones y las corporaciones buscan una nueva imagen que las personalice e identifique y Tudela consigue transmitir emociones a través de sus minuciosas y trabajadas propuestas, a veces recurriendo a la fotografía. Testimonio de este período son las ilustraciones de los cuentos *Monto y Lío*, con textos de Gloria Fuertes. La llegada de las nuevas tecnologías en el último decenio del siglo XX aportó nuevos horizontes y posibilidades a *Resón*, que continuó con iniciativas promocionales de relevante impacto como las de *Cámara Ópticos*, *Previasa*, Turismo de Zaragoza y un largo etc. En cuanto a la técnica empleada, el propio Tudela nos expresó que lo habitual era partir del dibujo a lápiz, al que luego aplicaba distintos métodos como el *gouache* o la acuarela.⁸⁰

80 Información proporcionada por el artista en la entrevista realizada en Zaragoza (21-X-2024); y CLAVERÍA, J. (comis.), *Juan Tudela, del lápiz al ratón* (catálogo de exposición), Zaragoza, Ayuntamiento de Zaragoza, 2007.

El polifacético y comprometido José Luis Cano Rodríguez (Zaragoza, 1948) cursó estudios en la Escuela Superior de Bellas Artes de San Jorge, en Barcelona, en el Estudio Rabadán y en la Escuela de Artes y Oficios de Zaragoza, en donde ejercería más tarde como profesor, al igual que en la Escuela Superior de Diseño. Durante la Transición lo encontramos formando parte de colectivos artísticos que planteaban propuestas novedosas e incitadoras, con el fin de que se produjesen los cambios necesarios para espolear una sociedad moderna y democrática. Así, perteneció a los grupos *Azuda 40* (1972-1974) y *Colectivo Plástico de Zaragoza* (1975-1979), una asociación formada por pintores libres de ataduras y fuertemente politizados.⁸¹ Igualmente, Cano contribuyó con la revista *Andalán* de diversas maneras. Junto a Enrique Larray se encargó de la maquetación de sus últimos números; también del diseño de algunas portadas gráficas (*San Jorge*, n.º 265, 1980 y las *Celebraciones del 8 de marzo*, n.º 399, 1984); de ilustraciones para las páginas interiores (la caricatura de José A. Labordeta, n.º 455-456, 1986); y del fotomontaje del ejemplar de despedida de la publicación, en 1987. Además, entre 1979 y 1982, cultivó la crítica de arte bajo el seudónimo de Antonio Gimeno.

De igual manera, publicó humor gráfico en *El Día*, *El Periódico de Aragón*, *Heraldo de Aragón*, etc., y, en su faceta plástica, se encargaría de pintar el friso del Palacio de los Condes de Argillo.⁸² Asimismo, se ha dedicado a la ilustración (*Buñuel, Don Luis*) y al cómic, como ocurre con *Constanza y yo* (2022), pensado y basado en su nieta. Su trabajo más reciente ha consistido en ilustrar *El Critiquín* (2025), una versión de *El Criticón*, de Baltasar Gracián, realizada por Pilar Sánchez Laílla.⁸³

81 FORTÚN, A., «Los grupos en la pintura zaragozana “Azuda 40”», *Aragón Turístico y Monumental*, n.º 318, 1985, pp. 13-15; SANTAMARÍA, R., «El Grupo Zaragoza», *Andalán* (Zaragoza, 15-III-1985), pp. 18-21; LOMBA SERRANO, C., *La plástica contemporánea en Aragón* (1876-2001), Zaragoza, Ibercaja, 2002, pp. 281-286; ORDÓÑEZ FERNÁNDEZ, R., «Arte aragonés de los ochenta. Ambición de futuro y respeto al pasado», en *Pintura y pintores en Zaragoza (1983-2024)*, Zaragoza, Institución Fernando el Católico, 2024, pp. 114-124; y ORDÓÑEZ FERNÁNDEZ, R., «Azuda 40», en *Pintura y pintores...*, pp. 132-133.

82 LOMBA SERRANO, C., *La plástica...*, p. 335; LORENTE, J. P., «Difusión y crítica de las artes plásticas contemporáneas en Andalán», en Forcadell Álvarez, C. (ed.), *Historia del periódico Andalán*, Zaragoza, Institución Fernando el Católico-Diputación de Zaragoza, 2023, pp. 258-275; GRACIA LANA, J., «Papel y tinta...», pp. 297-298; y SEGURA, A., «Entrevista a José Luis Cano», *La torre de Babel, Aragón Cultura* [grabación sonora], [06-IV-2022], disponible en <https://www.cartv.es/aragoncultura/autores/jose-luis-cano>. [Fecha de consulta: 06-I-2025].

83 Datos aportados por el artista en una entrevista mantenida en Zaragoza (07-X-2024).

5.2.1.10. Repercusión en la prensa

La prensa va a ser la difusora principal de la elección del cartel y de todo cuanto acontece en torno a él, dado que encontramos representantes de los medios de comunicación (*Heraldo de Aragón*, *RTVE Aragón*, *Andalán*, etc.) entre los vocales del jurado calificador y, por tanto, con acceso directo a los detalles. Hemos recurrido a varios diarios, según su presencia en el escenario regional del momento. El único que se ha mantenido desde el inicio temporal abordado en nuestro trabajo ha sido *Heraldo de Aragón* (1895). Menos fortuna tuvieron *Andalán* (1972-1987), *El Día* (1982-1992) o *Diario 16 Aragón* (1989-1996). No hemos localizado noticias con respecto al devenir del concurso del afiche de Fiestas del Pilar en prensa fuera de la región.

Los rotativos aragoneses nos aportan datos interesantes sobre los artistas y sus obras, que no siempre refleja la documentación oficial del AMZ e, incluso, nos van a ayudar a completar contenidos desaparecidos, como ocurre con el acta de constitución del jurado de 1985, de cuyos componentes informa la prensa. También constatan la calidad de los trabajos presentados a concurso, así como el número de los mismos, el proceso de selección por parte del doble jurado y, muy importante, mencionan los grupos plásticos y gráficos del panorama zaragozano. No obstante, a veces incurren en pequeños errores que conviene verificar.⁸⁴

Las noticias, independientemente del diario que las recoja, siguen un planteamiento similar que se repite prácticamente sin variación. Lo que cambiará será la extensión y profundidad de las mismas, de manera que la recopilación de varias fuentes proporciona una información amplia y clarificadora. Por lo general, presentan la propuesta ganadora (la mayoría de las veces anunciada en portada y desarrollada en páginas interiores, junto a una foto) y la describen; mencionan los accésits y sus autores; incluyen la opinión sobre el cartel distinguido por parte del autor o autora, con frecuencia de algún miembro del jurado y del presidente/a del mismo; aportan datos sobre el artista laureado: edad, origen, formación y algún apunte anecdótico; y, por último, añaden detalles complementarios: número de obras presentadas a concurso, composición del jurado, cuantía de los premios, lugar de origen de los premiados, etc.

84 Citaremos algunos de ellos, como el apellido Viadell, que a veces aparece como Viadel; el grupo plástico Zotal, que en realidad se denominaba Zotall; o confundir en *El Día* el nombre del reconocido Juan Tudela por el de Juan Vega.

Por lo que respecta a *Heraldo de Aragón*, la crónica suele avanzarse en la primera página, junto a una reducida imagen del *affiche* ganador y un breve texto, que después amplía en la sección «Aragón-Zaragoza». En ocasiones se incluyen las instantáneas de todas las propuestas laureadas. Durante estos primeros años hallamos notas concisas, sin firma y no es hasta 1990 cuando observamos las primeras autorías, a veces con nombre completo.

La única alusión al cartel de Fiestas del Pilar por parte de *Andalán* en el período que nos ocupa aparece en 1984, firmada por la profesora Carmen Rábanos. Esta ausencia de noticias no se debe al desinterés de la revista por el *affiche* en general, puesto que en fechas anteriores encontramos varios artículos que así lo demuestran. Por ejemplo, en el n.º 6 de 1972, Juanjo Vázquez escribe un ensayo sobre los cartelistas Ángel y Vicente P. Rodrigo.⁸⁵ Igualmente, Juan Antonio Hormigón redacta sendas reflexiones en los n.º 22 y 47 dedicados a John Heartfield y Josep Renau, respectivamente.⁸⁶ Este último artista inspira una reseña de Manuel García García, con motivo de la exposición de *The American Way of Life* en el Palacio de la Lonja en 1980.⁸⁷ Asimismo, el cartel premiado para las Fiestas del Pilar de 1983 es el motivo de otra crónica de Rafael Ordoñez Fernández.⁸⁸ Esto nos lleva a concluir que fuera el de Fiestas del Pilar el que no le suscitaba especial interés.

Diario 16 de Aragón no rubrica la noticia que dedica al cartel vencedor de 1989, su primer año de edición. Tras anunciar la obra vencedora en la portada, sin fotografía, la ubica en la sección «Gente a la Última», en la contraportada del diario. Conforme avancen los años, la crónica irá ocupando menor espacio y relevancia, pasando de ocupar la página final (1989 y 1990) a meros pies de foto del afiche distinguido.

En cuanto a *El Día*, anticipa siempre la nota informativa en la portada, acompañada de una imagen del primer premio y un breve texto que amplía

85 VÁZQUEZ, J. J., «Los hermanos Ángel y Vicente P. Rodrigo. Un nuevo lenguaje contra unos nuevos mitos», *Andalán* (Zaragoza, 01-XII-1972), p. 13.

86 HORMIGÓN, J. A., «John Heartfield: el foto-montaje como medio», *Andalán* (Zaragoza, 01-VIII-1973), p. 13; y HORMIGÓN, J. A., «José Renau, el arte en la calle», *Andalán* (Zaragoza, 15-VIII-1974), p. 20.

87 GARCÍA GARCÍA, M., «El arte del fotomontaje de Josep Renau», *Andalán* (Zaragoza, 19-XII-1980), p. 30. Además de crítico de arte, García García coordinaba la Fundación Josep Renau.

88 ORDÓÑEZ FERNÁNDEZ, R., «Ignacio Fortún. Relevista de la generación del 80 y autor del cartel de Fiestas del Pilar 1983», *Andalán* (Zaragoza, 01-X-1983), p. 44.

en el interior, a veces ocupando un cuarto de página, otras, la página completa. Casi siempre aparece la autoría del redactor o redactora: R. M. (1985), Plácido Díez (1986), Carlos del Pueyo (1987) y Chuse Lusilla (1989). La sección en la que aparece la crónica no es permanente: «Aragón» (1984 y 1988), «Cultura» (1985), «El Día verano. El tema del día» (1986), «El Día verano. Tema de ocio» (1987) y «Contraportada» (1989).

5.2.1.11. Carteles galardonados con el primer premio

1984

En el certamen número *LIV* es Juan Tudela quien se alza con el galardón del primer premio con *Pilar 84* [fig. 10].

Tudela recurre a una gran imagen frontal del cabezudo conocido como «el Torero» a la que acompaña de confeti y de dos fuentes, una de estilo *Helvética Bold* de caja alta para el texto obligatorio y otra similar a *Varese Outline Shadow*, a cinco colores, para «Pilar 84», que acentúa la intencionalidad festiva del cartel. El resultado final es de notable impacto visual y viveza cromática, con connotaciones alegres y sin referencia religiosa alguna.

Dar protagonismo a un cabezudo no resultaba nada novedoso, así que, a pesar de la profesionalidad reconocida del autor, fue acusado de adolecer de originalidad. De todas formas, el artista nos confesaba en una entrevista que el hecho de presentarse al concurso respondía a un interés económico, aunque siempre con el aliciente de rivalizar de manera sana con su amigo José L. Cano, otro habitual en el certamen.⁸⁹

Conocemos por el ya mencionado artículo de Carmen Rábanos, publicado en el periódico *Andalán*, que el cartel estuvo a punto de ser impugnado porque su motivo principal era la réplica de uno de los accésits del concurso de 1982. Pero, una vez abiertas las plicas, resultó ser del mismo Tudela, por lo que acabó considerándose una versión de la propia obra del autor y no un plagio.⁹⁰ En ese momento, la convocatoria estaba abierta solo a artistas españoles, no había límite de propuestas presentadas por participante y se disfrutaba de libertad en cuanto a la técnica y empleo de colores, aunque la reproducción se efectuaba en cuatricromía. La imposición recaía en las

89 Entrevista mantenida con este artista en Zaragoza (21-X-2024).

90 RÁBANOS, C., «Sobre el concurso...», pp. 46-47.



Fig. 10. *Pilar 84*, 1984, J. Tudela [Fuente: AMZ]

dimensiones, el soporte y el texto: «Fiestas en honor de Nuestra Señora del Pilar», la fecha y el lugar del evento. Las bases especificaban que no se admitían fotografías, quizá para primar las creaciones gráficas, aunque esta restricción cambiaría en convocatorias futuras.

Ese año se presentaron 94 trabajos, un número parecido a los 97 del año anterior. El jurado seleccionador estaba presidido por el delegado de Cultura y Festejos, Luis García-Nieto, y formado por cuatro técnicos especialistas en imagen, arte y publicidad —entre ellos, Manuel García Guatas,

profesor del Departamento de Arte de la Universidad de Zaragoza— más un concejal del Ayuntamiento. Su responsabilidad consistió en destacar catorce obras del total. En ese momento intervenía el jurado calificador, entre cuyos miembros se encontraban, además de la totalidad del jurado seleccionador y su presidente, representantes de medios y entidades locales, como *Radio Aragón*, *Radio 80*, *Radiocadena*, *Andalán* y *Heraldo de Aragón*. Esta presencia de los medios de comunicación va a favorecer tanto la implicación de los mismos en la difusión de los carteles galardonados como la de proporcionar información interesante sobre los artistas, la opinión de los miembros del jurado o cualquier otro incidente de interés en el proceso de selección. Junto al vencedor, también se determinaron los cuatro accésits.

En 1984 se incrementa la dotación del primer premio a 200 000 pesetas y a 25 000 para cada uno de los accésits que, a pesar de recibir idéntica cantidad, se ordenan según los votos obtenidos.⁹¹

Por lo que respecta a la prensa, *Heraldo de Aragón* se hizo eco de la distinción final, además de destacar la profesionalidad y el relieve internacional de Tudela.⁹² Ese mismo medio recogía, en fechas cercanas a la fiesta grande, la opinión del pintor Antonio Saura —que actuó como pregonero— acerca del cartel y de cómo lo hubiera realizado él:

Es muy difícil hacer un buen cartel de unas fiestas concretas. Los buenos carteles no son a veces los de los pintores, sino aquellos que utilizan unos elementos gráficos muy precisos. Desde luego, de estar en el caso de hacer este cartel, hubiera hecho algo muy alejado de lo que es mi pintura, no hubiera hecho un drama. Partiría de imágenes muy precisas, fotográficas, por ejemplo. El problema es cómo resolverlo.⁹³

Por otro lado, el periódico *Andalán* reportó el criterio profesional de Carmen Rábanos quien, tras analizar las cinco muestras seleccionadas, determinó que ninguna de ellas aunaba el impacto visual, la calidad plástica y la originalidad precisas para escapar, a su juicio, de la mediocridad.⁹⁴ *El Día* también transmitió esa discrepancia por parte de algunos de los

91 Archivo Municipal de Zaragoza [en adelante AMZ], Caja 21063, 1984.

92 «Juan Tudela, autor del cartel Pilar 84. Además del primer premio, consiguió uno de los cuatro accésits», *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 28-VI-1984), p. 7.

93 DOMÍNGUEZ LASIERRA, J., «Antonio Saura, pregonero. Es la primera vez que asisto a las fiestas del Pilar», *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 06-X-1984), p. 13.

94 RÁBANOS, C., «Sobre el concurso...», pp. 46-47.

vocales del jurado, que incluso tildaron la obra de Tudela de mostrarse un tanto desfasada.⁹⁵

Como dato interesante, señalar la visita a Zaragoza del Papa Juan Pablo II el 10 de octubre, en plenas fiestas, a la que el cartel no hace alusión alguna.

El AMZ facilita el editor del cartel, la empresa zaragozana *Octavio y Félez*.

1985

Otro artista bien conocido en el panorama zaragozano, José Luis Cano, se alza como ganador del certamen con *Juventud 85. También los modernos llevan cachirulo* [fig. 11]. En este cartel rompe con los tópicos que se venían repitiendo año tras año en cuanto al tema y su estética, mostrando así su rebeldía y compromiso social. Sobre un fondo oscuro y lluvia de confeti tres jóvenes de estética *punk*, con cachirulos al cuello, miran al espectador, en un diseño innovador de colores neutros, que cede protagonismo a la juventud disfrutando de la vida nocturna. El resultado es una composición más entonada, en lugar del colorido brillante de carteles anteriores y que recuerda, por su tema, al polémico cartel de Esperanza Altuzarra para anunciar las fiestas de San Lorenzo de Huesca de 1984, una adaptación pictórica al *affiche* que, según *Andalán*, los oscenses consideraron no estar «en la línea de la tradición laurentina» [fig. 12].⁹⁶

Volviendo al cartel de Cano, elige las formas del cómic, la pintura acrílica y la elaboración manual. Para la tipografía opta, de un lado, por *Helvética* de caja alta para los textos informativos, dispuestos en cartelas inclinadas para dar sensación de dinamismo, mientras que se decanta por destacar el nombre de Zaragoza separado en sus cuatro sílabas y a dos colores en grafías estilo *Wood Type*.

Apreciamos varias novedades en la convocatoria de ese año; se incluye la participación de extranjeros, se especifica la admisión de fotografías y se excluyen las tintas oro y plata en el empleo libre de colores. Se presentaron 76 obras de las que el jurado seleccionador eligió quince para la posterior proclamación del ganador y de los cuatro accésits. En esta ocasión, Juan

95 «Un cabezudo anunciará el Pilar '84», *El Día* (Zaragoza, 28-VI-1984), pp. 1 y 8.

96 Gráfica Industrial, la imprenta encargada de la adaptación del cartel de Huesca, añadió una lluvia de confeti y los textos correspondientes en cursiva en los márgenes superior e inferior. L., «Fiestas de Huesca. ¿Dónde está lo popular?», *Andalán* (Zaragoza, 01-VIII-1984), pp. 13-14.



Fig. 11. *Juventud 85*, 1985, J. L. Cano
[Fuente: AMZ]

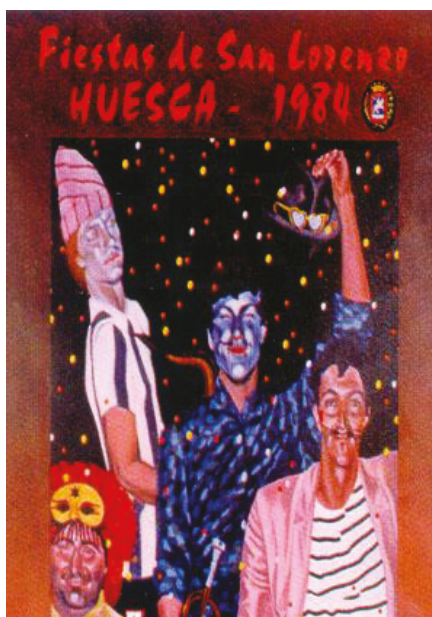


Fig. 12. *Fiestas de San Lorenzo*, 1984,
E. Altuzarra [Fuente: Fiestas de San Lorenzo]

Tudela actuó como vocal en calidad de profesional del diseño gráfico.⁹⁷ Respecto a la repercusión en la prensa, la redacción de *Heraldo de Aragón* le dedicó una pequeña foto en la portada y amplia crónica en su interior con datos sobre la filiación del artista. Acerca de su novedoso cartel, opinó el mismo Cano utilizando un lenguaje muy «ochentero»: «He intentado romper con el estancamiento que había en la ciudad y que se asumiera un planteamiento más radical. En cuanto al motivo, he aprovechado que es el Año Internacional de la Juventud. Me ha parecido un rollo divertido».⁹⁸ *El Día* le dedicó casi toda una página del interior, además de la portada, quizá debido al guiño humorístico diario que desde dicho periódico Cano lanzaba a sus lectores. Asimismo, resaltó su empeño por superar la estética de la década anterior, su apreciación sobre el buen momento del que gozaban las artes

97 AMZ, Caja 21436, 1985.

98 «Cartel para las Fiestas del Pilar. Realizado por José Luis Cano. *Juventud* será el cartel del Pilar 85», *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 19-VII-1985), pp. 1 y 7.

gráficas en Zaragoza y la nueva savia que aportaban grupos plásticos como *Zotall* o *Somatén Albano*.⁹⁹

También conocemos, gracias al AMZ, al editor del cartel, *San Francisco SAE de Artes Gráficas*.

1986

Esta vez la galardona es Rosa María Viadell Ciprés, la primera mujer en alzarse con el primer premio en Zaragoza, con *Motivo* [fig. 13]. Estamos ante un cartel minimalista, en cuanto al número de elementos, de fondo degradado, protagonizado por la mitad del rostro serio de una baturra y unas reducidas referencias a símbolos de la ciudad y la fiesta: la Virgen del Pilar, un león y un toro. Se vuelve, por tanto, a las imágenes tradicionales, aunque tratadas con un toque posmoderno característico de la década, con colores y tonos exagerados e irreales. La innovación se advierte en la tipografía de caja alta decorativa, integrada en la imagen, que concede protagonismo al nombre de Zaragoza, y de *Helvética Pro Bold* para el texto con la información preceptiva.

La convocatoria no supuso ninguna novedad con respecto a la edición anterior, aunque sí destacó la escasa participación, 45 obras, de las que se preseleccionaron nueve, entre ellas, la ganadora y los cuatro accésits.¹⁰⁰ A través de *Heraldo de Aragón* conocemos que el certamen, además de poco concurrido, fue de baja calidad y que hasta el último momento se debatió premiar a Marcos Orduña, «sin embargo, se consideró finalmente más publicitario y con menos impacto, por lo que recibió el tercer accésit».¹⁰¹ Gracias a *El Día* se han recuperado los únicos datos sobre la autora, una auxiliar administrativa aficionada al cartel y desconocida en los ambientes artísticos.

99 R. M., «Su autor es José Luis Cano. Un cartel posmoderno anunciará el Pilar '85», *El Día* (Zaragoza, 19-VII-1985), pp. 1 y 29.

Con respecto a estos grupos plásticos, tan habituales en Zaragoza, a *Zotall* (1985-1986) pertenecieron artistas como Emilio Abanto, Ana Isabel Gandú, M.^a José Julián, José Vicente Royo, Luis Salas y Juan Sotomayor. Les unía la búsqueda de una renovación estilística y la versatilidad de temas y conceptos. En cuanto a *Somatén Albano* (1985-1989), lo formaron Germán Díez, Pascual Lorient, Francisco Medel y Javier Vidal, entre otros. Les caracterizaba su poética feísta y su desacuerdo con la sociedad tradicional. LOMBA SERRANO, C., *La plástica...*, pp. 310-311; ORÚS, D., (comis.), *Los 70 son nuestros y los 80 también. Artistas plásticos zaragozanas* (catálogo de exposición), Zaragoza, Ayuntamiento de Zaragoza, 2024, pp. 3-17; y ORDÓÑEZ FERNÁNDEZ, R., «Arte aragonés de los ochenta...», pp. 114-124.

100 AMZ, Caja 21444, 1986.

101 «Cartel del Pilar. Rosa María Viadell, premio al cartel del Pilar», *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 18-VII-1986), pp. 1 y 3.

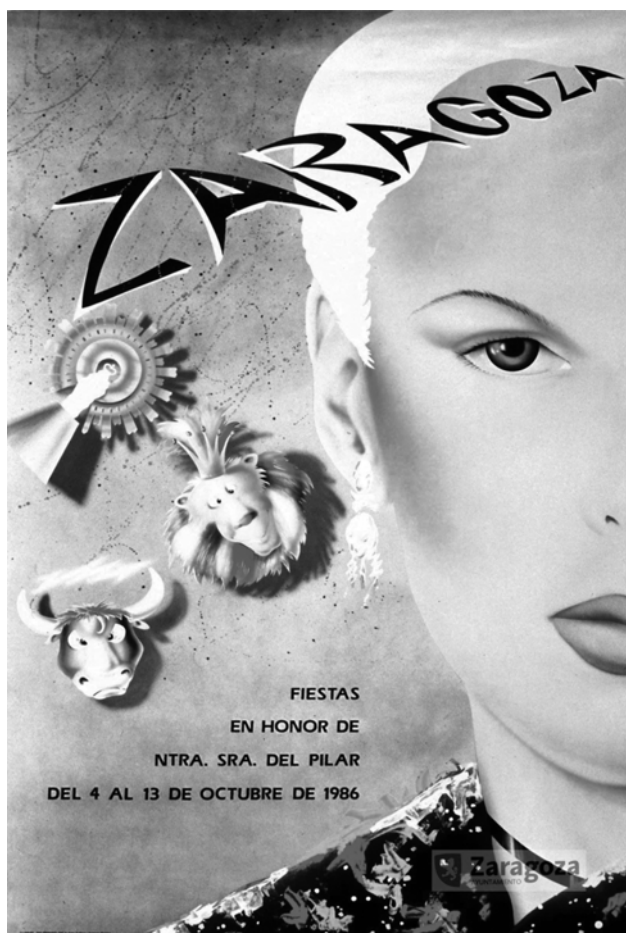


Fig. 13. *Motivo*, 1986, R. Viadell [Fuente: AMZ]

Además, anticipó la propuesta para 1987 de García Nieto, concejal delegado de festejos, de reducir a tres el número de accésits, con un incremento de 50 000 pesetas para cada uno de ellos.¹⁰² Muy interesante resulta conocer a través de dicho diario la idea de presentar la fiesta grande no solo en Barcelona y Madrid sino también en Pamplona, Bilbao, Soria y Valencia.

¹⁰² Díez, P., «Una baturra, rostro del Pilar '86. Una desconocida ganó el cartel de las fiestas», *El Día* (Zaragoza, 18-VII-1986), pp. 1 y 13.

Viadell logra romper con una hegemonía de artistas varones galardonados con el primer premio, que no tendrá continuidad hasta 2004 con Mónica Casamayor Franco. La edición del cartel ganador correspondió a *San Francisco SAE de Artes Gráficas*.

1987

Tras la polémica por la falta de calidad en la convocatoria del año anterior, de nuevo Cano vuelve a ganar el certamen con *X Aniversario* [fig. 14], un cartel novedoso que sustituye los tópicos para dar protagonismo a los miembros de la *Banda del Canal de Torrero* en su 10º aniversario.¹⁰³ Como guiño «pillarista», ajusta la imagen del templo mariano en el lateral derecho de la composición.

Cano plantea una clara propuesta reivindicativa, incitadora, reflejo de los anhelos de cambio, modernidad y democracia, así como del ansia por participar en una fiesta que adolecía de eventos pensados para disfrute de la población en general. Ya no encontraremos su nombre entre los ganadores, a pesar de que recuerda haberse presentado un año más. No obstante, recibirá el encargo de realizar el cartel para las fiestas de San Lorenzo de 2002, *Danzante*.

Retomando el análisis del afiche que nos concierne: sobre un brillante fondo amarillo aparecen recortadas las imágenes de los integrantes de la banda en diferentes posiciones y tamaños, vestidos con atuendos negros — pertinentes para acudir al sepelio por el fin de las fiestas oficiales— junto a sus instrumentos musicales característicos. Nos encontramos frente a una composición cercana al cómic y al *pop*, tanto por sus referencias culturales como por sus formas sencillas de colores llamativos, pero también nos recuerda a los carteles de los años 20. Así ocurre con los *affiches* de cine diseñados por el sueco Curt Peters (1900-1982), un parecido razonable, según el propio Cano, dado que su obra le es desconocida. El artista recurre al acrílico realizado íntegramente de manera manual y a dos fuentes tipográficas. Por un lado, utiliza las cursivas para plasmar los datos obligados y, por

103 La Banda del Canal surgió en el zaragozano barrio de Torrero en 1977 con la clara intención de despertar con su música *dixie* la conciencia política de la sociedad y de azuzar a los dirigentes municipales para, entre otros objetivos, popularizar unas Fiestas del Pilar hasta entonces elitistas. Años después, aún continúa en activo. García, M., «La banda del Canal celebra su 40º aniversario con una canción, Serrat y un documental», *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 13-IV-2019), p. 54.



Fig. 14. X Aniversario, 1987, J. L. Cano [Fuente: AMZ]

otro, grafías tipo *Sansterdam Bold* para destacar el nombre de la ciudad y el año de celebración. Consigue así un resultado vivaz y de colorido vibrante, como la música *dixie* que interpreta el grupo.

Con respecto a la convocatoria, cabe decir que no presenta grandes variedades, aunque ese año, el jurado calificador, además de conformarlo los habituales profesionales del mundo del arte, la publicidad y el diseño, también lo integraron miembros de varias entidades locales, tales como los delegados de la hostelería, de las casas regionales, las peñas y la asociación

de cafés y bares, hecho que denota una apuesta por la participación popular. Esta representación se mantendrá en las siguientes conformaciones del jurado, aunque lo harán en menor número.

Por otro lado, apreciamos una clara contradicción entre las bases del certamen, que no varían con respecto a las citas anteriores, y un decreto que recoge el AMZ fechado el 13-02-1987 en el que se especifica que correspondería al jurado seleccionador, conformado por seis prestigiosos miembros especialistas en imagen, arte y publicidad, la proposición de cinco candidatos con largo y probado recorrido en el campo de las artes plásticas, el diseño y la imagen «a los que esta área de Cultura invitará a realizar un cartel anunciador de las Fiestas del Pilar 1987». Un claro intento de garantizar la profesionalidad y la calidad de los participantes y así acabar con la polémica sobre la escasa calidad de las obras presentadas, que achacaban al *amateurismo*, entre otras causas. Sin embargo, esta iniciativa no se llevaría a cabo, quizá por considerarla impopular en estos tiempos de apertura y transparencia. A la convocatoria concurrieron 81 carteles, entre ellos, el ganador y cuatro accésits, no tres con mayor cuantía económica, como había previsto García Nieto el año anterior.¹⁰⁴

Por lo que respecta a la prensa, *Heraldo de Aragón* le dedicó dos artículos en días consecutivos, uno para anunciar la deliberación y otro para informar del resultado de la misma. Además de los detalles del concurso y sus ganadores, destacaba que «el nivel de los carteles presentados ha mejorado con respecto a ediciones anteriores».¹⁰⁵ También *El Día* se expresaba en los mismos términos optimistas, a la vez que explicó con detalle el proceso de selección de las galardonadas, así como la composición de los jurados. Igualmente, aprovechó para corregir la fecha de la celebración que aparecía en todos los carteles, y que sería del 4 al 12 de octubre, finalmente.¹⁰⁶ La responsabilidad de la edición le correspondió a *San Francisco SAE de Artes Gráficas*.

1988

De nuevo Juan Tudela con *Pilares* [fig. 15] se alza con el máximo reconocimiento. Esta vez consiste en un fotomontaje del templo del Pilar en blanco y negro sobre un fondo oscuro, un cielo azul y una tipografía *script*

104 AMZ, Caja 21458, 1987.

105 «Hoy se falla el cartel del Pilar 87», *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 02-VII-1987), p. 8; y «Cano volvió a ganar el cartel del Pilar 87», *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 03-VII-1987), p. 8.

106 PUEYO, C. del, «El Pilar '87 ya tiene cartel anunciador. José Luis Cano ganó el premio entre otros cinco finalistas zaragozanos», *El Día* (Zaragoza, 03-VII-1987), pp. 1 y 19.



Fig. 15. *Pilares*, 1988, J. Tudela [Fuente: AMZ]

decorativa de «Pilar 88» en reflejo, en tonos blanco y rojo.¹⁰⁷ Esta lograda elección aporta, junto con los fuegos de artificios en la zona superior, el tinte festivo de la composición. Además, Tudela infunde a la imagen un efecto poético y de apariencia fantástica, gracias al impacto de la luz tratada con magistral pericia. Un trabajo sobrio, limpio, equilibrado, quizá poco original, pero no menos que el resto de seleccionados como accésits.

¹⁰⁷ Esta tipografía tuvo tanto éxito, que se reutilizó durante varios años para anunciar los actos festivos del Pilar.

«La clave es la eficacia y la comunicación, y para eso cuanto mayor limpieza, cuantos menos elementos, mejor».¹⁰⁸

Para conseguir mejorar la calidad y la participación —este año se presentaron 157 obras, de las cuales se seleccionaron nueve— se duplicó la cuantía de los accésits a 50 000 pesetas cada uno, que se siguieron ordenando según el número de votos obtenidos.¹⁰⁹

La prensa destacó el carácter popular del jurado calificador, presidido por el concejal delegado de Fiestas Populares, Rafael de Miguel Giménez, así como su decisión de adelantar el fallo al mes de junio con el propósito de que el cartel ganador sirviera como promotor de la fiesta fuera de la Comunidad de Aragón. Sorprende que *El Día* confundiera el nombre del galardonado, bien conocido en el panorama gráfico nacional, tanto en la portada como en la noticia del interior, puesto que lo identificó como Juan Vega Pérez.¹¹⁰ La tarea de la edición recayó esta vez en *Octavio y Féliz*.

1989

Se inclinó la balanza por *Destellos de fiesta* [fig. 16], del zaragozano Joaquín Sopesens Calvo, un cartel que el propio creador definió como «una alegoría sobre el cielo y la tierra».¹¹¹

Destaca el color azul de brillos niquelados con reflejos violetas tanto en la tipografía, la gran protagonista, como en el fondo salpicado de estrellas y, una vez más, de confeti. El autor traza con caja alta, imitando a las luces de neón, la palabra Zaragoza separada en sílabas. Cada letra sirve de soporte a diferentes iconos de la ciudad y a las actividades que acaecen durante las fiestas mayores, una idea que Eusebio Güenaga ya había explorado en su cartel de *Fiestas de Bilbao* de 1960.¹¹²

108 Información proporcionada por Tudela en la entrevista mantenida en Zaragoza (21-X-2024).

109 AMZ, Caja 21474, 1988.

110 «Los Pilares ya tienen cartel», *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 09-VI-1988), pp. 1 y 9; y «Se falló el cartel...», pp. 1 y 12.

111 «El zaragozano Joaquín Sopesens, ganador del cartel para las próximas Fiestas del Pilar. Un cartel de reflejos violetas para anunciar en primavera el Pilar 89», *Diario 16 Aragón* (Zaragoza, 07-VI-1989), pp. 1 y 56.

112 BILBAO SALSIDUA, M., *Voz y memoria de papel. Estudio y documentación de la colección de carteles del Museo de Bellas Artes de Bilbao (1886-1975)* (tesis doctoral), Universidad del País Vasco, 2023, pp. 1922-1923.



Fig. 16. *Destellos de fiesta*, 1989, J. Sopesens [Fuente: AMZ]

El dominio de la tipografía no es de extrañar, teniendo en cuenta que Sopesens trabajaba diseñando letras y otros motivos en *Ebrocar*, una empresa dedicada a la rotulación de autobuses. Así consigue un diseño original e impactante a la vista, si bien la multiplicidad y heterogeneidad de escenas contenidas en las letras dispersa la atención del espectador.

Por lo que respecta a las bases del concurso, la única novedad supuso la exclusión a partir de entonces del uso de las tintas fosforescentes. Como era

habitual, se otorgaron cuatro accésits, fruto de la selección de quince obras de las 108 presentadas.¹¹³

La prensa aportó interesante información, como que el jurado calificador destacara la calidad con respecto a convocatorias anteriores, así como la reñida selección final.¹¹⁴ *El Día* se centró más en la técnica empleada por Sopesens, la propia de la rotulación, además del material empleado, la pintura para coches, habitual en su trabajo.¹¹⁵ En esta ocasión, el editor fue *San Francisco SAE de Artes Gráficas*.

5.2.2. ¿Década rupturista? *La basílica del Pilar, leit motiv de los carteles (1990-1999)*

Este decenio se caracteriza por el comienzo del uso de herramientas informáticas en la elaboración de carteles, aunque también haya otros que se crean de manera casi manual (1992 y 1994). El universo digital va a abrir un campo nuevo aplicable al diseño gráfico, dado que, gracias a sencillos programas de *software*, cualquier usuario de computadoras va a disponer de los medios o recursos necesarios para crear sus propias composiciones, sin la necesidad de un proyecto previo. Esto va a significar que los profesionales se enfrenten, aún hoy, al desafío de que los *amateurs* puedan convertirse en dibujantes competentes y capaces. Este giro implica que encontremos todo tipo de perfiles entre los ganadores, que a veces se presentan de manera individual y otras colectiva (*Brut de Diseño, Luz y Arte*).

A excepción de los carteles de 1990 y 1999, que conceden relevancia a la imagen de la Virgen, al resto les une, además de la ausencia de motivos populares y de festejos, según veíamos en la década anterior, el hecho de que el tema recurrente sea la basílica del Pilar, bien como protagonista o bien como fondo, puesto que es el monumento más fácilmente reconocible de la ciudad y la seña de identidad de toda la comunidad. No obstante, en todos los casos se preferirá la reinterpretación y distorsión de la imagen, teniendo en cuenta

113 AMZ, Caja 21480, 1989.

114 «Destellos de fiesta anunciará el Pilar», *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 07-VI-1989), pp.1 y 7.

115 LUSILLA, C., «La obra de Joaquín Sopeséns, primer premio en el concurso de las Fiestas del Pilar. Traté de hacer un cartel que no dejara indiferente», *El Día* (Zaragoza, 07-VI-1989), pp. 1 y 43.

que su aspecto real se verá modificado de acuerdo con el estilo artístico y la intencionalidad elegida.¹¹⁶

Lo que permanece son tanto la polémica como el debate por la pérdida de calidad de las obras presentadas al certamen, ya sea por sus cualidades técnicas o compositivas, por considerarlas turísticas más que festivas o, incluso, por tildarlas de propagandísticas. Solo el cartel de 1999 consigue ser votado por unanimidad, testimonio de la apuesta del jurado a favor de propuestas arriesgadas, creaciones heterodoxas y por la reformulación de la tradición con una mirada moderna. Pero en ningún caso se salva de la controversia en la calle.

5.2.2.1. *Convocatoria*

Sigue organizando el certamen el Ayuntamiento de Zaragoza, a partir de ahora a través de la Sociedad Municipal Zaragoza Cultural (SMZC).¹¹⁷ Durante esta década no se producen grandes novedades. Por un lado, se especifica que no se admiten las obras entregadas con cristal (desde la convocatoria de 1990) y, además, se modifican sus dimensiones, que a partir de 1999 serán de 50 x 70 cm.

5.2.2.2. *Método de selección*

Continúan tanto el sistema de doble evaluación como la tendencia a convocar a un número elevado de vocales en el jurado calificador. Sin embargo, se irá reduciendo a una veintena conforme pasen los años, con dos detalles interesantes: habrá representantes municipales en el comité seleccionador a partir de 1994 —hasta entonces mayoritariamente formado por expertos— y se limitará la presencia de asociaciones locales a Interpeñas, Hostelería y Barrios. No siempre acudirán a la convocatoria y su inasistencia es tan notoria que, en las actas de 1999, se sugiere la posibilidad de que se modifique la base del concurso a ese respecto. Esta incomparecencia quizá nos demuestra la falta de interés por formar parte de un órgano decisorio cuyo fallo iba acompañado de controversia. Lo que sí queda de manifiesto es la

116 Sobre la subversión de la imagen real, véase DORFLES, G., *Símbolo, comunicación y consumo*, Barcelona, Lumen, 1984.

117 La Sociedad Municipal Zaragoza Cultural se constituyó con fecha 15-04-1991 en base a la Ley 7/1985 de 2 de abril, Reguladora de las Bases del Régimen Local, artículo 85.

politización del jurado, que llega al extremo de que en 1994 se proponga para formar parte del mismo a concejales de los partidos políticos con representación en el Ayuntamiento, aunque luego no figuren en el acta como asistentes.

Con este panorama, destaca la falta de acuerdo entre sus miembros, hasta el punto de que en 1990 se planteara la posibilidad de dejar desierto el premio. Una y otra vez se insiste en que solo un cartel elaborado por un artista especialista obtendría un resultado óptimo. Así lo manifestaba el pintor Eduardo Salavera, según se recoge en las actas de 1994. Pero profesionales eran los ganadores del 1992, concretamente miembros del grupo *Brut de Diseño*, y no por ello se libraron de las críticas. Y no constituyeron una excepción, porque en la nómina de premiados aparecen nombres ilustres del diseño aragonés como Samuel Aznar, Alberto Gamón y Miguel Iguacén que, de manera individual o colectiva, acometieron el reto de crear el cartel de fiestas sin que pudieran eludir las descalificaciones.

Localizamos los nombres de Tudela (1992), Cano (1995) y Ayats (1999) en el jurado profesional.

A partir de 1998 se seleccionan, además de los carteles merecedores de premio, una veintena o treintena del total de obras presentadas para la exposición pública.

5.2.2.3. *Cuantía de los premios*

En este empeño por otorgar prestigio al concurso y hacerlo más atractivo, desde la convocatoria de 1991 se eleva la dotación económica del primer premio a 500 000 pesetas y los accésits a 100 000 cada uno, independientemente del número de votos que logren.

5.2.2.4. *Número de obras presentadas a concurso*

Fluctúan entre las 85 (1993) y las 236 (1991), coincidiendo con el aumento económico de los premios. Las seleccionadas para la exposición pudieron contemplarse en la Sala Arte Joven o en el Torreón Fortea.¹¹⁸

118 Obras presentadas 1990: 91; 1991: 236; 1992: 109; 1993: 85; 1994: 100; 1995: 91; 1996: 160; 1997: 118; 1998: 102; y 1999: 131.

5.2.2.5. Edición de los carteles

Persisten editando *Octavio y Félez* (1990, 1991) y *San Francisco SAE de Artes Gráficas* (1992), a las que se suma *Gráficas Mola* (1998 y 1999). El AMZ no facilita el nombre de las empresas editoras del resto de años.

5.2.2.6. Artistas y obras laureados

1990

Primer premio: Víctor Gomollón García, *Virgen*.

Accésits: Eusebio Gracia Gracia, *Esperando la Fiesta*; Juan Baldellou Celma, *Estoy Negro*; Alberto Miguel Sagasta, *Colorismo*; y Francisco Lardiés Rodríguez, *Zaragoza 90*.

1991

Primer premio: *Grupo Brut de Diseño* (Santiago Gracia, José María de Miguel y Ángel Duerto), *Estreno*.

Accésits: Alfonso Rodríguez Ibáñez, *Pictograma*; Néstor Ayats Millán, *Etiqueta negra*; César A. Jiménez Sánchez y Jesús Lafuente Martínez, *Infanticos*; y Olga Fabregat, *El Pilar se viste de fiesta*.

1992

Primer premio: Francisco J. Nasarre de Letosa, *Pilar 92*.

Accésits: Francisco Casare Holguín, *Ven a las fiestas, ven al Pilar*; Julio Miguel Puente Mateo, con dos trabajos, *Pilar 92* y *Patrona*; y Fernando Martín Godoy, *Madrugada en Zaragoza. Pilar 92*.

1993

Primer premio: Samuel Aznar Molina, *El Ebro guarda silencio al pasar por el Pilar, la Virgen está dormida, no la quiere despertar*.

Accésits: Cristina Bosque Escuder, *Doble visión*; y Alfredo Carrascón Casbas y Miguel Ángel Pulido Calvo, *La mejor entrada para las fiestas*.

1994

Primer premio: Enrique Martín González, *Rasgos de fiesta*.

Accésits: Alfredo Carrascón Casbas y Miguel Ángel Pulido Calvo, *De noche el Pilar se viste de fiesta*; M.^a Teresa Solanilla Buil, *Pilar*; Ángel Blasco Gracia, *El viaje a Zaragoza*; y Andrés Ferrer Herranz, *El templo múltiple*.

1995

Primer premio: Jaime Roque Castel, *Festival*.

Accésits: Mikel Urmeneta Ochoa y Guillermo Nagore Ferrer, *Calle Veinte*; Alejandro Boloix Gil, *Pilar con fondo azul*; Alberto Gamón Carranza, *La comparsa*; y Enrique Martín González, *Zaragoza en fiestas, goza*.

1996

Primer premio: Enrique Martín González y José García Vivar, *El Pilar en fiestas*.

Accésits: Eduardo Cabeza Pablo, *Ayer y Siempre*; Luis Salaberría Gamba, *Mari Cruz va a la ofrenda*; Samuel y Manuel Aznar Molina, *Un día cualquiera de las fiestas del Pilar del año 1800*; y Francisco José Medina González e Ignacio Rodríguez Domínguez, *Cabezudos*.

1997

Primer premio: Samuel Aznar Molina, *Una cálida y mágica noche de fiesta desde la arboleda*.

Accésits: José Ángel Gracia Ruiz, *Basilicachirulo*; Gonzalo Herrero Tambo, *La noche del Pilar II*; Alfonso Rodríguez Ibáñez, *Contornos*; y Alberto Gamón Carranza, *Pilar 97*.

1998

Primer premio: Néstor Ayats Millán, *Fiestas con amor*.

Accésits: Alberto Aragón Miguel, *Letters*; Enrique Martín González, *Ofrenda floral*; M.^a Pilar Jiménez Gazulla, *¡Ay, Pilar!*; y Carlos Pueyo Mariñoso, *La realidad del alma*.

1999

Primer premio: Pedro Yus Caro, *Pilar de fiestas*.

Accésits: Alberto Gamón Carranza, *Todos de fiesta*; M.^a Jesús Tafalla Riañas, *El Cabezudín se asoma*; Raúl Calavia y Miguel Iguacén, *La estrella del Pilar*; y M.^a Yolanda Tena Martínez, *Estas son mis fiestas*.

5.2.2.7. Obras no laureadas

Desde el certamen de 1996 se determina que las obras que no se recojan en una fecha límite se destruirán y no serán reintegradas a sus autores.

5.2.2.8. Técnica, iconografía y estilo de los carteles ganadores

Resulta llamativo que, salvo por los carteles de 1990 y 1999, la basílica del Pilar sea el tema recurrente, a veces como protagonista absoluto (1992, 1993, 1994, 1995, 1996, 1997), otras compartido (1991) y otras como fondo (1998).

Con esta elección se regresa al símbolo icónico más representativo de la ciudad al que se toma, en palabras de Christian Salmon, como marca del lugar y emblema de *marketing*, aunque su aspecto aparecerá «subvertido» según el estilo artístico elegido para su representación.¹¹⁹

En esta década se combinan las creaciones manuales que utilizan técnicas pictóricas (1994), con los diseños gráficos que recurren a herramientas informáticas, a veces aplicadas a fotografías (1991, 1992, 1993, 1997 y 1998). La heterogeneidad también es perceptible en los recursos formales aplicados, a veces de trazos sencillos, colores vivos y planos y estética *naif* (1990, 1994, 1995, 1996 y 1999), una tendencia que constatamos tanto en la pintura, como en el arte de masas de este período. Pero también encontramos otras propuestas complejas (1992), o de colores apagados por tratarse de ambientes nocturnos (1993 y 1997).

5.2.2.9. Artistas más frecuentemente premiados

Samuel Aznar fue reconocido con la máxima distinción en este período hasta en tres ocasiones. Con dos triunfos encontramos a Enrique Martín (1994 y 1996). No obstante, lo dejaremos al margen por tratarse de un aficionado sin trayectoria profesional. Resulta imprescindible mencionar a Néstor Ayats, ganador en 1998 y accésit en 1991, o a Alberto Gamón quien, a pesar de que no obtuviera el primer premio, sí logró los accésits en 1995, 1997 y 1999.

SAMUEL AZNAR

El pintor, diseñador, ilustrador, historietista y dibujante Samuel Javier Aznar Molina (Zaragoza, 1955) se formó en la Escuela de Artes de Zaragoza y es una de las figuras más relevantes del diseño gráfico de Aragón. Lo localizamos formando parte del grupo creativo de cómic *Bustrófedon* (1979), junto a otros ilustres como Carlos Azagra, Manuel Estradera «Strader», Ricardo Joven, Víctor Lahuerta, Manuel Mastral y Luis Royo, muchos de los cuales habían colaborado en la efímera revista *underground*, *Zeta* (1978). A finales de la década de 1980 crea junto con Isidro Ferrer, Estradera y Royo *Estudio Camaleón* (1989), en palabras de Carlota Sen «el último de los grandes focos creativos» de finales de la década. Progresivamente se les irán uniendo otros profesionales del cómic, la pintura, el diseño gráfico y

119 SALMON, C., *Storytelling*, Barcelona, Península, 2016, pp. 27-60; y DORFLES, G., *Símbolo...*, pp. 7-51.

hasta de la decoración, pues trabajan de manera global, una forma innovadora y fresca de acometer los proyectos cuya calidad desbentará del resto de estudios. Ejemplos de este momento creativo son el cartel para el día de *San Jorge* (1990) y el *Calendario para el Ayuntamiento de Zaragoza* (1990).¹²⁰

El salto al mundo audiovisual y a la organización de exposiciones lo marca la creación de la empresa *Avenida Goya*, de la que forman parte los cuatro miembros fundadores de *Estudio Camaleón*, además de Emilio Casanova y Juanjo Vázquez. A esta firma corresponden las videoinstalaciones y publicaciones que representarían al Pabellón de Aragón y al de la Comunidad de Madrid en la Expo de Sevilla (1992), entre otros proyectos.

Aznar también forma parte de Foro de Diseño, Asociación de Diseñadores Profesionales de Aragón, cuya creación en 1993 denota el nivel y la consolidación que el diseño había alcanzado en la región. A Foro le correspondió la organización de tres Jornadas sobre proyectos gráficos, con participación de lo más granado del sector nacional e internacional, así como la configuración de exposiciones y el formar parte en varias ocasiones del jurado en el certamen de carteles del Pilar (1996, 1997, 1998 y 1999).¹²¹

Desde 1999 Aznar emprende nuevos derroteros relacionados con la creación de centros de interpretación de la naturaleza (Colectivo de Educación Ambiental, CEAM), la dirección artística de la empresa *San Francisco de Artes Gráficas* y su propio estudio *12caracteres*, junto a Miguel Frago, una asociación enriquecida con la experiencia de Aznar y la savia de las nuevas generaciones que aportaba Frago.¹²² Dos de sus últimos trabajos han sido el diseño para el catálogo de la exposición *Debajo de los deseos*, del artista

120 *Bustrófedon* fue un colectivo artístico que contribuyó al desarrollo y promoción del cómic durante la década de 1980. «Bustrófedon», *Tebeosfera*, disponible en https://www.tebeosfera.com/coleccion/bustrofedon_1984_ayto._de_zaragoza.html. [Fecha de consulta: 14-I-2025]. A *Estudio Camaleón* se le consideró un referente del diseño gráfico nacional por su excelencia, flexibilidad y rigor. «Estudio Camaleón. 20 años, 1990-2010», *Arte Informado*, disponible en <https://www.arteinformado.com/agenda/f/estudio-camaleon-20-anos-1990-2010-36808>. [Fecha de consulta: 14-I-2025].

121 SEN LAFUENTE, C., «Breve aproximación histórica al diseño gráfico en Aragón, años ochenta y noventa. Una historia de nombres propios», en GIMÉNEZ NAVARRO, C. y LOMBA SERRANO, C. (coords.), *XII Coloquio de Arte Aragonés. El arte del siglo XX*, Zaragoza, Institución Fernando el Católico-Universidad de Zaragoza, 2009, pp. 589-600; y BIEL IBÁÑEZ, M.^a P., «El diseño gráfico...», pp. 37-49.

122 Para más información sobre *12caracteres*, véase FRAGO, M. y AZNAR, S. «Estudio de diseño gráfico 12caracteres», *12caracteres*, disponible en <https://www.12caracteres.com/>. [Fecha de consulta: 13-II-2025].

Vicente Villarrocha, en el IAACC Pablo Serrano, y el proyecto de musealización de la zona expositiva del monasterio de Sijena.

Para Aznar la controversia generada por la elección del cartel de Fiestas del Pilar, nunca supuso un problema, sino una señal de su importancia y capacidad para captar el interés del público.¹²³

NÉSTOR AYATS MILLÁN

El también zaragozano Néstor Ayats Millán (1946) se instruyó igualmente en la Escuela de Artes de su ciudad y alterna desde 1977 la pintura con trabajos como dibujante de especialidades diversas, infantil, publicidad e ilustración. Como creativo gráfico combina la técnica tradicional con el arte digital, por lo que compagina los lápices, las acuarelas y el aerógrafo con *Photoshop*, *Painter* y otros recursos informáticos. En su haber cuenta con importantes reconocimientos, como la medalla de plata en el *Premio Nacional de Pintura Martín Maluenda* (1977) y la de oro en el *IV Premio Nacional de Pintura Zurbarán* (Zaragoza, 1978).¹²⁴

ALBERTO GAMÓN GARCÍA

Nacido en Alcañiz, Teruel, en 1974, cursó estudios en la Escuela de Artes de Zaragoza. En 1995 lo encontramos colaborando semanalmente con *El Periódico de Aragón*, una participación que extenderá más tarde a *El País Semanal* y a la revista *Jot Down*. Además de esta temprana experiencia, se dedica a la ilustración en diferentes campos, el infantil para las editoriales *Imaginarium*, *Anaya* o *Thule*; la narrativa, con cubiertas para *Contraseña* y *Nórdica Libros*; y el álbum ilustrado, *Operación J*, de Daniel Nesquens, con el que obtuvo mención especial en el *Certamen de Álbum Ilustrado Ciudad de Alicante* (2001) y accésit en el certamen del INJUVE (2003).

Mencionaremos otros reconocimientos obtenidos a lo largo de su carrera, como el premio «Artes y Letras», de *Heraldo de Aragón*, en la categoría de Literatura Infantil y Juvenil (2020), ser finalista en los *Premios de la Asociación Profesional de Ilustradores de Madrid* (2020 y 2021) y en el de *Premios Junceda de la Associació Professional d'Il·lustradors de Catalunya* (2021).

123 Información obtenida en la entrevista mantenida con el artista en Zaragoza (10-X-2024).

124 SEN LAFUENTE, C., «Breve aproximación...», pp. 589-600.

Su obra trasciende el ámbito nacional, puesto que ha trabajado para editoriales de México, Chile e Italia y participado en exposiciones internacionales como la de «Ilustrísimos. Panorama de la ilustración en España», en la *Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil* (Bolonia, 2005) y en «Ilustración: una literatura visual», en la *Feria Internacional del Libro* (Frankfurt, 2022), entre otras.¹²⁵ Como en los casos anteriores, también forma parte de Foro de Diseño. Junto a otros colegas de profesión ha creado un proyecto de autoedición, Ediciones sinPretensiones.

Queremos destacar su último trabajo, la ilustración del libro de Carlo Collodi, *Las aventuras de Pinocho*, una creativa y concienzuda labor tras tres años de investigación, así como haber logrado uno de los accésits en el concurso de cartel de Fiestas del Pilar de 2025.

Sus *affiches* para el certamen del Pilar de este período se caracterizan por sus diseños coloridos y desenfadados, recortables que forman collages, a veces de guiños picassianos.¹²⁶

5.2.2.10. Repercusión en la prensa

Persiste la misma dinámica que en el decenio anterior, aunque, por lo general, se amplían las noticas y se aportan más datos sobre el autor y su obra. Encontramos vocales de los medios de comunicación entre el jurado hasta la convocatoria de 1996; a partir de entonces habrá un único representante, el presidente o presidenta de la Asociación de Prensa de Zaragoza o persona en quien delegue.

En 1990 aparecen las primeras firmas en *Heraldo de Aragón*, a veces con nombre propio: Enrique Mored (1990, 1992 y 1994), Mariola Conde (1995) y S. Rubio (1999). Otras, con abreviaturas, P. G. I. (1996) y finalmente asumidas por el propio diario: 1991, 1993, 1997 y 1998. Por lo general, las notas de prensa se muestran en la sección «Aragón-Zaragoza» o «Información de Aragón» y pueden adoptar el formato de entrevista.

Diario 16 de Aragón no rubrica sus artículos, salvo en 1991, cuando aparece bajo las siglas E. R. Por otro lado, se muestra irregular en cuanto a la importancia que confiere a la crónica sobre el cartel ganador, pasando de ocupar toda una contraportada de la sección «Aragón en la última» (1990),

125 BIEL IBÁÑEZ, M.^a P., «El diseño gráfico...», pp. 37-49.

126 Datos aportados por el artista en la entrevista concedida en Zaragoza (07-XI-2024).

a breves columnas o, incluso, a meros pies de fotografías (1992 y 1994) en secciones variadas como «Aragón» o «Cultura».

Idéntica indecisión la comparte *El Periódico de Aragón*, que inicia su andadura en 1990. A veces sus textos aparecen firmados: Carmina Puyod y Roberto Miranda (1991), Ignacio Iraburu (1995), Eva García (1998 y 1999), mientras que es el propio periódico el que redacta el resto (1992, 1993, 1994, 1996 y 1997). Además, varía la sección en la que aparece la noticia: «Cosas de la vida-Festejos», «Aragón», «Así es la vida» o «Cultura y Espectáculos».

La cobertura informativa sigue centrándose en los mismos aspectos que en la etapa anterior, aunque cabe destacar que se enfatiza a los ganadores que tienen vínculos con el periódico en cuestión, dejando de lado al resto. Por ejemplo, *El Periódico de Aragón* exhibe las fotografías del cartel laureado en 1995 y de un solo accésit, cuando la práctica habitual era mostrar o solo al vencedor o a los cinco distinguidos. Esto se debe a que ambas son obras de colaboradores del diario (Roque y Gamón). En una línea similar, *Heraldo de Aragón* llega al extremo de ilustrar la publicación de 1998 con el afiche de Alberto Aragón, accésit de ese año, en lugar de hacerlo con el de Néstor Ayats, merecedor del primer premio.

5.2.2.11. Carteles galardonados con el primer premio

1990

De nuevo vuelve la polémica, no solo por el trabajo ganador del joven zaragozano Víctor Manuel Gomollón García, *Virgen* [fig. 17] o los cuatro accésits, sino por el nivel en general.

Sobre un fondo plano azul, el cartel de Gomollón reinterpreta la imagen de la Virgen del Pilar a partir de tres piezas geométricas —en rojo, verde y amarillo— similares a las de un juego de figuras de madera, en una simplificación total y colorista. Las grafías de «Pilar» destacan sobre el círculo amarillo y son la clave para descifrar el significado del cartel que, de otra manera, sería difícil de identificar. En cuanto a las dos tipografías elegidas, se decanta por la tradicional *Helvetica Bold* de color blanco para el mensaje informativo preceptivo, mientras que, en consonancia con la representación abstracta de la imagen, se inclina por una variante artística de la *Artrographie Bold* para el nombre de la Virgen. Un resultado minimalista, que busca el impacto a través del reduccionismo geométrico.



Fig. 17. *Virgen*, 1990, V. Gomollón [Fuente: AMZ]

La única novedad por lo que respecta a las bases del concurso consiste en que a partir de entonces no se admitirían obras entregadas con cristal. En 1990 se presentaron 91 *affiches*, de los que se seleccionaron siete para ser merecedores del reconocimiento final y de la exposición pública.¹²⁷

Por la prensa constatamos que ninguno de los diez miembros profesionales del jurado se mostró satisfecho con el nivel técnico y artístico de los trabajos presentados a concurso, hasta tal punto, que propusieron dejarlo desierto, posibilidad siempre presente en las bases. Sin embargo, el resto

127 AMZ, Caja 21491, 1990.

de vocales y especialmente su presidente, Rafael de Miguel, consideraron más arriesgado e impopular recurrir a un decreto de la alcaldía para encargarse de la elaboración del cartel a un artista por libre designación. Así que, finalmente, declararon ganador a Gomollón. Entre las posibles causas de la baja calidad, se apuntaba la escasa cuantía de los premios, que no animaba a una mayor participación de profesionales. El hecho de que la prensa ahondase en la figura del vencedor nos aporta datos interesantes sobre el panorama del diseño en la capital aragonesa, dado que mencionaba su admiración por equipos como *Trazo* y *Camaleón*.¹²⁸ Destacamos la presencia del prestigioso Isidro Ferrer entre los miembros del jurado. El mismo Gomollón figurará en él en la convocatoria de 1991.¹²⁹ De la edición se encargó *Octavio y Féliz*.

1991

Una vez más la tipografía de las letras que componen el nombre de la ciudad cobran protagonismo en, *Estreno* [fig. 18], de los autores Santiago Gracia, José María de Miguel y Ángel Duerto, pertenecientes al grupo *Brut de Diseño* (o *Brut Scanner*, según *El Periódico de Aragón*).¹³⁰

El cartel es el resultado de la superposición de dos fotografías nocturnas: a la izquierda, una distorsionada imagen de la basílica del Pilar con la nueva iluminación tras las recientes actuaciones urbanísticas del Ayuntamiento y a la derecha, y de mayor tamaño, otra de uno de los leones del Puente de Piedra, obras del escultor Francisco Rallo Lahoz (1924-2017), en color dorado sobre fondo rojo, «de modo que parecía la bandera de Zaragoza», simulando contemplar la arquitectura.¹³¹ Estas esculturas serían utilizadas como símbolo de la ciudad y como reclamo publicitario, no solo en este cartel sino en

128 No se han encontrado referencias al grupo *Trazo*.

129 «Víctor Gomollón: “Me hace gracia haber ganado”. Un joven diseñador gráfico de Zaragoza, autor del polémico cartel del Pilar 90», *Diario 16 Aragón* (Zaragoza, 20-VI-1990), p. 56; MORED, E., «El cartel de las fiestas del Pilar, elegido en medio de la polémica», *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 20-VI-1990), pp. 1 y 7; y «Elegido el cartel del Pilar '90 a pesar de que el jurado técnico pretendía dejarlo desierto», *El Día* (Zaragoza, 20-VI-1990), pp. 1 y 7.

130 Es *El Día* quien nos aclara esta doble denominación: *Brut de Diseño* es el nombre que adopta la terna ganadora del certamen, que pertenece a la plantilla de *Brut Scanner*, una empresa de artes gráficas de Zaragoza. CANDIAL, E., «Luz y leones para anunciar las Fiestas del '91», *El Día* (Zaragoza, 08-VI-1991), pp. 1 y 33.

131 MIRANDA, R., «Un fotomontaje de la nueva Zaragoza anunciará el Pilar», *El Periódico de Aragón* (Zaragoza, 08-VI-1991), p. 14; y «El cartel del Pilar 91. Estreno, cartel de fiestas “Pilar 1991”», *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 08-VI-1991), pp. 1 y 10.



Fig. 18. *Estreno*, 1991, S. Gracia, J. de Miguel y Á. Duerto [Fuente: AMZ]



Fig. 19. *Etiqueta negra*, 1991, N. Ayats [Fuente: AMZ]

otros casos, tal y como indica el hijo del artista, Paco Rallo Gómez (1955).¹³² Sobre esta segunda imagen, la del león, estampan el nombre de la ciudad separado en sílabas con una tipografía decorativa que recuerda a *PB Roman Uncial*, a gran tamaño, mientras que el resto de los textos, también en color blanco, siguen el mismo estilo, en un formato menor. El carácter festivo lo aportan cuatro diminutos cabezudos en el lateral derecho. Un resultado final muy colorido y contrastado, que destacaba la novedad en la ciudad de estos dos elementos, de ahí el lema.

¹³² Entre los ejemplos de utilización de los leones de Rallo, su hijo Rallo Gómez destaca: el *Collage digital*, 2003, de Rubén Cárdenas; los 25 leones intervenidos por pintores aragoneses para conmemorar el 25 aniversario del *Corte Inglés* en Zaragoza, 2006; el cartel del *21 Festival de Cine de Zaragoza*, 2016; el afiche publicitario de la ginebra *Larios*, 12 *Pilares*, 2017; la infografía de José Antonio Bernal, 2018; el póster del *XVII Salón del Cómic de Zaragoza*, 2018, de David López López; y el cartel de la *XIII Muestra Internacional de Cine Zinentiendo*, 2018, de Adrián Pereda Pascual. RALLO GÓMEZ, P. «Los leones del Puente de Piedra. La imagen de Zaragoza en el nuevo patrimonio documental actual», *Aragón Turístico y Monumental*, n.º 387, 2019, pp. 20-25.

En vista del escaso número de afiches y el bajo nivel del año anterior, se había incrementado la cuantía de los premios. El objetivo de la participación se logró, dado que se presentaron 236 obras a concurso; no así el de la calidad de las mismas, a juzgar por las actas recogidas en el AMZ y la información de la prensa. De hecho, Juan Tudela, vocal del jurado, se lamentaba de ello, habida cuenta del incremento del premio.¹³³ No obstante, más bien parece subyacer una crítica por representar las nuevas intervenciones promocionadas desde el Ayuntamiento que por la calidad del cartel en sí. Quizá no les faltara razón, dado el importante número de políticos que hallamos entre los vocales del jurado.

Junto a los testimonios de *Heraldo de Aragón* y *Diario 16 Aragón*, contamos con el debut de un nuevo rotativo, *El Periódico de Aragón*, que dedicó a este evento dos noticias en días consecutivos. Los tres diarios coincidieron en la falta de acuerdo a la hora de juzgar al cartel ganador. De hecho, sus detractores lo acusaron de resultado desequilibrado, opaco, más cercano a un cartel turístico que al festivo, incluso propagandístico. En resumen, un afiche tan controvertido como las recientes obras inauguradas en la ciudad. Menos crítico se mostraba *El Día*, ya que incluso destacó su victoria tras «una votación muy democrática».¹³⁴

Por último, mencionar que, como era habitual, hubo cuatro accésits, entre los que destacamos el cartel de Ayats, al ser un artista de larga trayectoria profesional y habitual entre los premiados [fig. 19]. De la edición se encargó *Octavio y Félez*.

133 AMZ, Caja 21501, 1991.

134 De forma crítica se manifestó el pintor y escultor «Iñaki» (Ignacio Rodríguez, 1949-2018): «Hay un desequilibrio evidente en el cartel, ya que tiene un peso excesivo hacia la izquierda. El león, que es el protagonista, queda en un segundo plano. Las letras están destrozando el cartel y el Pilar queda como algo fantasmagórico. Como conjunto, no me gusta». Tampoco sedujo al dibujante José Luis Cano: «No me convence el que se usen fotos en los carteles del Pilar, debería ser más gráfico. Existe también una cuestión de fondo, y es que se han utilizado elementos de las nuevas obras de Zaragoza, que parecen propaganda». Más convencido se mostró el fotógrafo Javier Bautista: «Es un conjunto moderno que a mí me gusta, aunque me parece más turístico que festivo. También parece la portada de un folleto sobre las últimas obras». «Es una obra con trabajo anterior importante, que ha contado con bastantes medios técnicos [...] las letras no me acaban de convencer [...]». Desde luego, me gusta más que los últimos que se han hecho». PUYOD, C., «El cartel del Pilar da pie a la discusión. Opiniones encontradas en torno al fotomontaje que anuncia las fiestas», *El Periódico de Aragón* (Zaragoza, 09-VI-1991), p. 14; y E. R., «Es una obra de fotocomposición. El Equipo Brut de Diseño ganó el concurso del cartel de las fiestas del Pilar 91», *Diario 16 Aragón* (Zaragoza, 08-VI-1991), p. 10.

1992



Fig. 20. *Pilar 92*, 1992, F. Nasarre de Letosa [Fuente: AMZ]

Llamativo, original y de notable impacto visual fue el cartel ganador de ese año, de Francisco Nasarre de Letosa, *Pilar 92* [fig. 20]. El diseñador gráfico divide la composición en cuadrículas, cada una de las cuales reproduce una fracción de una foto en positivo y negativo de la basílica del Pilar. Para lograr mayor fuerza estética recurre a una paleta de tonos brillantes en rosa, amarillo, bermellón y verde, que combina jugando con la fragmentación en casillas. No hay referencia alguna a la simbología festiva-popular. En cuanto a la tipografía, utiliza caja alta con serifa en dos colores, azul para «Pilar 92»

y blanco para destacar el nombre de la ciudad de Zaragoza y la leyenda informativa, esta en menor tamaño. Una creación magnética, de gran impacto visual, pero cuya gama cromática resulta tan dominante que opaca la visión del templo.

Las bases del concurso no incorporaron novedades. A pesar del incremento en la dotación de los premios, solo se presentaron 110 obras, de las que se preseleccionaron ocho, entre ellas, las cuatro galardonadas con accésits.¹³⁵

La prensa es de nuevo la que aporta contenidos que no recogen las brevísimas actas custodiadas en el AMZ. El *Periódico de Aragón* definió Pilar 92 como «una alegoría del Pilar tras una gran mancha rosa» y el *Diario 16 Aragón* como la reproducción de «negativos de fotos del Pilar sobre fondo rosa y tonos amarillos». *Heraldo de Aragón* enfatizó la ausencia de simbología popular y festiva, la escasa calidad de la mayoría de trabajos presentados, a la vez que profundizaba en la figura del ganador, diseñador gráfico del taller de fotograbado *Luz y Arte*,¹³⁶ que así valoraba su obra: «Este cartel se podría haber ejecutado hace 20 años», dado que, a pesar del aparente tratamiento de la imagen con escáner y ordenador, «nos encontramos ante un afiche fruto de un proceso casi manual». Además, transmitió la opinión favorable de uno de los vocales del jurado, Héctor López, crítico de arte en dicho periódico: «un cartel muy llamativo y que rompe con todos los topicazos de la fiesta».¹³⁷ *El Día* compartió una interesante reflexión de Nasarre sobre la diferencia entre el cartel publicitario y el popular, así como la calificación del suyo de «vanguardista». Este diario también informaba sobre el número de impresiones previstas de posters, programas, así como de su difusión, incluso en el extranjero. Por último, apuntar que *Heraldo de Aragón* y *El Día* recalcaron en sus titulares el hecho de que se tratara de un cartel de diseño, como si quisieran subrayar que esta nueva forma de elaborar los *affiches* prevalecía

135 AMZ, Caja 21497, 1992.

136 *Fotograbados Luz y Arte* fue una empresa fundada en 1922 por dos compañeros de *Heraldo de Aragón*, Miguel Embid y Florencio Royo. Ubicada primero en la calle Miguel Servet, se trasladó definitivamente en 1940 a la plaza de Los Sitios, 17. Fue todo un referente en el diseño gráfico de la ciudad hasta que cerró sus puertas en 1995. Nasarre presentó este trabajo junto al equipo con el que trabajaba habitualmente en *Luz y Arte*. LABORDA, E. (comis.), *Pedro García, el oficio de dibujante* (catálogo de exposición), Zaragoza, Ayuntamiento de Zaragoza, 2006.

137 «Ya hay cartel anunciador de las fiestas del Pilar 92», *El Periódico de Aragón* (Zaragoza, 10-VI-1992), pp. 1 y 10; y MORED, E. «Otro cartel de diseño anunciará el Pilar '92», *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 10-VI-1992), pp. 1 y 7; y «Cartel del Pilar 92», *Diario 16 Aragón* (Zaragoza, 10-VI-1992), p. 10.

sobre las propuestas gráficas tradicionales.¹³⁸ La edición correspondió a *San Francisco SAE de Artes Gráficas*.

1993



Fig. 21. *El Ebro guarda silencio al pasar por el Pilar, la Virgen está dormida, no la quiere despertar*, 1993, S. Aznar [Fuente: AMZ]

Rozó la unanimidad Samuel Aznar con *El Ebro guarda silencio al pasar por el Pilar, la Virgen está dormida, no la quiere despertar* [fig. 21]. Una fotocomposición clara y sencilla en la que apreciamos la basílica reflejada

138 «Cartel de diseño para el Pilar '92», *El Día* (Zaragoza, 10-VI-1992), pp. 1 y 35.

sobre el río, dentro de un gran semicírculo, como si se tratara del globo terráqueo bordeado por diminutos soles y lunas, en representación del día y la noche. Todo en una paleta cromática de tonos azules, acorde con el ambiente nocturno de la escena.

En cuanto a la tipografía, destaca el nombre de la ciudad en un estilo similar a *Trivia Gothic*, con un guiño fantástico al sustituir la letra «o» por medio sol y media luna; mientras que elige, para el texto informativo, *Helvetica* a pequeño tamaño salvo por la palabra «Pilar», de mayor formato. Aznar utiliza una técnica llamada «posterización», que consiste en quemar una foto para que desaparezcan los grises y así se manifiesten los colores plenos con un resultado visualmente atractivo y poético, como el lema de la obra.¹³⁹

No hay novedades con respecto a la convocatoria del año anterior, que sigue disminuyendo en número de participantes, esta vez 85, de los cuales se preseleccionaron seis. El acta refleja que se concedieron dos de los cuatro accésits, dado que los otros dos más votados incumplían la base cuarta de la convocatoria, la inclusión del documento nacional de identidad.¹⁴⁰ Tras la consulta a *Heraldo de Aragón* conocemos la identidad del autor excluido, Francisco Nasarre (*Zaragoza en fiestas empieza por Z y termina en goza y Zaragoza, Zaragoza*), ganador en 1992.¹⁴¹

Aunque la noticia también la recogieron *Diario 16 Aragón* y *El Periódico de Aragón*, es *Heraldo de Aragón* el que más información aportó, no en vano, una de sus redactoras, Encarna Samitier, formaba parte del jurado calificador.¹⁴² Así sabemos que la decisión de proclamar al ganador fue casi unánime, que la calidad fue más baja que en ediciones anteriores y hasta incluyó su interpretación del cartel: «Da la impresión de que quiere transmitir la idea de que Zaragoza es durante esos días el centro del mundo». Muy interesante resulta leer el veredicto, de nuevo, del crítico de arte Héctor López, también miembro del jurado: «Aunque las imágenes son tradicionales, el concepto es moderno». Igualmente, se profundizó en la figura de Samuel Aznar.

139 Información facilitada en la entrevista mantenida con este artista en Zaragoza (10-X-2024).

140 AMZ, Expediente 437633, 1993.

141 «Un cartel del diseñador Samuel Aznar anunciará el Pilar 93», *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 24-VI-1993), pp. 1 y 8.

142 «El Pilar ya tiene cartel», *Diario 16 Aragón* (Zaragoza, 24-VI-1993), p. 3; y «Elegido el cartel anunciador de las fiestas del Pilar. Samuel Aznar Molina es el autor del trabajo», *El Periódico de Aragón* (Zaragoza, 24-VI-1993), p. 12.

1994

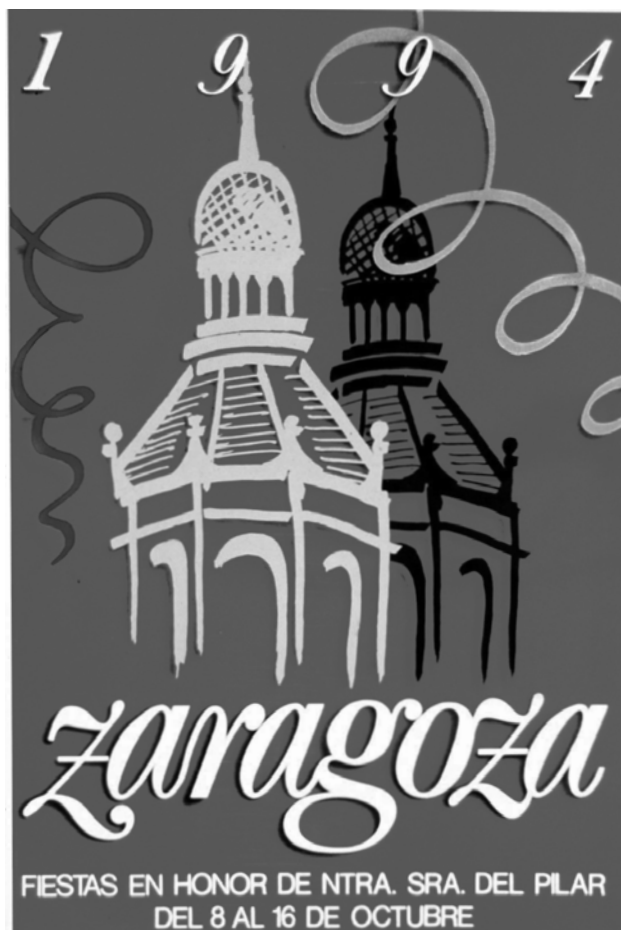


Fig. 22. *Rasgos de fiesta*, 1994, E. Martín [Fuente: AMZ]

Un joven aficionado burgalés, Enrique Martín González, gana el concurso de este año con *Rasgos de fiesta* [fig. 22], una colorida composición de trazos sencillos. Sobre un fondo plano rojo, el autor representa de manera esquemática dos de las torres de la basílica del Pilar en amarillo y negro. El tono festivo lo aportan sendas serpentinas en azul y verde, mientras el nombre de la ciudad, en minúsculas *Scripts* de color blanco, constituyen la base del cartel. Para el resto de la tipografía se decanta por *Helvetica Semi Bold*. Un trabajo manual realizado con aerógrafo y pincel, modesto y manido.

Las bases del concurso no varían tampoco en esta convocatoria que logra el centenar de carteles, de los que se seleccionan diez para la deliberación final. De entre ellos, se determinaron al ganador y a los cuatro accésits. El acta recaba las sugerencias del pintor Eduardo Salavera, vocal del jurado. Por un lado, y con respecto a la obra vencedora, recomendaba que, aunque era conocedor de que no se podían manipular los trabajos, el cartel se vería beneficiado si el margen blanco que lo rodeaba fuera eliminado, puesto que distraía del fondo del propio afiche. A su vez, apuntaba que deberían participar únicamente artistas con el fin de obtener resultados más óptimos y teniendo en cuenta la cuantía del premio.¹⁴³

Como siempre, la prensa brindó detalles relevantes. Tanto el *Periódico de Aragón* como *Heraldo de Aragón* enfatizaron la juventud, la inexperiencia —trabajaba en una fábrica de galletas— y la procedencia de Martín. Igualmente, el hecho de que hubiera obtenido el primer premio en el cartel anunciador de las fiestas de San Fermín de ese mismo año y la anécdota de que no hubiese estado nunca en la celebración de la capital aragonesa. *Heraldo de Aragón* señaló la baja calidad, una vez más, de los trabajos presentados a concurso. Más escueto se mostró *Diario 16 Aragón*.¹⁴⁴

1995

Jaime Roque Castel, un joven aragonés, logra triunfar con *Festival* [fig. 23]. Una vez más, se recurre a la imagen del templo del Pilar, representado con trazos esquemáticos y de clara inspiración *naïf*, sobre un fondo de cuadrícula que evoca los cuadernos infantiles. De la composición destacan, por un lado, las dos coloridas cúpulas del templo, en referencia a los tonos brillantes de las tejas cerámicas del Pilar y, por otro, las letras de caja alta *Striped* para el nombre de la ciudad, en azul y con ondulaciones, en referencia al río Ebro. Pero no es la única tipografía empleada; en la cabecera aparece el nombre de «Pilar 95» con *Display* decorativo, informal, en color amarillo y toques negros. Para el resto del texto, utiliza un tipo de fuente de caja alta en *bold* a diferentes tamaños. Demasiadas variedades. La nota festiva da un paso más al incluir tanto una estrella que enmarca la basílica como la paleta de colores vivos aplicada. Una creación sencilla y de escasa notoriedad visual.

143 AMZ, Expediente 390212, 1994.

144 «Tendré que ir a las fiestas del Pilar. Ganar el concurso del cartel ha sido un bombazo para Enrique Martín», *El Periódico de Aragón* (Zaragoza, 23-VI-1994), p. 37; MORED, E., «El Pilar 94 ya tiene cartel», *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 22-VI-1994), pp. 1 y 10; y «Enrique Martín obtiene el primer premio de los carteles del Pilar», *Diario 16 Aragón* (Zaragoza, 22-VI-1994), p. 62.



Fig. 23. *Festival*, 1995, J. Roque
[Fuente: AMZ]



Fig. 24. *La comparsa*, 1995, A. Gamón
[Fuente: AMZ]

Las bases no incluyen novedades, pero sí el acta del jurado, puesto que recoge la eliminación de dos obras por no ajustarse a las medidas, aunque ambas contenían un disco duro que posibilitaba el aumento de tamaño. Esta circunstancia abrió el debate de si aceptar estos medios informáticos en futuras convocatorias y, por tanto, que las bases se modificasen en consecuencia. Pero finalmente se desestimó porque no sería homologable. Ese año se presentaron 91 trabajos de los que se seleccionaron diecisiete para la tradicional exposición y solo seis para la deliberación final. Entre ellos, los cuatro accésits. Destacamos la presencia de José Luis Cano como vocal del jurado, en calidad de diseñador y pintor.¹⁴⁵

En cuanto a la prensa, se manifestó más expresivo el *Periódico de Aragón*, quizá porque el ganador y el primer accésit eran artistas ligados a dicho diario. En efecto, Roque colaboraba con el departamento de publicidad y Gamón como ilustrador en la sección de «Opinión y Deportes» de los lunes

145 AMZ, Expediente 113227, 1995.

[fig. 24]. *Heraldo de Aragón*, en cambio, destacó que el trabajo vencedor no había entusiasmado a una parte del jurado, dado que su simplicidad y sencillez, precisamente, fueron los detalles que gustaron a unos y desagradaron a otros. Incluyó también la opinión de Juan Bolea, concejal de Cultura y Educación, presidente de los ambos jurados y defensor de *Festival* «por su originalidad y perfección en su percepción». Desde 1995, *Heraldo de Aragón* aparece en versión digital, si bien aún no contaba con las innovaciones tecnológicas que irá incorporando con el paso del tiempo.¹⁴⁶

1996



Fig. 25. *El Pilar en fiestas*, 1996, E. Martín
[Fuente: AMZ]

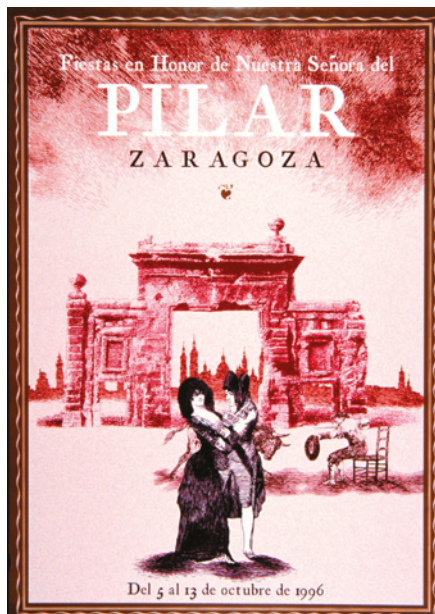


Fig. 26. *Un día cualquiera de las Fiestas del Pilar del año 1800*, S. Aznar y M. Aznar, 1996
[Fuente: AMZ]

De nuevo una colorida representación de la basílica mariana y otra vez el burgalés Enrique Martín, junto con José García Vivar, logran el éxito con

146 IRABURU, I., «Mi cartel del Pilar quiere ser una explosión de alegría y fiestas», *El Periódico de Aragón* (Zaragoza, 30-VI-1995), p. 36; y CONDE, M., «Jaime Roque ganador de concurso de carteles de las fiestas del Pilar. El cartel de fiestas no entusiasmó al jurado», *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 30-VI-1995), pp. 1 y 8.

El Pilar en fiestas [fig. 25]. En esta ocasión estamos ante un diseño por ordenador que representa la silueta del templo zaragozano con tonos primarios planos, logrando un efecto vivaz. Para incrementar la sensación festiva diseñan cada letra del nombre de la ciudad con una tipografía diferente. En palabras de Juan Bolea, presidente del jurado, se trataba de un cartel «bastante convencional», aunque se valoró «la calidad técnica, la elaboración, así como el color».¹⁴⁷ Realmente, los matices empleados y el trazo grueso en negro del dibujo nos recuerdan los diseños de Joan Miró, un concepto que se apreciaba en el cartel de las *Fiestas del Ángel* de 1988 y que, como señalan Ana Ágreda y David Almazán, fue tendencia en los años 80. Martín y García la retoman en su cartel, aunque de forma tardía y poco afortunada.¹⁴⁸

La única variedad en las bases del concurso afectaba a las obras no premiadas, ya que a partir de entonces se les daría un segundo plazo para ser recogidas, transcurrido el cual, se procedería a su destrucción. Llama la atención el incremento de participantes, que presentaron 160 trabajos, de los que se seleccionaron dieciocho para la exposición, entre ellos el ganador y los cuatro accésits.¹⁴⁹

Queremos destacar el afiche de los hermanos Aznar, *Un día cualquiera de las fiestas del Pilar del año 1800*, precisamente por el esmero de su realización a partir de varios grabados de Goya, de los que toman los tres personajes y el fondo, y que rematan con los dibujos a plumilla, tanto de la puerta del Carmen como del *skyline* [fig. 26]. Una creación más elaborada y meritoria que la vencedora de esta edición.¹⁵⁰

Por lo que respecta a la prensa, *Heraldo de Aragón* y *El Periódico de Aragón*, además de la consabida descripción de la propuesta laureada, la composición de los jurados, alguna aportación sobre los ganadores y testimonios directos, ya fueran del vencedor o de los miembros del jurado, mencionaron las diversas procedencias de los participantes, quizá para dar mayor transcendencia al concurso, capaz de superar el interés regional. Asimismo, gracias a ambos periódicos, sabemos que Martín fue el creador del cartel de las Fiestas de Burgos de ese año y que su socio no contaba con experiencia en

147 P. G. I., «Dos burgaleses ganan el concurso del cartel Pilar 96», *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 19-VI-1996), pp. 1 y 4.

148 ÁGREDA PINO, A. y ALMAZÁN TOMÁS, D., *Los carteles de las fiestas de Teruel (1940-2000)*, Teruel, Ayuntamiento de Teruel, 2001, p. 130.

149 AMZ, Expediente 473320, 1996.

150 Información facilitada por Aznar en la entrevista mantenida en Zaragoza (10-X-2024).

la elaboración de afiches. También compartió la crónica *Diario 16 Aragón* y lo haría por última vez, debido a su cierre en ese mismo año.¹⁵¹ No podemos dejar de citar la alusión de Bolea a dos eventos musicales de relieve que iban a marcar el inicio y fin de las fiestas, los macroconciertos de Michael Jackson y Gloria Estefan, que recordamos aquí para recalcar el poder organizativo de la Zaragoza de la década de 1990.¹⁵²

1997

Otro año consecutivo en el que el templo del Pilar protagoniza el cartel triunfador. A su autor, Samuel Aznar y su *Una cálida y mágica noche de fiesta desde la arboleda* [fig. 27], le acompañaron cuatro accésits, siendo uno de ellos el de Alberto Gamón, *Pilar 97* [fig. 28]. Como ya hiciera en 1993, Aznar elige la atmósfera de la noche para representar la silueta de la basílica sobre la que estallan fuegos artificiales, por ello se muestra fiel a la paleta oscura, que tan buen resultado le aportó en la ocasión anterior. Enmarca la escena un tapiz con motivos florales en tonos rojos y azules. Un cartel del que destacan, además de su lírico lema, «la dificultad técnica y ese aire onírico, de cierto misterio, que concede el ambiente nocturno y que contrasta con el color y luminosidad que suele caracterizar a los trabajos destinados a este tipo de convocatorias».¹⁵³ Aznar recurre a tres fuentes diferentes de tipografía: caja alta con serifa en color azul para «Pilar», similar a *Labernia* o *Boldoni Bold*; cursiva *Linocript* para el texto obligado y el nombre de la ciudad, este último a mayor tamaño ; y, por último, caja baja *Roman Solid Alternate Normal* para la fecha, que ocupa la base del cartel. Una magnífica creación con potente fuerza estética.

Sin novedades en las bases del concurso, conocemos por sus actas que se presentaron 118 trabajos de los que se seleccionaron diez para la exposición y deliberación final del jurado calificador.¹⁵⁴

151 «Un cartel por ordenador para el Pilar '96. Dos burgaleses ganan el primer premio del concurso de las fiestas zaragozanas», *El Periódico de Aragón* (Zaragoza, 19-VI-1996), p. 12; y «Las fiestas del Pilar 96 ya tienen cartel anunciador», *Diario16 Aragón* (Zaragoza 19-VI-1996), p. 18.

152 Michael Jackson actuó el día 24 de septiembre y Gloria Stefan el 20 de octubre de 1996. Dos conciertos históricos que Bolea no podía dejar de mencionar como un gran logro del ejecutivo de la ciudad.

153 «Samuel Aznar repite premio con el cartel de las fiestas del Pilar», *El Periódico de Aragón* (Zaragoza, 21-VI-1997), p. 60.

154 AMZ, Expediente 101195, 1997.



Fig. 27. *Una cálida y mágica noche de fiesta desde la arboleda*, 1997, S. Aznar [Fuente: AMZ]



Fig. 28. *Pilar 97*, 1997, A. Gamón [Fuente: AMZ]

En cuanto a la prensa, *Heraldo de Aragón* redactó una breve nota siguiendo la información habitual. Más amplia fue la noticia de *El Periódico de Aragón* porque, además de la información de rigor, hizo hincapié en el artista vencedor. Destacó, además, el hecho de que cinco de los finalistas procedieran de Zaragoza y provincia, la calidad y profesionalidad de los trabajos presentados y hasta nos hace partícipes de la reñida competencia con el trabajo de Gracia Ruiz y el meritorio accésit de Gamón, colaborador en sus páginas.¹⁵⁵

1998

La juventud vuelve a ser el tema central del cartel de Néstor Ayats, *Fiestas con amor* [fig. 29], primer premio de ese año. En esta ocasión representa la diversión nocturna expresada a través de dos jóvenes que, abrazados, miran alegres al espectador, con el templo del Pilar como testigo. Una obra realizada íntegramente por ordenador, más concretamente con el uso de *Photoshop* y la

155 «Fallado el cartel del Fiestas del Pilar '97», *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 21-VI-1997), p. 5.

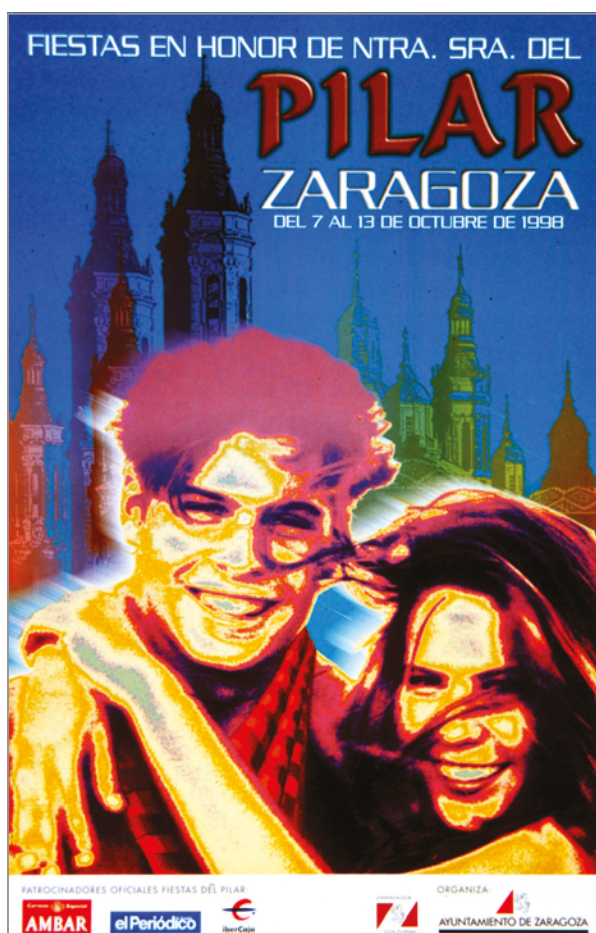


Fig. 29. *Fiestas con amor*, 1998, N. Ayats [Fuente: AMZ]

técnica de solarización pintada, mediante la cual se obtiene esa degradación de colores y difuminación de formas. Por el motivo principal, la juventud, nos recuerda al afiche de Cano de 1985, aunque tratado técnicamente de manera diferente y ahora tomando como escenario de encuentro la basílica mariana. Sin duda, un cartel moderno y actual que constata la pujanza de las herramientas digitales en las artes gráficas. Para la tipografía elige, por un lado, caja alta en rojo, tipo *Ductus Medium* para así destacar «Pilar», mientras que para el resto del texto prefiere *Serpentine*, en mayúsculas, que aumenta de tamaño con el fin de acentuar el nombre de la ciudad.

Las bases del concurso no varían. A él concurrieron 102 obras, de las que se eligieron veintidós para la exposición pública en el Torreón Fortea, diez de las cuales optaron al reconocimiento final. A Ayats le acompañaron otros cuatro carteles en calidad de accésits.¹⁵⁶

De nuevo la prensa no solo suscitó interés por el desenlace del concurso, sino que también aclaró la profesión y opinión del artista sobre su «juvenil, luminoso, colorista, vital y moderno» cartel y que, a pesar de que hubiera sido realizado digitalmente, «lo que importa es la idea —una fotografía de archivo en blanco y negro— y la creación, porque el ordenador es una herramienta». Juan Antonio Bolea, presidente del jurado, compartió, asimismo, los motivos de la elección. A *Heraldo de Aragón* no le debió gustar el fallo porque, aunque sí dio detalles del *affiche* ganador, eligió, en cambio, mostrar la imagen del primer accésit, de Alberto Aragón, ilustrador de ese diario.¹⁵⁷ La edición correspondió a *Gráficas Mola*.

1999

Pedro Yus Caro, *Pilar de fiestas* [fig. 30], consigue el primer premio con este diseño original y arriesgado, que renueva las imágenes de María y el Niño con una estética *naïf*.

En primer plano aparece la Virgen ataviada con una túnica verde y zapatos rojos de tacón con su Hijo en brazos. Jesús viste el cachirulo festivo, mientras sujeta una paloma blanca en su mano izquierda. Tras ellos, una noria y un tióvivo hacen referencia a que ambos han abandonado el templo para acudir a las ferias, «como cualquier madre que saca a su niño a divertirse en las fiestas».¹⁵⁸ Un ejemplo de popularización o incluso de adecuación del canon en este cartel de trazos rápidos y colores vivos y planos.

En cuanto a la tipografía, opta por destacar «Pilar 1999» con una letra informal similar a la *Strangeways Normal*, en línea con el carácter ingenuo de la escena.

156 AMZ, Expediente 104311, 1998.

157 GARCÍA, E., «Néstor Ayats invita a vivir unas Fiestas con amor», *El Periódico de Aragón* (Zaragoza, 19-VI-1998), p. 46; y «Obra de Néstor Ayats. Un cartel por ordenador anunciará el Pilar 98», *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 19-VI-1998), p. 10.

158 Palabras del propio Yus, RUBIO, S., «Elegido por unanimidad el cartel del Pilar», *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 27-V-1999), p. 10.

La aplicación de la metodología visual nos lleva a relacionar este cartel con la obra del diseñador Javier Mariscal (Valencia, 1950), precisamente por el uso de tonos encendidos y su estilo desenfadado y expresivo.¹⁵⁹ Junto a Yus, reconocemos los trabajos de Alberto Gamón, *Todos de fiesta* [fig. 31] y *La estrella del Pilar*, de Raúl Calavia y Miguel Iguacén [fig. 32].

La única novedad de las bases la encontramos en las medidas, que a partir de entonces serán de 50 x 70 cm. También encontramos a Néstor Ayats, ganador del certamen el año anterior como miembro del jurado, representando a Foro de Diseño.¹⁶⁰

Llama la atención que ambos periódicos, *Heraldo de Aragón* y *El Periódico de Aragón*, resaltasen la unanimidad del jurado al declarar el cartel de Yus como ganador del certamen, quizá porque sospechaban la polémica que desencadenaría una propuesta tan diferente de la que el propio Bolea manifestaba «viene a hilvanar con la creación heterodoxa de autores como Buñuel o Tomeo, que reinterpretan nuestros mitos con una visión de fin de siglo». No sabemos si apuntar tan alto fue la intención de un jovencísimo Yus, pero sí que en la entrevista a *El Periódico de Aragón* reconocía la influencia de Mariscal.¹⁶¹ No obstante, la controversia dejó huella y no satisfactoria precisamente, como demuestran sendos ejemplares de *El Periódico de Aragón* de 2000 y 2003.¹⁶² La edición se encargó a *Gráficas Mola*.

159 Para más información sobre Javier Mariscal se puede consultar *Revista Gràffica*, «¿Quién es Javier Mariscal?», *Gràffica*, disponible en <https://graffica.info/quien-es-javier-mariscal/>. [Fecha de consulta: 26-I-2025].

160 AMZ, Expediente 322674, 1999. Foro de Diseño, Asociación de Diseñadores Profesionales de Aragón, nace en 1993 presidida por Manuel Estradera. Formada en sus inicios por 36 miembros, entre ellos Néstor Ayats, todos sus componentes son destacados creadores dedicados al desarrollo y la promoción del diseño. La asociación fue creciendo en número y calidad, dando cabida a las nuevas generaciones. SEN LAFUENTE, C., «Breve aproximación...», pp. 589-600.

161 GARCÍA, E., «Pedro Yus pone imagen con un cartel atrevido al Pilar 99», *El Periódico de Aragón* (Zaragoza, 27-V-1999), p. 47.

162 Años después aún resuenan los ecos de la polémica: «Pilar de fiestas, aquel de la Virgen con tacones, de Pedro Yus que tanta polémica creó», AGUERRI, G., «Para el Pilar Vístete de Fiesta. El Ayuntamiento dio a conocer ayer el cartel que anunciará el Pilar 2000, cuyos autores son Miguel Iguacén y Raúl Calavia», *El Periódico de Aragón* (Zaragoza, 14-VI-2000), p. 60; y «Javier Paraíso [...] tiene como antecedente las críticas que tuvo el cartel de Pedro Yus, cuando la Virgen apareció con tacones», GARCÍA, E., «El cartel del Pilar es un espejo», *El Periódico de Aragón* (Zaragoza, 16-V-2003), p. 68.



Fig. 30. *Pilar de fiestas*, 1999, P. Yus
[Fuente: AMZ]



Fig. 31. *Todos de fiesta*, 1999, A. Gamón
[Fuente: AMZ]



Fig. 32. *La estrella del Pilar*, 1999,
R. Calavia y M. Iguacén [Fuente: AMZ]

5.2.3. La llegada del nuevo siglo: el asentamiento de las herramientas informáticas y la estética naif (2000-2010)

La llegada del nuevo milenio trae consigo soluciones austeras y minimalistas, al tiempo que la adopción generalizada de Internet favorece el conocimiento del trabajo y la colaboración entre diseñadores de todo el mundo. En los carteles de este período triunfa el estilo sencillo, a veces cargado de simbolismo, pero siempre dotado de potencia y fuerza. Los artistas pretenden que todos los públicos se identifiquen con el mensaje integrador de sus propuestas, mientras que al jurado le convencerán aquellas que aúnen tradición y modernidad. Pero a pesar del esfuerzo de todos, las críticas continuarán como componente inherente al fallo del certamen.

5.2.3.1. Convocatoria

Se introducen varias novedades en esta década acordes con la actualidad. Ante el incremento de obra digital, la base 6 desde la convocatoria de 2001 precisa que, en caso de utilizarse procedimientos informáticos, los creadores o creadoras se comprometían a entregar el cartel en soporte electrónico en versiones habituales para su producción gráfica y su adecuación para los diferentes medios publicitarios. Por otro lado, en el acta del mismo año se rechaza un afiche en formato apaisado y aunque se señala la conveniencia de especificar su proscripción en el futuro, no se llega a reflejar en las bases.

En este momento, las diferentes citaciones comienzan a dirigir la temática de los trabajos presentados, conscientes del papel promocional que de la fiesta y de la ciudad ejercen los carteles. Así, de 2003 a 2005 se incide en que el motivo reflejado aludirá al espíritu festivo-tradicional de las fiestas patronales; en 2006 se insiste en el lema de «todos a la calle»; en 2007, en que se deberán centrar en la «innovación y participación», además de recoger elementos que promocionen la futura muestra internacional, Expo 2008; o, en 2009, se subraya que las obras que se presenten al certamen deberán promover la candidatura de Zaragoza para convertirse en Capital Europea de la Cultura 2016. A cambio, desde 2005, el texto con mención a la Virgen deja de ser preceptivo para simplemente referirse a las «Fiestas del Pilar», junto a la información de la fecha y el lugar de celebración. No obstante, algunos carteles mantendrán la referencia religiosa (2007 y 2008).

Todas estas imposiciones serán valoradas de manera desigual a la hora de la deliberación final del jurado.¹⁶³

Los expedientes desde 2000 a 2019 permanecen custodiados en la sede central del Archivo Municipal de Zaragoza, edificio seminario [AMZES].

5.2.3.2. Método de selección

En esta década continúa el sistema de doble evaluación, así como la presencia de representantes municipales conformando el jurado seleccionador, junto a otros vocales profesionales (Foro de Diseño, Artistas Plásticos Goya-Aragón, fotógrafos, críticos de arte, etc.). A ellos se les une en una fase posterior el panel calificador constituido por miembros de agrupaciones locales como las de Prensa, Interpeñas, Barrios y Empresarios de la Hostelería (HORECA). Además, desde 2008 se contará siempre con la presencia del ganador del certamen del año anterior, salvo que presente propuesta, como ocurrió en 2018. A través del testimonio de las actas y por los artículos de prensa, es fácil deducir que el jurado trata de acertar con sus decisiones y acabar al fin con el conflicto que año tras año se crea en torno a su fallo. De ahí que apueste unas veces por composiciones que reflejen la multiculturalidad, otras por creaciones vanguardistas, o por combinar tradición y modernidad. Pero nunca se logra la aprobación unánime del público.

5.2.3.3. Cuantía de los premios

Con el cambio de moneda, a partir de la edición de 2002, el primer premio pasa a percibir la cantidad de 3000 € y cada uno de los accésits, 600 €.

5.2.3.4. Número de obras presentadas a concurso

El récord de participación se alcanza en 2005 con 280 trabajos presentados a concurso y el mínimo en 2001 con tan solo 78. Tanto los carteles

¹⁶³ Estas novedades aparecen recogidas en las bases 3 y 13 de las respectivas convocatorias. En cuanto a la imposición de temas, es interesante el testimonio de un correo electrónico que Luis Burguete, ilustrador y pintor participante en el concurso de 2009, dirige con fecha 3 de junio a Pilar Alcober, presidenta del jurado en calidad de concejala delegada de Cultura y Educación. Burguete argumenta que, a pesar de que lo requería la base 3 del concurso, no hay ninguna referencia en las obras ganadoras a la candidatura de la ciudad como capital europea de la cultura, algo que tampoco ocurrió el año anterior con referencia a la Exposición Internacional. Alcober le argumenta que estas indicaciones eran meras sugerencias.

ganadores como la decena de preseleccionados se exponen al público en el Torreón Fortea en fechas previas a las Fiestas del Pilar.¹⁶⁴

5.2.3.5. Edición de los carteles

Imprime *Grafica Mola* (2000). El AMZ no facilita el nombre del editor del resto de carteles a partir de ese año.

5.2.3.6. Artistas y obras laureados

2000

Primer premio: Miguel Iguacén Sebastián y Raúl Calavia Rodríguez, *Vístete de fiesta*.

Accésits: José María Oñate Monedero, *La Corona*; Juan José Boix Feced, *Pildosmil*; Agnes Daroca Herrero, *Ofrenda 2000*; y Agustín Tafalla Riaguas, *Pitas, pitas... palomicas*.

2001

Primer premio: Paco Bonel Crespo, *Pilar 2001*.

Accésits: Miguel Iguacén Sebastián, *Zaragoza Pasión*; Alberto Aragón Miguel, *El alma de la fiesta*; Pedro Yus Caro, *Pilar 01*; y Jesús Rivero Martínez, *Junto al río Ebro*.

2002

Primer premio: Santiago Lorén Berdusán, *Virgen viva*.

Accésits: Fernando Bonet Algárete, *La Luz*; Vanesa Martínez Vázquez, *Trazos aragoneses*; Juan José Boix Feced, *Goza Zaragoza*; y Juan Ramón Giménez Palacios, *Corriendo al Pilar*.

2003

Primer premio: Javier Paraíso Baig, *El Pilar de todos*.

Accésits: Miguel Sanza Pilas, *Un punto de encuentro*; Ion Zuloaga y Juan Etxeteste, *La Pilarica*; Luis Alfonso Serrano Alonso, *Ofrenda a la Virgen*; y Lorena Gracia Domínguez, *Nuestro querer nació fuerte*.

2004

Primer premio: Mónica Casamayor Franco, *Flores para el Pilar*.

164 Obras presentadas a concurso, 2000: 159; 2001: 78; 2002: 266; 2003: 183; 2004: 239; 2005: 280; 2006: 155; 2007: 129; 2008: 197; 2009: 232; y 2010: 250.

Accésits: Joseph Torrelles Gállego, *Pintemos la fiesta*; Víctor Manuel Alías Ilarri, *Jotero*; Susana Aznárez López, *Tipos móviles*; y Ana Valderrama Pérez, *Hippylar*.

2005

Primer premio: Irene Alós Sancho, *Pregonero*.

Accésits: Jesús Bosqued Mate, *El beso del Pilar*; Salvador Tormo Soriano, *Fiestas y luces*; Pablo Leonardo Vietto, *ZH2O*; y Francisco Javier Lausín Blasco, *Fiesta en la calle*.

2006

Primer premio: Miguel Iguacén, *Una gran fiesta*.

Accésits: Leticia Barbero Combalia, *Alpargatas*; Néstor Ayats Millán, *Goza, Zaragoza*; Xabier Pascual Blanco, *Pilar!*; y Jesús Rivero Martínez, *Piraleta*.

2007

Primer premio: Alberto Aragón Miguel, *Seña de identidad*.

Accésits: Nieves Redolat Negro, *Pilar 2007*; Jean Pierre Bailly, *La ofrenda de Aragón*; Leticia Zubiri Gállego, *Manto de fiestas II*; y Vanessa Moreno Mateo, *Virgen, Ranilla y Abeja Maña*.

2008

Primer premio: Vanessa Moreno, *Grande Zaragoza*.

Accésits: Saúl Abel Moreno, *Cachirulo party people*; Mercedes Escribano Abad, *Joticas*; Isidro Gil Morales, *La fiesta de todos*; y Carlos Mayorga Ibarz, *Ruge*.

2009

Primer premio: Iñaki Villuendas Laguna, *El león sentado en la ribera*.

Accésits: Beatriz Rubio Ruiz, *Pilar al cubo*; Manuel Arribas Andrés, *En la «Z» está la fiesta, vívela*; Nuria Villar Bosque, *Zaragoza, goza*; y Lorena Miravalles y Pablo Pérez, *Jota a la Virgen*.

2010

Primer premio: Héctor Manuel Paz Espallargas, *De todo para todos*.

Accésits: Juan Sevillano Hernández, *La fiesta de todos*; Gerardo Ruiz Solanas, *El color de la ofrenda*; Iñaki Fernández Iturmendi, *Partícipe activo*; y Oscar García Coll, *Encachirulada*.

5.2.3.7. Técnica, iconografía y estilo de los carteles ganadores

A pesar de la versatilidad que apreciamos en los carteles triunfadores, podemos extraer varias características en común: se imponen las obras sencillas, a veces minimalistas, otras *naifs*, pero muchas dinámicas, de colores vibrantes, que transmitan fuerza y originalidad. Las tintas que más se repiten son el negro y el rojo, coincidentes con las del tradicional pañuelo zaragozano, el cachirulo, aunque también advertimos los tonos anaranjados (2000 y 2010), la innovadora paleta de verdes (2008) o a la sensación de calma que producen los ocre y cremas (2009). En cuanto a la técnica, se trata de realizaciones gráficas o fotográficas retocadas digitalmente, a excepción del cartel de 2006, creado íntegramente por ordenador. La iconografía a veces se vincula a la ciudad o a la región (2001, 2004, 2007, 2008 y 2009) y el tema religioso se muestra integrado en ambientes festivos, donde los tópicos se abordan con una estética innovadora, con afán de llegar a todo el público (2003 y 2006). A veces incluso se pretende, así ocurre en 2003, que el cartel tenga una intención social de unión en tiempos de crispación, tal y como lo manifestaba su autor, Javier Paraíso.

5.2.3.8. Artistas más frecuentemente premiados

El único artista que reedita sus éxitos en este período es Miguel Iguacén. Lo consigue en 2000, junto con Raúl Calavia y, en 2006, en solitario.

MIGUEL IGUACÉN

Miguel Iguacén Sebastián (Zaragoza, 1971) se instruyó en la Escuela de Artes de Zaragoza. Justo en el momento de ganar el concurso de 2000 se encuentra trabajando para *Calavia Artes Gráficas* hasta que asume en ese mismo año la fundación y dirección del estudio *Ártico* con sede en Zaragoza. En 2003 trabaja como director de arte en *Acys* y en 2004 en su propio proyecto *Iguacén Estudio*, centrado en el diseño gráfico y la comunicación, tanto en el ámbito comercial como en el cultural (cartelismo, diseño de logos, *branding*, etc.).

En su trayectoria cuenta con múltiples reconocimientos nacionales e internacionales: en 2016 opta al premio *Stone and Wood* en *Selected Bilbao'16*, un espacio en red para la comunidad creativa. En 2017 consigue un *IGDEA Award* al mejor logo por «Zaragoza es Cultura» y es seleccionado en *ANUARIA ORO* por el mejor cartel. En 2018 es elegido, también en *ANUARIA ORO*, en los apartados de «Miscelánea» y en el de «Mejor catálogo o folleto».

En 2019 vuelve a ser destacado en *ANUARIA ORO* por el mejor trabajo de autopromoción. No podemos dejar de mencionar otras distinciones, no solo la del cartel de Fiestas del Pilar, también el de *San Jorge* (2000), o los promocionales de *InterArt* o el Consejo Nacional de la Juventud de Aragón. Como los destacados anteriormente, pertenece a Foro de Diseño.¹⁶⁵

5.2.3.9. *Repercusión en la prensa*

No hay novedades con respecto al contenido de los artículos sobre los carteles premiados, tampoco en cuanto a la tendencia a enfatizar a los creadores vinculados con los diarios en cuestión, nexo que el resto de rotativos evita mencionar. Se sigue convocando al presidente/a de la Asociación de Prensa de Zaragoza para ejercer como vocal del jurado calificador, aunque no siempre acuda a la junta (2001, 2002 y 2007).¹⁶⁶ Por otro lado, la noticia se continúa avanzando de manera breve en la portada, acompañada de una fotografía de la elegida, y se desarrolla en el interior hasta ocupar una página entera en la mayoría de ocasiones.

Heraldo de Aragón confirma la tendencia a firmar sus crónicas: Raquel Goyeneche (2001), Elena Gracia (2003), Marcos Español (2005), N. Asín (2006), Montse Llorente (2007), M. López (2008, 2009), V. Lecha (2010); a veces con siglas: E. M. (2000) y P. F. (2002) y, finalmente, sin autoría en 2004. El resultado del certamen aparece en diferentes secciones: «Aragón-Zaragoza», «Galería», «Hoy Aragón» o «En la última».

El Periódico de Aragón las rubrica siempre: Garza Aguerri (2000, 2001 y 2004), Vicente Alegre (2002), Eva García (2003 y 2008), Ainhoa Soria (2005), Roberto Miranda (2006 y 2009) y Daniel Montserrat (2007 y 2010). Asimismo, las ubica en un espacio determinado, «Así es la Vida» en la contraportada, o bien en «Escenarios de Cultura y Espectáculos», en páginas interiores. Con excepción de 2003, siempre anticipa la publicación en la portada con una pequeña foto y un breve texto.

Desde 2005 y hasta 2015 también se incorpora *20 Minutos* al panorama periodístico interesado en cubrir el resultado del cartel anunciador. En general, son notas con información básica (nombre del ganador/a, lema, número

165 Datos facilitados por el artista en una entrevista realizada en Zaragoza (04-XII-2024); y SEN LAFUENTE, C., «Breve aproximación...», p. 595.

166 A partir de la convocatoria de 2010, se convoca al presidente/a de la Asociación de Periodistas de Aragón.

de obras presentadas y algún otro detalle), que aparecen en el espacio «Zaragoza» o «Zaragoza. 20 Segundos», junto con la imagen de la seleccionada. No aparecen firmas, pero, en ocasiones, sí la autoría de las fotografías: Félix Bernad, Fabián Simón o Pedro Calle Luna.¹⁶⁷

5.2.3.10. Carteles galardonados con el primer premio

2000

Miguel Iguacén Sebastián y Raúl Calavia Rodríguez consiguen el primer premio con *Vístete de fiesta* [fig. 33], que insiste en la estética *naïf* del año anterior, aunque esta vez más cercana al cómic. El resultado es un divertido cartel colorido, de fondo anaranjado, repleto de diminutos personajes esquematizados que disfrutaban de la fiesta, desde la Virgen del Pilar, a peñistas, vaquillas, familias con sus pequeños... tantos que parece una invitación a descubrirlos.

El afiche está elaborado manualmente, aunque el color se ha aplicado digitalmente. Cabe destacar que la misma síntesis de personajes se había utilizado ya en el cartel de *Fiestas de San Fermín* de 1990 [fig. 34] y que la volvemos a ver en los de las otras capitales aragonesas. Así ocurre con el diseño de Juan Benavente para las *Fiestas del Ángel* de Teruel (2000), que adopta una estructura de cómic distribuido en siete tiras en las que se representan diferentes acontecimientos de las fiestas, y en el de Raquel Sancerní para conmemorar a *San Lorenzo* (2000). En todos los casos el resultado es divertido, aunque la profusión de protagonistas le resta fuerza visual. En cuanto a la tipografía, Iguacén elige la sencillez de *Helvetica Bold* de caja alta para el nombre de la ciudad y el año, y de caja baja para el resto del texto.

El cambio de milenio no afecta a las bases del concurso que permanecen inalterables, aunque se produce un aumento de obras presentadas, 159, de las cuales, veinticinco se expondrían al público en el Torreón Fortea y siete se someterían al jurado calificador, entre ellas la ganadora y los cuatro accésits.

En esta ocasión, la documentación del AMZ nos proporciona datos interesantes. Por un lado, el encargo a *Sansueña Industrias Gráficas* de imprimir 1500 ejemplares de las bases de todos los concursos de las Fiestas del Pilar. Además, se conservan cartas de difusión del certamen a los ayuntamientos

167 De 2005-2015 incorporamos las noticias de *20 Minutos*, disponibles en los microfilms custodiados en el AMZ.



Fig. 33. *Vistete de fiestas*, 2000, M. Iguacén y R. Calavia [Fuente: AMZ]



Fig. 34. *San Fermín*, 1990, Mikel Urmeneta [Fuente: Ayuntamiento de Pamplona]

de Zamora y Oviedo. Por otro lado, el acta recoge la preocupación del vocal representante de la Asociación de Artes Gráficas de Zaragoza, Jesús Avellana, por el resultado del cartel ganador en la reproducción. Asimismo, expone que, dada la creciente utilización de las nuevas tecnologías en el diseño de *affiches*, sería conveniente introducir en las bases el compromiso de los/las participantes de aportar la diapositiva o CD-ROM de la obra. Por último, Javier Gascón, en calidad de representante de la Asociación de Artistas Visuales de Aragón plantea que, tanto la composición de los jurados como la elaboración de las propuestas, sean asumidas por profesionales.¹⁶⁸

168 La intervención de ambos vocales fue replicada, respectivamente, por Rafael Ordóñez Fernández, jefe de servicio de Acción Cultural del Ayuntamiento de Zaragoza, que apuntaba al compromiso de entregar la obra en dispositivo informático solo a las obras realizadas por dichos medios; y por José Manuel Oliván, interventor del Ayuntamiento, quien recordaba la representación profesional en el jurado seleccionador y la voz del pueblo en el calificador. La presidenta, Verónica Lope, ratificó sendos argumentos. Archivo Municipal de Zaragoza. Edificio Semanario [en adelante AMZES], Caja 217945, expediente 0284180, 2000.

El Periódico de Aragón reveló a través de la presidenta del concurso, Verónica Lope Fontagné, teniente alcalde del Área de Cultura, Acción Social y Juventud del Ayuntamiento de Zaragoza, el aprieto que había supuesto al jurado la deliberación final: «resultó difícil por la calidad y variedad temática de los carteles». Igualmente, compartió el hecho de que ambos ganadores fueran compañeros en la empresa *Calavia*.¹⁶⁹ En la misma línea se manifestó *Heraldo de Aragón*, que detallaba la especialidad de la que procedían ambos: Iguacén, diseñador gráfico, y Calavia, artes gráficas, así como los datos técnicos de la confección del afiche. El resultado final, afirmaba el diario, «tiene cierto aire a los dibujos de la conocida serie ¿Dónde está Wally?», del dibujante británico Martin Handford (Hampstead, 1956).¹⁷⁰ Si bien es cierto, también recuerda a los personajes sencillos e ingenuos de la empresa pamplonesa *Kukusumusu*, fundada en 1989 o a los *graffitis* callejeros de Keith Haring (1958-1990). En cualquier caso, demuestra la influencia de las imágenes originales en producciones posteriores a las cuales transfiere el sentido inicial, que en este caso es el del juego y la fiesta, celebrados en un ambiente desenfadado y distendido.

2001

Un minimalista envite por el color rojo domina la propuesta de este año, *Pilar 2001* [fig. 35], de Paco Bonel Crespo, en la que también figuran una fotografía retocada de la Virgen en el margen inferior derecho y una tipografía sobria con la leyenda preceptiva. Muestra un ejemplo de preferencia reduccionista en base a una apuesta fuerte por el color en detrimento del resto de recursos expresivos. Una tendencia que igualmente advertimos en los carteles de 2001 de Fallas de Valencia [fig. 36] y de Pamplona —este obra de Pablo Errea Rodríguez— así como en el de la festividad del Ángel de Teruel 2003, de Ana Llorente. En todos ellos, el dominio casi exclusivo del tono carmesí logra un potente efecto visual.

Anunciábamos que la tipografía era austera; concretamente, recurre al estilo *Bodoni Serial Medium* para el motivo central «Pilar 2001», mientras que para el resto del texto utiliza *Deco Banner* de caja baja, excepto para resaltar el nombre de la ciudad, escrito en mayúsculas. Junto a Bonel, se nombran los consabidos cuatro accésits para otros tantos carteles.

169 AGUERRI, G., «Para el Pilar...», p. 60.

170 E. M., «Fiesta y alegría en el cartel del Pilar», *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 14-VI-2000), p. 8.

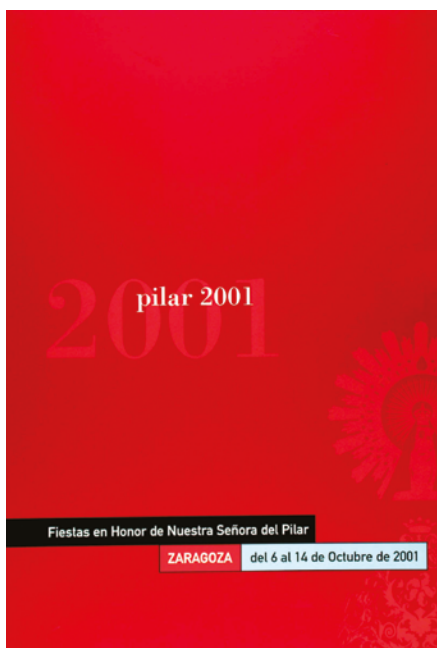


Fig. 35. *Pilar 2001*, 2001, P. Bonel
[Fuente: AMZ]

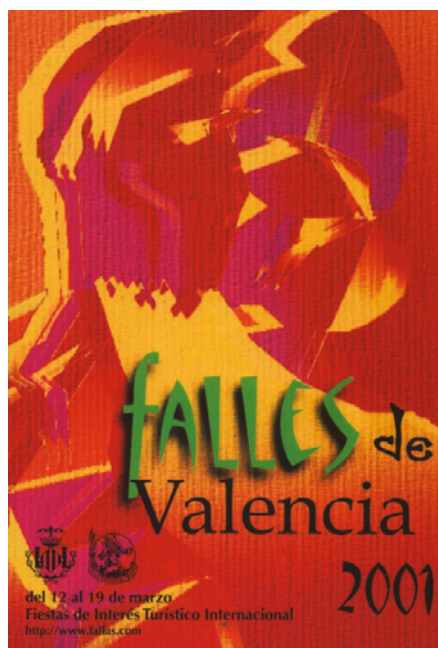


Fig. 36. *Aires de fiesta*, 2001, N. Ramos Pintado
[Fuente: Falles de València]

La convocatoria se mantiene —a pesar de la polémica que acompañan al concurso año tras año—, salvo por la base 6, según la cual, el autor/a del cartel elegido se comprometía a entregar la obra en soporte digitalizado, en el caso de estar realizado por procedimientos informáticos. Una medida adaptada a los tiempos y a las modernas técnicas creativas. Una vez más, las actas apuntan la necesidad de vetar las composiciones apaísadas en las futuras convocatorias, causa de la eliminación de una de las presentadas a concurso y que el jurado consideró no apta como afiche anunciador. Ese año se presentaron 78 propuestas, de las cuales veinticinco se llevarían a la exposición pública en el Torreón Fortea y siete accederían a los premios.¹⁷¹

Ambos, *El Periódico de Aragón* y *Heraldo de Aragón* aportaron detalles interesantes, tales como la opinión del autor sobre su obra: «una composición con aire de fiesta, pero sin alardes» o la de la presidenta del jurado,

171 AMZES, Caja 222636, expediente 0290417, 2001.

Verónica Lope, quien transmitía su satisfacción al premiar a un joven diseñador zaragozano «por el apoyo que supone a los artistas regionales emergentes». Igualmente, *Heraldo de Aragón* se mostraba orgulloso, dado que uno de los ganadores de accésits, Aragón, formaba parte de su plantilla.¹⁷² A partir de este año, *Aragón digital*, que se había incorporado al panorama informativo en 2000, recogerá noticias del concurso. En 2001 no hubo firma del artículo, aunque sí una imagen del cartel ganador y la información complementaria habitual.

2002

Un bilbilitano, Santiago Lorén Berdusán, es el triunfador del certamen con *Virgen viva* [fig. 37], una novedosa composición realizada por ordenador.

Sobre un fondo blanco, se alude a la imagen de la Virgen a través de su corona —la palma de la mano del autor— y su manto, representado por un cachirulo que rebosa la margen inferior derecha. Ambos motivos, Virgen y manto, han sido escaneados y tratados con filtros para dotarlos de movimiento. Así aúna dos de los iconos más significativos de la fiesta de una forma original, aunque algo confusa, pero que constituye una buena muestra de renovación y adecuación del canon. Para la tipografía utiliza una fuente similar a *FF Identification Fice C Regular*, en rojo para la cabecera y en blanco en la base, para informar del motivo, lugar y fecha de celebración.

Con la entrada del euro, los premios se adaptan a la nueva moneda. A partir de ahora, el primer premio recibirá 3000 € y los cuatro accésits 600 € cada uno. También supuso una novedad la cantidad de obras presentadas a concurso: 266; 37 de las cuales fueron expuestas al público y seis susceptibles de ser laureadas.¹⁷³

Resulta fundamental la información aportada por la prensa. A través de ella, además de los datos habituales, conocemos más detalles sobre la creación del cartel, tales como que el autor escaneó varios cachirulos de diferentes texturas hasta lograr el resultado final y así «reflejar la unión de la figura de la Virgen con las fiestas y con toda la gente que disfruta de

172 AGUERRI, G., «Zaragoza prepara unas fiestas del Pilar al rojo vivo», *El Periódico de Aragón* (Zaragoza, 31-V-2001), pp.1 y 56; y GOYENECHÉ, R., «Soñé con este cartel», *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 31-V-2001), pp. 1 y 68.

173 AMZES, Caja 222637, expediente 0438032, 2002.



Fig. 37. *Virgen viva*, 2002, S. Lorén [Fuente: AMZ]

estos días». También, que Lorén ejercía de director creativo de la empresa aragonesa *Videar Multimedia*, hoy ya extinguida, así como la opinión de Verónica Lope, que comentó la rivalidad en esta edición.¹⁷⁴

2003

Un collage de compleja iconografía y combinación de estilos triunfa en el certamen de este año. El autor, Javier Paraíso Baig, estudiante oscense en

174 ALEGRE, V., «Una imagen viva para anunciar las próximas fiestas del Pilar», *El Periódico de Aragón* (Zaragoza, 12-VI-2002), pp. 1 y 56; y P. F., «El Pilar 2002 tendrá un cartel con mucha fuerza y originalidad», *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 12-VI-2002), pp. 1 y 13.

la Escuela de Arte de Zaragoza, representa en *Un Pilar de todos* [fig. 38] a la Virgen, formada por un cuerpo conseguido mediante la reproducción fotográfica —retocada digitalmente— de un casco celta con su cruz patriarcal en el centro, una cabeza «picassiana» y el templo del Pilar a manera de corona, tocado por un nimbo estrellado. El aspecto profano-festivo lo proporciona la propia Virgen, que tañe las castañuelas e interpreta el saxofón. Una propuesta novedosa por la amalgama de estilos y texturas, que origina una composición compleja y algo abigarrada. En contraste, la sencilla tipografía recurre a una

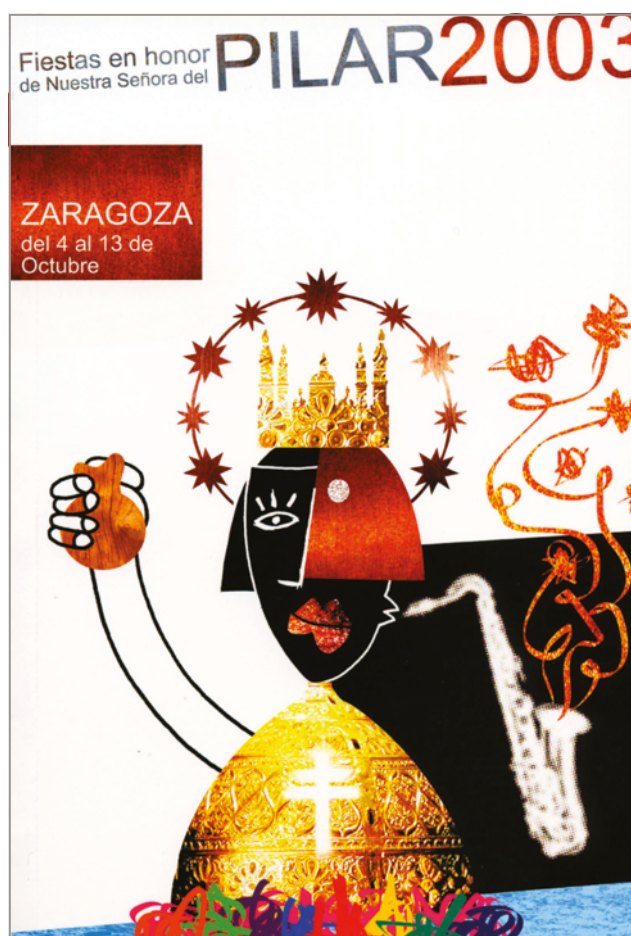


Fig. 38. *Un Pilar de todos*, 2003, J. Paraíso [Fuente: AMZ]

fuente tipo *Arial Greek* de caja alta para «Pilar 2003» y el nombre de la ciudad, y caja baja para el resto de textos.

Las bases sí presentan cambios en dos de sus cláusulas, 3 y 13, según las cuales se determina el tema a representar y los aspectos que habrá de considerar el jurado en su decisión. En cuanto a la primera exigencia, «la temática [...] versará sobre el espíritu festivo tradicional de las fiestas del Pilar, entendiendo que el cartel ganador será la imagen promocional de las fiestas patronales de Zaragoza», además de «la facilidad de aplicación a los distintos soportes publicitarios y promocionales de las fiestas del Pilar». Las actas constatan el nombre de los cuatro accésits de un total de 183 obras presentadas, de las que 35 serían elegidas para la exposición en el Torreón Fortea, entre ellas las cinco laureadas. También confirman que una sería finalmente descartada y sustituida por otra, debido a su similitud con el anagrama del Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Zaragoza (IMEFEZ), dado que iría en contra de la base 4 que exigía originalidad.¹⁷⁵

La prensa aportó datos sobre Paraíso: su interpretación del cartel, «un guiño a quienes viven las fiestas de forma religiosa y también a quienes la viven de forma profana [...] una idea abierta y de multiculturalidad», también describió la técnica empleada en la elaboración del cartel, así como la unanimidad del jurado a la hora de determinar su decisión final, doce de los catorce votos posibles. Igualmente, compartió las opiniones de la presidenta del jurado, Verónica Lope, así como la del escultor Paco Rallo, representante de Foro de Diseño: «no es un cartel rompedor, pero es moderno».¹⁷⁶

2004

Por segunda vez y dieciocho años más tarde, otra mujer, Mónica Casamayor Franco, logra el primer premio en el certamen con *Flores para el Pilar* [fig. 39], una composición formal sencilla y sintética. Sobre un fondo blanco, veinte flores rojas y amarillas reproducen en cinco filas horizontales la bandera de Aragón. Otras dos franjas negras enmarcan el cartel por arriba y por abajo, sirviendo de base para incluir la leyenda «Pilar» «2004» en *Cubition Regular*. Para el resto del texto, elige *Helvética*. Sobre cómo el cartel recoge las nuevas cláusulas 3 y 13 del año anterior y que se repetirán a partir de entonces, resulta

175 AMZES, Caja 222638, expediente 0328410, 2003.

176 GARCÍA, E., «El cartel del Pilar ...», p. 68; y GRACIA, E., «Un collage anunciará las fiestas del Pilar 2003», *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 15-V-2003), pp. 1 y 48.

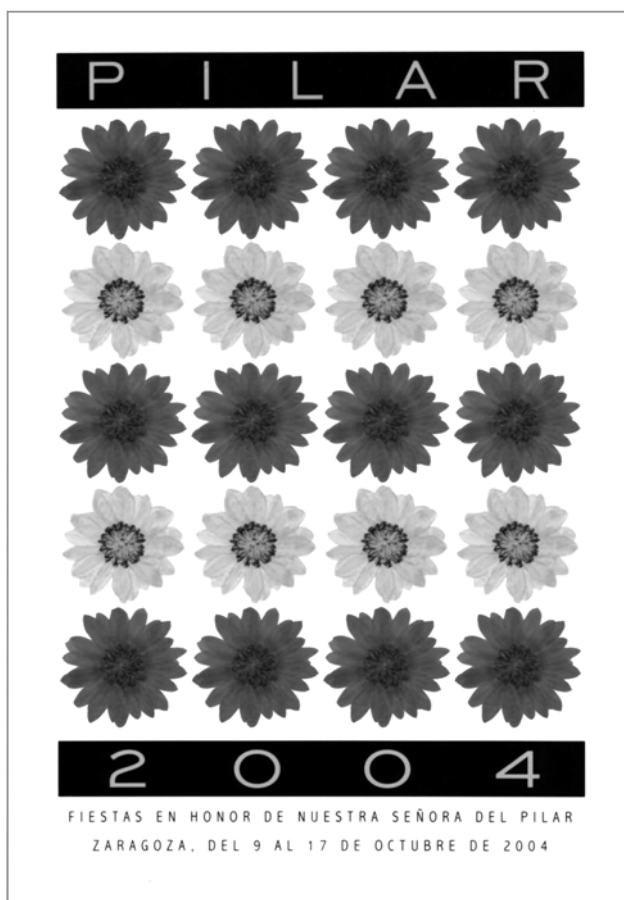


Fig. 39. *Flores para el Pilar*, 2004, M. Casamayor [Fuente: AMZ]

dudoso, dado que, aunque el diseño es limpio, definido y se aleja de los tópicos, más bien parece anunciar unas fiestas de primavera, florales o de San Jorge.

Sin novedades en la convocatoria, ese año se presentaron 239 obras, de las cuales veintinueve fueron seleccionadas para la exposición y cinco para ser distinguidas.¹⁷⁷

177 AMZES, Caja 222639, expediente 0571639, 2004.

Los dos diarios aragoneses consultados profundizaron en el perfil de la autora. Así conocemos tanto que su dedicación al diseño gráfico era un mero pasatiempo como el proceso creativo del cartel. Igualmente, se interesaron por el origen de los participantes; si bien la mayoría eran locales, también los había de otras regiones e, incluso, del extranjero.¹⁷⁸

2005

Irene Alós Sancho logra con *Pregonero* [fig. 40] ser la tercera mujer en alzarse con el triunfo. En esta ocasión, toma como protagonista al cabezudo conocido como *El morico*, que actúa como heraldo de la fiesta. Este personaje popular se dirige desde un balcón a la ciudadanía congregada debajo para anunciarles el comienzo de la celebración. Al fondo, intuimos la presencia del templo del Pilar. Alós elige un diseño de trazos sencillos y una paleta de colores vivos y alegres, en línea con el espíritu festivo del cartel. En consonancia con este estilo desenfadado, se decanta por tipografía similar a *Gutta Percha* para el texto que brota de la boca del cabezudo. La propuesta continúa con la línea de los proyectos irreverentes y desenfadados de Javier Mariscal, aunque carece de su fuerza expresiva y de su capacidad para transmitir energía y dinamismo.

La única novedad de las bases afecta al texto preceptivo, dado que desaparece la referencia a la Virgen por «Fiestas del Pilar». Un cambio significativo que muestra un giro hacia cierto laicismo pretendido por el Ayuntamiento socialista, bajo el mandato de Juan Albert Belloch. Ese año se logra el récord con 280 obras, de las cuales veinticinco formarían parte de la exposición y cinco tenidas en cuenta para lograr reconocimiento.¹⁷⁹

Gracias a los datos que aportó *Heraldo de Aragón*, conocemos la formación en Bellas Artes de Irene Alós, así como la casi unanimidad al proclamarla vencedora, por representar «el espíritu de la fiesta» y ser «alegre y colorista», según Rosa Borraz, teniente alcalde del Área de Cultura y Turismo y presidenta del jurado. De manera semejante se expresaron *20 Minutos* y *El Periódico de Aragón*. Este último recogió la opinión de la propia artista: «quería transmitir la alegría y la emoción que viven las personas durante las fiestas», así como la justificación de elegir al protagonista del cartel: «*El morico*

178 AGUERRI, G., «La obra Flores para el Pilar gana el concurso de carteles para las Fiestas de 2004», *El Periódico de Aragón* (Zaragoza, 10-VI-2004), pp. 1 y 52; y «Flores para el Pilar, de Mónica Casamayor, cartel de fiestas de 2004», *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 10-VI-2004), pp. 1 y 11.

179 AMZES, Caja 227935, expediente 0423899, 2005.



Fig. 40. *Pregonero*, 2005, I. Alós [Fuente: AMZ]

representa el carácter tolerante de las fiestas». Por último, aunque novel en el concurso para el cartel del Pilar, Alós ya había ganado el certamen del *affiche* conmemorativo del IV Centenario de la primera edición del *Don Quijote de la Mancha* en 2004, utilizando su personal estilo.¹⁸⁰

180 ESPAÑOL, M., «Un cabezudo protagoniza el cartel del próximo Pilar», *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 09-VI-2005), pp. 1 y 11; SORIA, A., «El morico, imagen principal del cartel del Pilar 2005», *El Periódico de Aragón* (Zaragoza, 09-VI-2005), pp. 1 y 60; y «El Morico pregonero, cartel del Pilar 2005», *20 Minutos* (Zaragoza, 09-VI-2005), p. 3.

2006

Otro cartel de estética infantil, *Una gran fiesta* [fig. 41], de Miguel Iguacén, triunfa en 2006. Sobre un fondo rojo salpicado de constelaciones, una pareja de jotos —él ataviado con el traje tradicional y ella con ropa contemporánea— danzan ante un corazón que simboliza a la Virgen, cubierto por un manto de luminosas estrellas. Una composición alegre, dinámica, en la que dominan los colores del cachirulo, y que alude a los tópicos de la fiesta con una estética renovada. Utiliza una única tipografía estilo *News Gothic* de caja alta, en la que destaca el nombre de la ciudad, a mayor tamaño. Como guiño festivo sustituye la letra «o» de Zaragoza por una rutilante estrella de color carmesí y un corazón blanco en su interior. Esta vez estamos ante un afiche realizado íntegramente por ordenador. Sobre la acalorada controversia que despertó nos informa la prensa, aunque no se comprende el revuelo, dado que, aunque recurre a símbolos tradicionales, los aborda con elementos novedosos, con ingenuidad y candidez, e incluso integra los conceptos de la corona y el corazón en alusión a la Virgen.

La convocatoria de ese año, en la base 1, cambia el término «artista» por el de «creador», referido a los potenciales participantes en el concurso, y así se mantendrá en las citas sucesivas. También insiste, en el apartado 3, en que los trabajos habrán de centrarse inexcusablemente en la innovación, la participación y reflejar el espíritu del lema «todos a la calle». Del mismo modo, se especifica en el punto 14 que el artista galardonado sería el responsable de la adaptación necesaria para los fines publicitarios que el Ayuntamiento decidiese. Resulta evidente que se está pensando en todo tipo de soportes para dar una mayor difusión de la fiesta a través del cartel anunciador (carpas, escenarios, *mupis*, programas, etc.), además de valorar que sea la imagen promocional de las fiestas. Las actas registran que se presentaron un total de 155 obras, de las que veintiocho fueron elegidas para la exposición, entre ellas las cinco merecedoras de premio. Destacamos *Goza, Zaragoza*, de Néstor Ayats.¹⁸¹

Como siempre, la prensa reportó datos sobre el vencedor: edad, origen, formación y gustos: «me gusta la geometría y las formas contundentes»; su intencionalidad: «reflejar el espíritu de la fiesta, independientemente de que la gente lo entienda o no [...] generar dinamismo»; la técnica empleada; y la opinión de la presidenta, Rosa Borraz: «aparecen todos los elementos,

181 AMZES, Caja 227936, expediente 0435597, 2006.



Fig. 41. *Una gran fiesta*, 2006, M. Iguacén [Fuente: AMZ]

la tradición y la modernidad, el Pilar, la ofrenda, los fuegos, con un diseño claro».¹⁸² *Heraldo de Aragón* recabó, además de los aspectos habituales, el parecer de los expertos que clamaban por una profesionalización del certamen para solucionar la falta de calidad, y eso que Iguacén era un reconocido diseñador gráfico zaragozano. Así se expresaron sobre el certamen Manuel Estradara: «debería ser algo más cuidado y al que no todo el mundo pudiera

182 MIRANDA, R., «Un diseñador de Zaragoza gana el concurso del cartel del Pilar», *El Periódico de Aragón* (Zaragoza, 18-V-2006), pp. 1 y 54.

acceder»; y la diseñadora industrial, Ana Bendicho: «se está produciendo un deterioro del cartel conforme pasa el tiempo y se debería elevar el nivel de estas creaciones», ya que a ella el de ese año le pareció «terrible [...] es una mezcla de baturros y mascotas. Hay demasiadas connotaciones de la ciudad y no me gusta estéticamente». Tampoco fue del agrado de la profesora de la Escuela Superior de Diseño, Isabel Biscarri, quien apuntaba a la dotación económica y a la falta de criterio del jurado como causas del bajo nivel. Una y otra vez se critica la utilización de tópicos y se argumenta que, aunque los puede haber en otras fiestas, como es el caso de San Fermín, los ejemplos *iruindarras* no caían una y otra vez en los mismos temas manidos y, en todo caso, sabían jugar con los tópicos y eran de mayor calidad.¹⁸³ Concretamente, en el afiche de Pamplona de ese año, la ganadora, Cristina Calvo Viñuela, reprodujo sobre fondo rojo la silueta en tipografía de un mozo perseguido por tres toros, similar al accésit de Juan Sevillano para el cartel de Fiestas del Pilar de 2010. Ante las vehementes críticas hacia su propuesta, el propio Iguacén remitió una carta a la prensa, en la que defendía la función comunicativa de su obra.¹⁸⁴ *20 Minutos* no se hizo eco de la controversia.

2007

Si los entendidos clamaban por la desaparición de los tópicos —virgen, cachirulos, joterros, etc.—, se consiguió con el cartel ganador de este año, dado que *Seña de identidad* [fig. 42], de Alberto Aragón, expresaba esa «identidad» a través de la reproducción de un billete antiguo de tranvía o de una entrada para, como el propio autor explicó, invitar «a que todo el mundo visitase Zaragoza durante sus fiestas».

De nuevo los colores rojo y negro, los del tradicional cachirulo, junto con la tipografía, una gran «P» en la que se incluye la palabra «Pilar» con tipo de letra *Clarendon*, son los grandes protagonistas. Para infundir cierto aire festivo que reste seriedad al cartel, hace bailar a cada una de las letras y varía su tamaño. Una composición con referencias a motivos pretéritos, que se adapta a las exigencias de la convocatoria de ese año de una forma poco contundente: el león, que aparece en el margen inferior izquierdo, símbolo

183 Asín, N., «Los diseñadores piden que el concurso del cartel del Pilar se profesionalice», *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 19-V-2006), p. 12; y «El Pilar es “Una gran fiesta”», *20 Minutos* (Zaragoza, 18-V-2006), p. 2.

184 «El cartel para el Pilar llegará a la gente, dice su autor», *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 20-V-2006), p. 8.



Fig.42. *Seña de identidad*, 2007, A. Aragón [Fuente: AMZ]

de la ciudad, y el nombre de España, mostrado de manera incompleta debajo, son su particular alusión al lugar de celebración de la Expo Zaragoza 2008. Aragón recupera el viejo texto en el que se mencionaba a la Virgen como protagonista de la fiesta.

El apartado 3 de las bases especificaba que, inexcusablemente, los trabajos presentados se deberían centrar en la innovación y participación, además de que habrían de recoger elementos que promocionasen la muestra internacional. En nuestra opinión, en ninguna de las obras distinguidas percibimos

de manera clara los requisitos marcados por ese punto de la convocatoria.¹⁸⁵ De los 129 carteles presentados, veintiséis fueron elegidos para la exposición pública y cinco de ellos sometidos al fallo final.

Recurrimos a la prensa para completar contenido relevante no aportado por la documentación oficial. A este respecto, cabe aludir a la opinión que el cartel ganador le mereció a Rosa Borraz, presidenta del jurado, quien destacó «la potencia y la fuerza que consigue a través de elementos gráficos muy simples».¹⁸⁶ *Heraldo de Aragón*, donde el artista trabajaba como ilustrador gráfico, prefirió el formato entrevista para acercarnos a su figura creativa. Resulta interesante que mencionase a Cano y Ferrer como sus maestros y referentes. Esta vez *20 Minutos* sí recogió el debate suscitado entre varios concursantes por el afiche elegido, «que dicen que no hace referencia a la Expo (según las bases, debe hacerlo)» y no les faltaba razón.¹⁸⁷

2008

Vanessa Moreno es la cuarta mujer que consigue el máximo galardón con *Grande Zaragoza* [fig. 43]. Sobre un llamativo fondo degradado de color verde pistacho, una novedad, aparecen las verdaderas protagonistas del cartel, las grafías «Pilar 08», en tipografía festiva. El resto de la leyenda, que recupera la originaria referencia religiosa de la celebración, se intercala en forma vertical. Sobre el texto principal se posan unos sencillos pájaros, que recuerdan a las palomas de la plaza del Pilar. El número cero del año «08» se representa con los colores del cachirulo (rojo y negro), mientras que del «8» surgen unas figuras femeninas que actúan de pregoneras de la fiesta. En la base del cartel se reproduce, en negro, el perfil de la ciudad —del que destacan sus catedrales— en un guiño a la flamante fisonomía de la ciudad tras la Exposición Internacional. De esa manera aparecen, un año más, los símbolos característicos de la capital y su fiesta. En cuanto a la técnica empleada, Moreno recurre al dibujo con retoques digitales para conseguir un cartel novedoso, sencillo y estridente, una nota de color frente al pesimismo reinante debido a la crisis financiera mundial ocasionada por la quiebra de *Lehman Brothers*.

185 AMZES, Caja 227937, expediente 0544446, 2007.

186 MONTSERRAT, D., «Seña de identidad será el cartel de los Pilares del 2007», *El Periódico de Aragón* (Zaragoza, 23-V-2007), pp. 1 y 62.

187 LLORENTE, M., «Alberto Aragón. Si eres ilustrador y zaragozano, tienes que presentarte al cartel del Pilar», *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 23-V-2007), p. 80; y «Será el cartel de fiestas», *20 Minutos* (Zaragoza, 23-V-2007), p. 6.



Fig. 43. *Grande Zaragoza*, 2008, V. Moreno [Fuente: AMZ]

No se constatan cambios en la convocatoria de ese año. Por las actas de las reuniones de los jurados sabemos que concurrieron 194 obras, de las cuales veinticuatro se llevaron a la tradicional exposición, celebrada esta vez en el entonces denominado Centro de Historia. Seis de ellas fueron objeto de la deliberación final, de la que surgieron la laureada y los cuatro accésits. A partir de este año, la presencia del ganador de la edición anterior entre los miembros del jurado será una constante.¹⁸⁸

188 AMZES, Caja 227938, expediente 0478619, 2008.

Gracias a la prensa acabamos de conocer la intencionalidad de la artista, representar una ciudad grandiosa y llena de energía tras la cita internacional de 2008, a través de un cartel «sencillo, pero muy llamativo y expresivo». Igualmente, nos descubre la técnica utilizada. Pilar Alcober, en calidad de presidenta, resaltó la opinión de los jueces, así como lo discutida que estuvo la deliberación.¹⁸⁹

2009

El zaragozano Iñaki Villuendas Lagunas se llevó el primer premio con *El león sentado en la ribera* [fig. 44], una original composición que reproducía a un manso león sedente realizado en papel, material que se enrolla en la zona de la melena para dar sensación de volumen. El artista parte de esa preparación artesanal para, en un segundo estadio, recurrir al fotomontaje elaborado digitalmente a través del uso del programa *Phosothop*, con un resultado singular. En el animal, símbolo de la ciudad, se integran algunos iconos festivos y tradicionales, como las coloridas flores de la ofrenda, que atraviesan su espalda en diagonal, la música, las palomas y la basílica del Pilar representada al fondo. «Un juego de texturas, recortes y formas [...] propone buscar la modernidad y la sorpresa desde la naturalidad del trabajo manual». Así lo manifestaba el propio autor: «básicamente me recuerda a cuando era crío, a las clases de pretecnología, a la papiroflexia, al origami».¹⁹⁰ La innovación viene también de la mano del color, dado que recurre a tonos suaves, al fondo crema, casi blanco. Por lo que respecta a la tipografía, se decide por dos estilos diferentes, uno novedoso, decorativo y de difícil lectura, que recuerda a *Akimoto Sumo* para «Pilar 09», y otro más convencional para el texto de caja baja en *Helvética*, que coloca en sendos *banners* inclinados en la base del cartel.

La novedad en la convocatoria aparece reflejada, una vez más, en el apartado 3, que aludía a que el cartel ganador «deberá promocionar, además del espíritu festivo, la ciudad y la candidatura de Zaragoza para convertirse en capital europea de la cultura 2016», una adjudicación que finalmente

189 GARCÍA, E., «Grande Zaragoza anunciará las fiestas del Pilar 2008. El cartel de Vanessa Moreno presenta una ciudad monumental tras la Expo», *El Periódico de Aragón* (Zaragoza, 27-V-2008), pp. 1 y 52; y LÓPEZ, M., «El cartel del Pilar descubre Zaragoza tras la Expo», *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 27-V-2008), pp. 1 y 15; y «Nuevo cartel para El Pilar», *20 Minutos* (Zaragoza, 27-V-2008), p. 2.

190 LÓPEZ, M., «Un león de papel anunciará las fiestas del Pilar», *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 03-VI-2009), pp. 1 y 10.



Fig. 44. *El león sentado en la ribera*, 2009, I. Villuendas [Fuente: AMZ]

recaería en las ciudades de Donostia y Wrocław (Polonia). No observamos el cumplimiento de esta cláusula ni en la obra distinguida ni en ninguno de los cuatro accésits que la acompañaron, hecho que señaló Luis Burguete, en un correo electrónico dirigido a Pilar Alcober, conservado en el AMZES, al que hemos hecho referencia con anterioridad.¹⁹¹ Otra de las novedades supuso la eliminación del término «inexcusable» referido a ciertas exigencias

¹⁹¹ Véase nota 163.

del cartel, que queda sustituido por el de «valoración»: «El jurado valorará el cumplimiento de los objetivos en los trabajos presentados y reflejados en la base 3, teniendo presente [...] que la obra ganadora será la imagen promocional de la ciudad y, en segundo término, la facilidad de aplicación de la misma a los distintos soportes publicitarios». Un cambio que introducía cierta flexibilidad en la consideración de los trabajos. Aquel año hubo éxito de participación, pues se presentaron 232 afiches, de los que se seleccionaron en una primera vuelta 61, después 32, hasta la decisión final de la que surgieron el ganador y los cuatro accésits.¹⁹²

La prensa recogió la justificación del jurado a través de Pilar Alcober, quien indicaba que se había tratado de una decisión unánime, debida a lo novedoso del cartel. Además, transmitió la admiración de Villuendas por el diseñador Isidro Ferrer, un referente en todo Aragón y en cuyo afiche para anunciar las fiestas de San Lorenzo de 2001 quizá halló inspiración.¹⁹³ *El Periódico de Aragón* fue un poco más lejos al detallar otros trabajos acometidos por Villuendas.¹⁹⁴

2010

De todo para todos [fig. 45], del zaragozano Héctor Manuel Paz Espallargas, estudiante entonces del Máster de Diseño Industrial en Valencia, vence a las 250 obras presentadas a concurso.

Sobre un cálido fondo anaranjado en dos tonos, recorta el perfil en negro de todos los iconos de las fiestas: cabezudos, música, peñas, los toros, el clima y, por supuesto, el templo del Pilar, la Virgen y las flores. Ubica en el centro el texto «Pilar 2010», en tipografía decorativa estilo *Retro 86 Ultrabold Shadow*, con los dígitos «10» destacados en rojo, mientras que se decanta por *Helvética* para el resto de la información, que aparece en la base del cartel. Consigue así una composición sencilla y cercana, evocadora de las imágenes inteligibles, fáciles y populares de artistas como Keith Haring. De nuevo, se recurre al color impactante, pero pierde fuerza visual ante la profusión de elementos.

192 AMZES, Caja 227939, expediente 0403658, 2009.

193 Véase [Fig. 4].

194 MIRANDA, R., «Un león sentado en la ribera del Ebro protagoniza el cartel del Pilar. El diseñador Iñaki Villuendas gana el concurso convocado por el ayuntamiento con un fotomontaje», *El Periódico de Aragón* (Zaragoza, 03-VI-2009), pp. 1 y 45; y «Un león para “los pilares”», *20 Minutos* (Zaragoza, 03-VI-2009), p. 3.



Fig. 45. *De todo para todos*, 2010, H. Paz [Fuente: AMZ]

La convocatoria de ese año, publicada el 13 de abril, recupera el término «inexcusablemente» con respecto a la obligatoriedad de reflejar la innovación y participación de la población en las propuestas presentadas, a lo que añade que, «deberán conllevar una marcada orientación publicitaria de promoción tanto de la fiesta pilarista como de la ciudad de Zaragoza». Del total de muestras presentadas a concurso, veintiocho se mostrarían en la sala de exposiciones del Torreón Fortea, incluido el cartel ganador y los cuatro accésits.¹⁹⁵

195 AMZES, Caja 227940, expediente 0533256, 2010.

El Periódico de Aragón compartió el empeño del autor por representar todo lo que las fiestas significan con el fin de que, tanto los zaragozanos como los foráneos, se sintieran identificados y acogidos. También destacó el uso de herramientas informáticas para integrar la tipografía. Por su parte, *Heraldo de Aragón* señaló la intencionalidad del autor de aunar calidez y excitación con la elección del color naranja y *20 Minutos* tan solo informó del título de la obra y del nombre del ganador.¹⁹⁶

5.2.4. *La capacidad de conectar con el conjunto del público y su adaptabilidad para todo tipo de publicidad y soportes (2011-2024)*

En la elección de los carteles de esta etapa se es plenamente consciente de que han de transmitir la imagen de una ciudad abierta y plural, por lo que continúan las pautas en cuanto a la temática a tratar y el mensaje a transmitir. Asimismo, y con el fin de facilitar su función y difusión, las obras habrán de adaptarse a una variedad de formatos que comprende desde los *mupis* gigantes, a los pequeños *gifs* animados visualizados en reducidos dispositivos, así como a la reinterpretación por parte de algunos de los patrocinadores de la fiesta, como es el caso de la empresa cervecera *Ámbar*. Por supuesto, también se intuye que suscitarán controversia, acrecentada por la participación de la ciudadanía en las plataformas digitales.¹⁹⁷

5.2.4.1. *Convocatoria*

Se generaliza la convocatoria de la Sociedad Municipal Cultural a través de la página oficial del Ayuntamiento, «Zaragoza Noticias, zaragoza.es», y de otras nacionales, como la del Instituto de la Juventud (INJUVE), sin olvidar la prensa, ya sea en papel o en versión digital.

196 MONTSERRAT, D., «De todo para todos, elegido cartel de las Fiestas del Pilar», *El Periódico de Aragón* (Zaragoza, 17-VI-2010), pp. 1 y 57; LECHA, V., «El cartel del Pilar 2010 reúne en abstracto los símbolos de la ciudad y de sus fiestas», *Heraldo de Aragón* (Zaragoza 17-VI-2010), p.17; y «Así es el cartel para El Pilar», *20 Minutos* (Zaragoza, 17-VI-2010), p. 4.

197 Recomendamos la lectura de *Montalban Estudio* sobre el concurso. «La polémica con el cartel de Fiestas del Pilar, 2016, un año más», *Montalbán Estudio*, disponible en <https://montalbanestudio.es/post/90-la-polemica-con-el-cartel-de-fiestas-del-pilar-2016-un-ano-mas>. [Fecha de consulta: 06-II-2025].

Las modificaciones se producen con respecto a las responsabilidades que asumen los ganadores, dado que, a partir de 2016, quien se alce con el primer premio se ocupará de la maquetación del afiche, *mupi* y *tótems* oficiales con los logotipos de las empresas patrocinadoras y colaboradoras de las Fiestas del Pilar.¹⁹⁸ De igual manera, en ese mismo año se especifica el perfil de los participantes en un intento por limitarlo exclusivamente a «artistas plásticos, diseñadores gráficos, ilustradores y creadores españoles y extranjeros». Pero el término «creadores» es amplio y no evita la presencia de aficionados, como ocurre en 2017. Por ello, desde 2018 se incide en que quien intervenga ha de pertenecer al ámbito de las artes plásticas y el diseño y, a partir de 2021, se restringe exclusivamente a profesionales, que incluso han de demostrar su condición de tales. En el grupo se incluyen los estudiantes y titulados de Escuelas de Diseño, Publicidad y Bellas Artes.

Otro de los cambios corresponde a las medidas que se tuvieron que adoptar con motivo de la pandemia los años 2020 y 2021, a causa de la enfermedad por coronavirus (COVID-19). A partir de ese momento será preceptiva la presentación digital en formato vertical, en JPG y/o PDF, en una resolución y pesos determinados y un solo cartel por envío. Desde 2023 persiste la remisión electrónica —junto a un formulario que permitirá llevar a cabo estadísticas sobre la totalidad de participantes—, aunque se limita a una obra por concursante.

Una última innovación consiste en la decisión tomada en 2018 y 2019 de exponer al público el conjunto de trabajos presentados.

A partir de 2016 toda la información, tanto de las bases como del fallo del jurado, se pueden consultar en la página web del Ayuntamiento de Zaragoza, abriendo así la difusión del certamen a la ciudadanía.¹⁹⁹

198 Los patrocinadores: Ámbar, Ibercaja, Coca-Cola, Puerto Venecia, FCC, Movistar y Feria de Zaragoza. Los colaboradores: Turismo de Aragón, Departamento de Vertebración Territorial, UTEDEZA, Mercazaragoza, Plaza Imperial, El Rincón, Aragón Digital, Radio Ebro, RENFE y AUZSA.

199 «Concurso del cartel anunciador de las Fiestas del Pilar», Zaragoza Ayuntamiento, disponible en <https://www.zaragoza.es/sede/servicio/premios-concursos/list?historico=true&title=Contains+cartel+fiestas+del+Pilar>. [Fecha de consulta: 01-I-2025].

5.2.4.2. Método de selección

Hasta 2013 continúa el mismo sistema de doble jurado, pero ya en los años 2014 y 2015, con una mayoría socialista en el Ayuntamiento, se experimenta con la participación ciudadana.

Así, en una primera fase, un único jurado de más de veinte miembros (especialistas en publicidad, arte, cultura, asociaciones culturales, entidades sociales y técnicos municipales) selecciona cinco carteles del total de trabajos presentados. Una vez expuestos en Internet y en la prensa aragonesa, el público podía emitir su voto durante diez días. Para evitar el fraude se plantearon una serie de medidas.²⁰⁰

Sin embargo, como consecuencia del escaso éxito de esta nueva modalidad y de que la polémica continuaba, en 2016 se delega la elección en un único jurado seleccionador, formado por siete profesionales de la imagen, las artes plásticas y visuales y la publicidad, además de cinco responsables municipales. Este es el formato que se mantiene en la actualidad.

Asimismo, a partir de esa misma convocatoria de 2016, se proporcionarán unas pautas más detalladas a tener en cuenta a la hora de elegir las obras (bases 10/11): «calidad conceptual y técnica, carácter innovador y original del diseño, capacidad para transmitir el significado de las Fiestas del Pilar, además de centrarse en los valores señalados en la base 3» (la participación, la accesibilidad universal a la cultura, la igualdad, las buenas prácticas, el consumo responsable, la fiesta, la tradición y la proyección exterior de la ciudad), así como la facilidad de aplicación a los distintos soportes publicitarios y promocionales de las fiestas.

Parece que el incumplimiento de estos requisitos conlleva la desestimación de buenos carteles que no los acatan (2023).

5.2.4.3. Cuantía de los premios

A partir de 2016, el primer premio percibirá 4000 € y solo habrá dos accésits con una dotación económica de 500 € cada uno.

200 En la convocatoria de 2014 se debía estar en posesión de la tarjeta ciudadana. También se podía votar en ambas ocasiones de manera presencial en las dependencias de Zaragoza Cultural, sitas en el Torreón Fortea.

5.2.4.4. Número de obras presentadas a concurso

2020 fue el año de mayor participación con 262 carteles y 2023 el de menor, con 123.²⁰¹ Varias decenas de ellos se expusieron al público durante los meses de verano en el Torreón Fortea o en la Casa de los Morlanes (2018).

5.2.4.5. Artistas y obras laureados

2011

Primer premio: Beatriz Entralgo Cerezo, *Somos Zaragoza*.

Accésits: Ana Valderrama Pérez, *Batiburrillo de baturros*; Eloy Aranda Senao, *A vista de pixel*; José Ángel Libero Martínez, *Ofrenda a la Virgen*; y Juan Diego Ingelmo Benavente, *Serpentinas*.

2012

Primer premio: *Fiestas bordadas*, Víctor Meneses Lobera.

Accésits: Daniel García-Nieto Follos, *Espíritu pixel*; Néstor Ayats Millán, *Brindis por la fiesta*; Lucas Fernández Calvo, *El Pilar, de blanco y filigrana*; y Eloy Aranda Senao, *Formamos la fiesta*.

2013

Primer premio: Cristina Castañ Román y Jorge Martorell Franch, *Bestial*.

Accésits: Cristina Ondiviela Jiménez, *Tú eliges cómo disfrutarlas*; Samuel Gaudó Belarre, *Zaragoza en fiestas, jolgorio y regocijo*; Eloy Aranda Senao, *Recién pixelado*; y Juan Diego Ingelmo Benavente, *Ofrenda*.

2014

Primer premio: Antonio Isla Climente, *El besico*.

Accésits: Fabiola Correias Lisbona, *Los cuadráticos del cachirulo*; Miguel Iguacén Sebastián, *Cierzo*; Elisa Sancho González, *Las fiestas empiezan con Z*; y Samuel Gaudó Belarre, *Zarajotas*.

2015

Primer premio: Idoia Muro Orús, *Farandola*.

Accésits: Ángela Calleja Tarragual, *100 % Corazón maño*; Ana Nocito Lorente, *Alegría*; José Antonio Lozano Alejandre, *Sonrisa del Pilar*; y Ester Pérez Martínez, *La reina de las flores*.

201 Obras presentadas al certamen, 2011: 232; 2012: 219; 2013: 163; 2014: 171; 2015: 160; 2016: 211; 2017: 125; 2018: 192; 2019: 127; 2020: 262; 2021: 124; 2022: 148; 2023: 123; y 2024: 137.

2016

Primer premio: Samuel Aznar Molina y Miguel Frago, *El Tragadoquines*.
Accésits: José A. Lozano Alejandre, *Pilarízate*; y Toni Pontí, *Prisma*.

2017

Primer premio: Javier Martín Martín, *A la J, Jota*.
Accésits: Víctor Meneses Lobera, *Pedacitos de fiesta*; y Javier Manuel Echevarría Piedrafita, *La Colorica*.

2018

Primer premio: M.^a Carmen Marcén Aznar, *La Pili*.
Accésits: Ignacio Lapeña Martín, *Kit festivo*; y Luis Gállego Banderas, *Tradición y vanguardia*.

2019

Primer premio: Samuel Akinfenwa Onwusa, *Pilares*.
Accésits: Francisco Javier Millán Valero, *Danza de gigantes*; y Ana Sáez-Benito Cauvilla, *Todo lo que buscas*.

2020

Primer premio: Alfredo León Mañú, *Pilares geométricos*.
Accésits: M.^a Belén Calavia Ferrández, Adriana Expósito Benedí y Javier Marín Boné, *Somos*; e Ismael Pinteño Visuara, *Cosmopilita*.

2021

Primer premio: Inés Marco Aguilar y Miguel Frago Monzón, *Un camino de flores*.
Accésits: Gorka Aizpurúa Serrano, *Todo empezó en Zaragoza*; y Essentia Creativa Consultores, *El Pilar llega a todos los rincones de Zaragoza*.

2022

Primer premio: Jorge Ramón Pellejero, *Espiral de tradición*.
Accésits: Juan Rubio Marco y Vera Galindo Ferrer, *Con más ganas que nunca*; y Jesana Motilva Santaliestra, *Un paseo por mi Zaragoza*.

2023

Primer premio: María Iglesias Pascán, *Quien tira piedretas busca fiestetas*.
Accésits: Luis Gallego Banderas, *La Comparsa del Pilar*; y Daniel Martín Gutiérrez, *Somos patrimonio*.

2024

Primer premio: Helena Pallarés Jiménez, *Gigantes y cabezudos*.

Accésits: Edurne Tainta Balda, *La emoción florece*; y Héctor Fernández Cou-siño, *Vive la cultura de Aragón*.

5.2.4.6. *Técnica, iconografía y estilo de los carteles ganadores*

Artistas gráficos, ilustradores y en menor medida fotógrafos y *amateurs* participan en la elaboración de unos carteles que, en términos generales, buscan transmitir la imagen de una Zaragoza y de unas fiestas en las que priman una serie de requisitos acordes con los valores de la sociedad del momento. Con el fin de representar al mayor número de ciudadanos y de que el mensaje llegue a toda la población, las iconografías serán complejas y aunque puedan presentar una imagen protagonista, esta irá acompañada por un conjunto de elementos con los que se dé respuesta a las exigencias de las bases del concurso. En este sentido, estas últimas convocatorias dejan menos libertad al artista, que se ve en la necesidad de expresarse según los principios requeridos por el certamen. No obstante, en algunos de estos carteles domina un solo tema, la tradición, interpretada de una forma novedosa, a veces de manera minimalista, como observamos en los años 2015 y 2017. Otras, en cambio, son composiciones más intrincadas. Así, en 2016 se rescata la figura del «Tragachicos», que ahora engulle adoquines; en 2021, regresan los baturros y el templo del Pilar; en 2023, la jotera, el templo del Pilar y el río Ebro; y en 2024, los gigantes y cabezudos. Los demás carteles combinan los motivos expuestos.

5.2.4.7. *Artistas más frecuentemente premiados*

En esta década destacamos a Víctor Meneses por haber logrado un primer premio en 2012 y accésit en 2017. No se repiten más artistas galardonados.

VÍCTOR MANUEL MENESES LOBERA

Nacido en Zaragoza en 1985, se licenció en Periodismo en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra. También cursó un año en la Escuela de Artes de Zaragoza.

El ejercicio de su profesión ha estado ligado a *Heraldo de Aragón*, donde comenzó a trabajar en el verano de 2006, realizando prácticas en la sección de «Artes». En este diario se ha dedicado al desarrollo gráfico: infografías, ilustraciones para artículos, varias portadas: algunas dedicadas al día del Pilar

y otras en la sección «Artes y Letras». En ocasiones ha ejercido como redactor. En la actualidad, acaba de iniciar una nueva etapa profesional en *Hiberus*.

Sus referentes artísticos son Mariscal y Eva Armisén, además de la corriente del cómic representada por Hergé, Goscinny y Uderzo e Ibáñez. Se interesa especialmente por los diseños de colores vivos y trazo grueso.

Tiene propuestas muy interesantes para mejorar el concurso, no solo que atañan al jurado, aunque coloca en él el foco. Considera imprescindible que esté formado por profesionales procedentes de distintos ámbitos del arte gráfico. Igualmente, opina que sería fundamental que, junto al cartel, el Ayuntamiento solicitara una propuesta visual del mismo para que se pudiera adaptar a las diferentes necesidades que surgen en el ámbito festivo, tales como la decoración de escenarios y otros formatos publicitarios. «Las necesidades actuales sobrepasan a las que antaño se solucionaban con la simple presencia del cartel en la calle».²⁰²

Meneses se sigue presentando al certamen cada año con apuestas arriesgadas. Participar se ha convertido en una tradición y espera con ilusión la deliberación del jurado en cada convocatoria. Ojalá volviéramos a ver su nombre entre los ganadores.²⁰³

5.2.4.8. *Repercusión en la prensa*

No advertimos cambios relevantes en cuanto a los contenidos facilitados por la prensa, aunque ahora adolecen las referencias a la técnica empleada por los y las artistas y, en cambio, se destacan los porcentajes de participación de mujeres y los orígenes de los concurrentes. Conviene destacar que, con el cambio de sistema de elección en los años 2014 y 2015, los diarios ejercieron el papel de instructores sobre cómo se organizaba la participación ciudadana en la consulta, además de la habitual cobertura sobre el resultado del certamen.

En relación a su presencia entre los vocales del jurado, se observa que a partir del 2016 será un o una periodista quien forme parte del mismo, reemplazando a la figura del presidente de la Asociación.

202 Sobre el cartel de Fiestas del Pilar, véase la interesante reflexión de Frago, Iglesias, Pallarés y del apasionado recopilador de carteles, Miguel Ángel Sanz, MENESES, V., «Desmontando el cartel de las Fiestas el Pilar», *Heraldo de Aragón*, (Zaragoza, 03-V-2024), disponible en <https://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza/fiestas-del-pilar/2024/05/03/desmontando-el-cartel-de-las-fiestas-del-pilar-1730748.html>. [Fecha de consulta: 16-I-2025].

203 Datos extraídos de la entrevista mantenida con el artista en Zaragoza (15-I-2025).

En *Heraldo de Aragón* se generaliza, no solo la firma del autor/a de la noticia, sino que también constatamos que hay articulistas especializados en su redacción. Así, encontramos a Carlos Peribáñez (2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017 y 2022), Javier Velasco (2015 y 2018), I. Muñoz (2019, 2020, 2021 y 2022) e I. Lozano (2023 y 2024). Las notas informativas se adelantan en la portada, acompañadas de una fotografía y un escueto párrafo, para desarrollarse plenamente en el interior en la sección «Zaragoza», generalmente ocupando una página ilustrada con las instantáneas de las obras y los artistas galardonados.

En *El Periódico de Aragón*, las rúbricas corresponden a Eva García (2011, 2013, 2014, 2017 y 2019), N. Arrieta (2012), Daniel Montserrat (2014 y 2015), Alicia Gracia (2015), L. Latorre (2016), Iván Trigo (2018), Nacho Prádanos y Nacho Martín (2020), R. L. M. (2021), Alberto Arilla (2022), Álvaro Jordán (2023) y Andrea Sánchez (2024). La crónica se inserta en el espacio «Escenarios de Cultura y Espectáculos», que luego pasará a denominarse «Cultura».

Solo se han encontrado referencias a la noticia sobre el cartel ganador en *20 Minutos*, en los años 2014 y 2015. Siguen siendo textos breves, sin firma y, en ambas ocasiones, la fotografía que acompaña tiene la autoría del Ayuntamiento.

5.2.4.9. Carteles galardonados con el primer premio

2011

Por quinta vez una mujer, Beatriz Entralgo Cerezo, conquista el máximo reconocimiento con *Somos Zaragoza* [fig. 46], una composición *naïf* en la que se combinan edificios emblemáticos históricos (El Pilar, La Seo, el Puente de Piedra, el Mercado Central o el Palacio de la Aljafería) con otros más recientes (Museo Pablo Serrano, el Pabellón Puente, la Torre del Agua, el tranvía, etc.), todos ellos con el río Ebro en primer término y sujeto, el conjunto, por un variopinto grupo de ocho ciudadanos, como símbolo de la diversidad y unión de la población. Un trabajo con muchos elementos, de perspectiva ingenua, pero también limpio y con un mensaje claro de inclusión social y participación. La tipografía domina la cabecera del cartel. Similar a *Grasshopper*, se reduce a dos colores, rojo para «Pilar» y negro para el año; el resto del texto prefiere fuente *Helvética Fina*, ubicada en la base. Un cartel con un claro significado integrador.



Fig. 46. *Somos Zaragoza*, 2011, B. Entralgo [Fuente: AMZ]

No se modifican las bases de un concurso que insiste en el *leit motif* de la innovación y la participación, y al que se presentaron 232 trabajos, treinta de los cuales se expusieron en el Torreón Fortea; entre ellos, los cuatro accésits y el cartel vencedor.²⁰⁴

La prensa recogió el reportaje habitual, gracias al cual conocemos la formación de Entralgo, ilustradora y estudiante de Diseño Gráfico en la Escuela

²⁰⁴ AMZES, Caja 227941, expediente 0257100, 2011.

Superior de Aragón, su opinión, interpretación, intencionalidad: «la unión de los ciudadanos en los tiempos difíciles que atravesamos» y el criterio del jurado. Según su presidente, Jerónimo Blasco, se trataba de una obra plástica muy llamativa, «un guiño al reto de 2016», elegida tras una decisión difícil por la estrecha diferencia en votos con el resto de trabajos seleccionados.²⁰⁵

2012



Fig. 47. *Fiestas bordadas*, 2012, V. Meneses
[Fuente: AMZ]



Fig. 48. *Brindis por la fiesta*, 2012, N. Ayats
[Fuente: AMZ]

Una sonriente baturra protagoniza *Fiestas bordadas* [fig. 47], del periodista e ilustrador del *Heraldo de Aragón*, Víctor Meneses. Se trata de un diseño realizado por ordenador —dibujo vectorial— en el que aparece una mujer de espaldas con la cabeza de perfil, ataviada con la vestimenta tradicional. De ella destaca el mantón de manila bordado —estableciendo así un juego

205 GARCÍA, E., «Fiestas 2011. Una joven de 23 años gana el concurso del cartel del Pilar», *El Periódico de Aragón* (Zaragoza, 11-V-2011), pp. 1 y 52; y PERIBÁÑEZ, C., «Una estampa naif de Beatriz Entralgo gana el concurso del cartel de Fiestas del Pilar 2011», *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 11-V-2011), pp. 1 y 18.

de palabras entre el lema del cartel y el éxito de las fiestas— en el que se representan los iconos tradicionales (la Virgen con el Niño, el templo del Pilar, César Augusto, etc.), junto a otros modernos (el tranvía, Espacio Z...) y algunos festivos (música, cabezudos y otros), en un intento de dar cabida y satisfacer todos los gustos: motivos religiosos y festivos, así como emblemas antiguos y modernos. Un diseño de colores vivos, perfiles bien marcados y de sencillez *naïf*, que consigue transmitir el mensaje requerido por el certamen.

Tal y como Meneses nos comentó en una entrevista, para su ejecución tomó una referencia histórica y a una modelo real. Para la primera, recurrió a la cristalera que decora el *hall* de las dependencias de *Heraldo de Aragón*, en la que se representan escenas de Aragón. Fotografizó el perfil de la jotera y lo reprodujo con su habitual trazo grueso. Como modelo, se inspiró en su propia esposa, en aquel tiempo danzante del grupo folklórico *Baluart aragonés*.²⁰⁶

Meneses elige dos estilos de tipografía, *Aderyn* a dos colores para «Fiestas del Pilar» y otro similar a *Prosa GT Thin* para el nombre de la ciudad. Todo el texto ocupa la esquina superior izquierda.

La convocatoria sigue sin modificaciones en otra edición a la que se presentaron 219 obras de las que 33 fueron seleccionadas para la exposición pública y cinco para la deliberación final. Entre los cuatro accésits destacamos *Brindis por la fiesta* [fig. 48], de Néstor Ayats Millán.²⁰⁷

De los datos difundidos por la prensa destacamos la profesión del joven autor, la técnica empleada, ya que había sido diseñada directamente desde su tableta gráfica «sin bocetos» o el criterio del jurado. Así, Jerónimo Blasco tildó al cartel de «simpático [...], un toque de modernidad que puede servir para la animación, relevante porque los carteles no son estáticos». Además, mencionó la holgada victoria con respecto al resto de trabajos presentados a concurso.²⁰⁸

206 Datos extraídos de la entrevista con el artista en Zaragoza (15-I-2025).

207 AMZES, Caja 227942, expediente 0474797, 2012.

208 ARRIETA, N., «Pilar 2012. Un mantón como cartel», *El Periódico de Aragón* (Zaragoza, 13-VI-2012), pp. 1 y 53; y PERIBÁÑEZ, C., «Pilar 2012. Fiestas bordadas, de Víctor Meneses, cartel ganador. La obra del ilustrador de *Heraldo*, fue elegida entre las de 219 aspirantes», *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 13-VI-2012), pp. 1 y 12.



Fig. 49. *Bestial*, 2013, C. Castañ y J. Martorell [Fuente: AMZ]

2013

De nuevo, el león —esta vez con una leve sonrisa—, símbolo de la ciudad, vuelve a convencer al jurado para premiar *Bestial* [fig. 49], una obra realizada en conjunto por la fragatina Cristina Castañ Román y el montisonense Jorge Martorell Franch, autores de este fotomontaje de un hombre-león en blanco y negro, sobre fondo plano azul. En su camiseta, se combinan algunos iconos de la ciudad y su fiesta. Sobre toda la imagen plasman una enorme tipografía sombreada de la letra «P» de color rojo, en cuya base colocan la

obligada leyenda en caja alta y color blanco. Destacada con letras en serifa tipo *Glass Light*, aparece el nombre de la ciudad. El resultado es un cartel que vuelve a jugar con el doble sentido de su título, que se muestra enérgico y novedoso, no tanto por dar protagonismo al león como por los tonos empleados.

No hay variación con respecto a las convocatorias anteriores, con la única salvedad de la base 3, que valora «la capacidad de adaptación de la obra ganadora a los diferentes soportes publicitarios utilizados en el desarrollo del Plan de Comunicación de El Pilar». Al concurso se presentaron 163 carteles, 35 de los cuales se expondrían al público. Parece interesante señalar la presencia de Samuel Aznar como vocal del jurado, en calidad de diseñador.²⁰⁹

Gracias a la prensa conocemos, no solo la formación de ambos artistas ganadores, diseñadores gráficos, sino también el proceso creativo, puesto que partieron de una imagen duotona —roja y negra— a la que añadieron el matiz que observamos finalmente para conferirle viveza y alegría. Asimismo, conocemos lo disputado del concurso y la opinión del jurado a través de su portavoz, Jerónimo Blasco, quien lo definió como un trabajo de gran fuerza expresiva, impactante, moderno y con amplias posibilidades para el *merchandizing*. Igualmente, se anunciaron cambios para futuras convocatorias en las que se prevé una votación popular a través de Internet en la última vuelta de la selección. *El Periódico de Aragón* añadió que ambos artistas trabajaban para *El Directorio*, una agencia creativa con sede en Zaragoza, así como que fueron los elegidos para anunciar la campaña de prevención del SIDA.²¹⁰

2014

Antonio Isla Climente triunfa con *El besico* [fig. 50], un cartel en el que una pareja de baturros, se besa en el centro de la composición. Se trata de una obra basada en la famosa fotografía del francés Robert Doisneau (1912-1994), *El beso del Hôtel de Ville* (1950), de la que toma todos sus elementos, aunque contextualiza el fondo con la imagen de la basílica del Pilar.

El resultado es esta versión localista y colorida de una fotografía referente, una forma de inspiración habitual en las creaciones de Isla, «siempre

209 AMZES, Caja 227943, expediente 0450701, 2013.

210 GARCÍA, E., «Bestial anunciará el Pilar 2013», *El Periódico de Aragón* (Zaragoza, 16-V-2013), pp. 1 y 47; y PERIBÁNEZ, C., «Fiestas del Pilar. Un cartel Bestial para el Pilar 2013», *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 16-V-2013), pp. 1 y 11. Para más información sobre El Directorio, se puede consultar su página web AÑANOS, M., CASTAÑ, C. y GRACIA, M., «El Directorio», *El Directorio, agencia creativa*, disponible en <https://eldirectorio.es/>. [Fecha de consulta: 28-II-2025].



Fig. 50. *El besico*, 2014, A. Isla [Fuente: AMZ]



Fig. 51. *Cierzo*, 2014, M. Iguacén [Fuente: AMZ]

me ha gustado trabajar con imágenes y fotografías previas y este trabajo se enmarca en esta tendencia de utilizar imágenes icónicas para reconstruirlas e interpretarlas a mi forma».²¹¹ Isla recurre a tres tipografías diferentes que encabezan el cartel; una decorativa, para resaltar la palabra «Pilar» saturada con círculos en su interior; otra, estilo *Galapagos BKR Pro*; y, por último, *Elegance Bold* para informar del lugar y las fechas de celebración.

En cuanto a las primicias de la convocatoria, por un lado, el requisito de la presencia de la «tradición» en el cartel, que aparece en la base 3. No obstante, el cambio notable se produjo en el sistema de selección del ganador. En un intento por dar voz a los habitantes de Zaragoza, el gobierno municipal socialista determinó que habría un jurado formado por profesionales de la imagen, el arte y la publicidad, así como por entidades ciudadanas que, presidido por el consejero de Cultura, Educación y Medio Ambiente, Jerónimo

211 Para más información, véase ISLA, A., «Antonio Isla», *Antonioisla*, disponible en <https://antonioisla.es/>. [Fecha de consulta: 28-II-2025].

Blasco, se encargaría de la preselección de cinco del total de afiches presentados a concurso. Para el segundo estadio, que determinaba al vencedor, se abrió un proceso de participación ciudadana en el que se admitía un voto por persona. El mecanismo duraría una semana, pero sabemos, gracias a la documentación custodiada en el AMZ que, debido a la baja participación, se tuvo que ampliar siete días más, hasta el 26 de mayo. No se especificaba en la convocatoria, pero se determinó posteriormente, que el sufragio se podría llevar a cabo de manera presencial en el Torreón Fortea o por Internet, pero que solo podrían hacerlo los titulares de la tarjeta ciudadana, con la intención de evitar fraudes. Una limitación importante, dado que eran pocos los zaragozanos que la poseían. Con todas estas novedades, se presentaron 171 propuestas, 34 se mostrarían posteriormente en la tradicional exposición y cinco fueron sometidas a la elección del público. En realidad, solo se le daba la oportunidad de determinar la obra ganadora, puesto que las otras cuatro quedarían también premiadas como accésits. Entre ellas destacamos *Cierzo*, de Miguel Iguacén [fig. 51].²¹²

La prensa precisó de dos noticias para cubrir el procedimiento, una para anunciar a los finalistas sometidos a juicio popular e informar de los mecanismos del proceso participativo, y otra para comunicar el fallo. A tal efecto, en un primer momento, *El Periódico de Aragón*, *Heraldo de Aragón* y *20 Minutos* publicaron las fotografías de las cinco seleccionadas con tan solo los lemas para garantizar el anonimato. *Heraldo de Aragón* recalcó que este método se utilizaba también en Huesca, Teruel o Pamplona.²¹³ Transcurrido el plazo, notificaron la resolución por la que conocemos la bajísima participación. Solo se emitieron 1441 votos, muy lejos de los 20 000 o 30 000 esperados, de los que 717, el 49,7 %, fueron a parar a la obra de Isla.

A pesar del fracaso, Jerónimo Blasco se mostró satisfecho con el sistema participativo, aunque barajaba flexibilizarlo para futuras convocatorias. Además, ambos diarios aportaron información sobre la forma de trabajar de Isla «trabajo con ordenadores y programas de diseño gráfico vectorial

212 AMZES, Caja 231252, expediente 0075475, 2014.

213 GARCÍA, E., «Votación popular. El cartel del Pilar ya tiene finalistas. Los usuarios de la tarjeta podrán elegir el ganador desde hoy y durante los próximos 10 días», *El Periódico de Aragón* (Zaragoza, 09-V-2014), p. 50; PERIBÁÑEZ, C., «El cartel de fiestas del Pilar se elige por primera vez mediante una votación popular», *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 09-V-2014), p. 10; y «Ahora tocar elegir cuál es el mejor cartel», *20 Minutos* (Zaragoza, 09-V-2014), p. 2.

Freehand e Illustrator». ²¹⁴ En aquella ocasión, junto a los diversos usos publicitarios, se organizó una *flasmob*, tan de moda en la época, que consistió en un beso colectivo en la Plaza del Pilar. ²¹⁵

2015

Siguiendo el mismo sistema de elección popular consigue el máximo reconocimiento la joven sabiñanense Idoia Muro Orús con *Farandola* [fig. 52], que es la denominación de la enagua —prenda femenina del traje tradicional aragonés— en fabla aragonesa. En efecto, esta pieza de ropa es la protagonista del cartel en cuyos bajos se perfila la basílica del Pilar. El fondo lo constituyen los cuadros rojos y negros del tradicional pañuelo de Zaragoza. Un diseño original por la elección del icono principal, aunque con referencias a otros repetidos en múltiples ocasiones (templo mariano y cachirulo). Encabeza el cartel un modesto texto en *Helvética* de caja alta, en rojo, para anunciar la ciudad y la fecha, y otro en un estilo semejante a *Roos Display* o *Roos Roman*, en color verde oscuro, para notificar el motivo y el año.

En cuanto a la técnica, Muro recurre al uso de *Photoshop e Illustrator* con el fin de conseguir el efecto de la textura en la tela de la falda. Quizá el resultado se muestra demasiado básico y con poca fuerza visual.

Las bases del concurso se publicaron en la web del Ayuntamiento, donde se determinaba que el jurado único lo conformarían «dieciocho miembros especialistas en comunicación, publicidad, arte y cultura, así como representantes de entidades sociales y de asociaciones culturales», incluido el ganador de 2014. ²¹⁶ Al igual que el año anterior, su misión consistió en preseleccionar cinco obras de las 160 presentadas a concurso para que el sufragio popular determinase el afiche vencedor. El jurado eligió, además, las veintinueve que se expondrían al público en el Torreón Fortea. En vista del escaso interés despertado en la edición anterior, se eliminó la obligatoriedad de poseer la tarjeta

214 MONTSERRAT, D., «Cartel del Pilar 2014. *El besico* de Antonio Isla, cartel elegido para las fiestas del Pilar 2014», *El Periódico de Aragón* (Zaragoza, 27-V-2014), pp. 1 y 45; y PERIBÁNEZ, C., «*El besico* gana el concurso popular y será el cartel de las fiestas», *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 27-V-2014), pp. 1 y 18.

215 LÓPEZ, E. y Tomás, P., «Una plaza abarrotada se besa por Zaragoza», *Aragón Digital* [vídeo], [03-X-2014], disponible en <https://youtu.be/RWTLuvX0Kwc?si=67cmKljn9YNtT5WP>. [Fecha de consulta: 04-II-2025].

216 Sin embargo, en las actas no figura ningún representante del colectivo popular Interpeñas, hasta ahora siempre presente, aunque sí de colectivos profesionales como la Asociación de Artes Gráficas de Zaragoza y la Asociación Aragonesa de Críticos de Arte. AMZES, Caja 231264, expediente 0301923, 2015.



Fig. 52. *Farandola*, 2015, I. Muro [Fuente: AMZ]

ciudadana para poder votar, por lo que el único requisito era el ser mayor de catorce años y estar empadronado en la ciudad de Zaragoza. Para incentivar la participación se sortearon tres obsequios. Continuaba la doble opción de poder emitir el voto, bien por Internet o bien presencialmente (Torreón Fortea). Finalmente, Muro logró 2075 apoyos de un total de 6592 emitidos.

La prensa volvió a difundir la noticia tanto para promocionar la participación e informar del proceso como para dar a conocer su resultado. Además, *El Periódico de Aragón* recogió las palabras de Jerónimo Blasco, en su

papel de presidente, en cuanto a que se buscaba que la obra tuviera «alguna posibilidad para el *merchandizing* porque el cartel se aplica a todo tipo de productos y es una imagen de la ciudad».²¹⁷ Una vez resuelto el certamen, ambos medios aportaron detalles complementarios a las actas, como las técnicas utilizadas o la formación de Muro en el diseño a través de un curso del Instituto Aragonés de Empleo (INAEM). Una escasa formación que explica las dificultades a las que se enfrentó a la hora de adaptar su cartel a otros usos promocionales, un dato facilitado por Víctor Meneses en la entrevista antes citada.²¹⁸

2016

En un certamen con varias novedades, de nuevo una obra con referencias plásticas logra imponerse al resto. La autoría corresponde a los zaragozanos Samuel Aznar y su joven socio Miguel Frago, dos generaciones de diseñadores que crean *El Tragadoquines* [fig. 53], inspirado en una pintura de René Magritte, *Golconda*. Junto con esta referencia, recupera la figura tradicional del «Tragachicos», al que los artistas aragoneses voltean para recibir unos dulces típicamente zaragozanos, llamados adoquines, que caen del cielo y sustituyen a los personajes anónimos vestidos con bombín, característicos del artista surrealista belga. Una doble pirueta de citas.²¹⁹

Aznar parte de una idea plasmada en un cartel presentado para el certamen de 1994, que no logró ser reconocido. En él reproducía una fotografía realizada por Ángel Carrera (Tudela, 1955), en la que aparecían unas piedras de río sobre las que Aznar coloreó el tradicional caramelo, que ahora

217 MONTSERRAT, D., «Los zaragozanos ya pueden elegir el cartel de las Fiestas del Pilar», *El Periódico de Aragón* (Zaragoza, 15-V-2015), pp. 1 y 55; PERIBÁÑEZ, C., «Cinco finalistas para el cartel del Pilar. El miércoles se abre la votación popular para elegir al ganador de este año», *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 15-V-2015), pp. 1 y 20; y «Uno de éstos será el cartel de los pilares», *20 Minutos* (Zaragoza, 15-V-2015), p. 2.

218 GRACIA, A., «Una enagua para el Pilar», *El Periódico de Aragón* (Zaragoza, 05-VI-2015), pp. 1 y 49; VELASCO, J., «La falda de una baturra protagoniza el cartel que anunciará las próximas fiestas del Pilar», *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 05-VI-2015), pp. 1 y 10; y «Así será el cartel de las Fiestas del Pilar 2015», *20 Minutos* (Zaragoza, 05-VI-2015), p. 2.

219 El personaje del Tragachicos, también conocido como Tío Zambombo o Gargantúa, apareció por primera vez en las Fiestas del Pilar de 1907. Inspirado en los protagonistas de la novela del siglo XVI *Gargantúa y Pantagruel*, escrita por François Rabelais, aparece de manera intermitente durante los años 60 del siglo pasado para recuperarse en 2012. A. P. I., «Tragachicos o Gargantúa: un siglo devorando niños en las Fiestas del Pilar», *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 08-X-2022), disponible en <https://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza/fiestas-del-pilar/2022/10/08/tragachicos-gargantua-historia-fiestas-pilar-zaragoza-1604350.html>. [Fecha de consulta: 28-XII-2024].



Fig. 53. *El Tragadoquines*, 2016, S. Aznar y M. Frago [Fuente: AMZ]

recupera en este afiche ganador.²²⁰ El resultado de 2016 consigue un original diseño con dominio de la ilustración, que huye de los tópicos, en la iconografía y en el color, a fin de ofrecer un cartel atrevido, singular, simpático y con aire fantástico. Los creativos eligen dos tipografías bien diferentes, ambas ubicadas en la esquina superior izquierda. Con letra cursiva, plasman

²²⁰ Esta información fue facilitada por el artista en la entrevista concedida en Zaragoza (10-X-2024).

el nombre de la ciudad y, a menor tamaño, la fecha de la celebración. Más abajo, letras de caja baja para «Fiestas 2016» y caja alta en negro y de mayores dimensiones para «Pilar», en un estilo similar a *Rama Gothic Expanded Heavy*. A *Tragadoquines* le acompañaron dos accésits.

En esta convocatoria se abandona el sistema de participación ciudadana para iniciar el de un único jurado como responsable de designar a los vencedores. A partir de entonces, en esa búsqueda de calidad que creen poder encontrar recurriendo a expertos, el jurado se constituirá por siete vocales profesionales y cuatro técnicos —se reduce, por tanto, su número—, que ocupan cargos diversos en la SMZC, organizadora del certamen, además de su presidente, Fernando Rivarés, consejero de Economía y Cultura, y vicepresidente de dicha entidad. A pesar de la apuesta por la implicación de la comunidad que caracteriza a Zaragoza en Común (ZeC), opción política a la que pertenecían tanto el alcalde de la ciudad como el presidente del jurado, se dejaba la elección en manos de especialistas, casi exclusivamente.

Se tomaron decisiones en busca de mejoras. En primer lugar, la base 1 especificaba que se podrían presentar «los artistas plásticos, diseñadores gráficos, ilustradores, fotógrafos y creadores en general españoles o extranjeros», algo más precisa que las anteriores convocatorias que hacían referencia simplemente a «creadores españoles o extranjeros». Entendemos que se trataba de un intento de profesionalizar el certamen. Además, como estímulo, se aumentó el primer premio a 4000 euros y se redujo el número de accésits a dos, que percibían 500 euros cada uno. Esta remuneración permanecerá hasta la actualidad. La base 3 también experimentaba, una vez más, cierta precisión al demandar que las obras deberían inexcusablemente centrarse «en la participación, la accesibilidad universal a la fiesta y a la cultura, la igualdad, las buenas prácticas y el consumo responsable, la fiesta, la tradición y la proyección exterior de la ciudad», un cúmulo de requerimientos complejo de aunar en un solo cartel. Otra novedad, la base 14, establecía que el/la ganador/a se comprometía a realizar «la maquetación del cartel, *mupi* y *totem* oficiales con los logotipos de las empresas patrocinadoras y colaboradoras de las fiestas del Pilar». Parece que tanta innovación y exigencia gustaron, puesto que concurrieron 211 trabajos, de los que veinticinco se exhibieron en el Torreón Fortea.²²¹

221 AMZES, Caja 231276, expediente 0625420, 2016.

La prensa nos descubre datos relevantes. Además de las modificaciones comentadas, la opinión del presidente del jurado, Fernando Rivarés, quien destacó el mayor número de propuestas y la calidad de las mismas con respecto a convocatorias anteriores, mejoras que achacó a las novedades de la cita. También incluyó la interpretación de *El Tragadoquines* por parte de sus autores, quienes valoraron la posibilidad que el cartel ofrecía de fragmentarse y servir, por ejemplo, «para ilustrar los programas de mano». *El Periódico de Aragón* reveló que ambos ganadores eran socios del estudio de diseño *12caracteres*, al que ya nos referimos.²²² Junto a los rotativos que venimos consultando recogió la noticia la prensa digital *20 Minutos*,²²³ *Enjoy Zaragoza*,²²⁴ y *Aragón Digital*; además de blogs, como *WorldPress*, entre otras fuentes informativas.

2017

Un número bastante más reducido de obras, 125, se presentan a un concurso que logra ganar Javier Martín Martín con *A la J, Jota* [fig. 54], un cartel de fondo blanco y líneas sencillas, en el que se aprecia una colorida falda de jotera en movimiento, de la que emerge la pierna de una mujer con media blanca y zapato negro. Quizá un guiño a la representación de Jane Avril de Toulouse-Lautrec. El motivo «pilarista» aparece integrado en la litografía, puesto que su imagen, sintetizada de manera geométrica, sustituye a la letra «A» de «Pilar». El autor recurre a una fuente similar a *Stymie Small Caps Regular* en tres tamaños diferentes: el menor para referirse a las fechas de evento, el mayor para «Pilar» y el intermedio para el resto del texto. Una original propuesta minimalista, cargada de dinamismo y fuerza, y en la que la indumentaria tradicional vuelve a ser el tema central.

La convocatoria se mantiene sin cambios, pese a lo cual concurren 86 obras menos que en 2016. Destacamos el accésit de Víctor Meneses y su *Pedacitos de fiesta* [fig. 55], por haber sido el vencedor en 2012.²²⁵ Si se buscaba que los profesionales fueran los únicos participantes en el certamen,

222 PERIBÁÑEZ, C., «El Tragachicos protagoniza el cartel del Pilar 2016», *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 07-VI-2016), pp. 1 y 10; y LATORRE, L., «Un cartel del Pilar tragón», *El Periódico de Aragón* (Zaragoza, 07-VI-2016), pp. 1 y 37.

223 El AMZ ya no dispone de ejemplares digitalizados de este diario desde 2016.

224 Para más información sobre *Enjoy Zaragoza*, «Enjoy Zaragoza, potenciando la imagen y marca de la ciudad», *Redacción Club Cámara*, disponible en <https://redaccion.camarazaragoza.com/enjoy-zaragoza-potenciando-imagen-marca-ciudad/>. [Fecha de consulta: 19-II-2025].

225 AMZES, expediente 517861, 2017.



Fig. 54. *A la J, Jota*, 2017, J. Martín
[Fuente: AMZ]



Fig. 55. *Pedacitos de fiesta*, 2017, V. Meneses
[Fuente: AMZ]

no se consiguió, dado que tanto el vencedor, un delineante, como Javier Echevarría, un estudiante de dieciséis años ganador del segundo accésit, eran aficionados.

Que la polémica estaba servida lo intuía el propio Martín: «la gente me va a odiar porque no soy diseñador, sino delineante», así lo transmitieron *Heraldo de Aragón* y *El Periódico de Aragón*. Este diario trasladó, además, la opinión del jurado a través de la publicista María Sasot, que así se manifestó sobre el afiche laureado: «aúna tradición, cultura y actualidad con una imagen limpia».²²⁶

226 PERIBÁÑEZ, C., «Javier Martín gana con una imagen limpia y sencilla el concurso del cartel», *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 04-V-2017), pp. 1 y 10; y GARCÍA, E., «El cartel del Pilar rinde homenaje a la jota», *El Periódico de Aragón* (Zaragoza, 04-V-2017), pp. 1 y 46-47.



Fig. 56. *La Pili*, 2018, M.^a C. Marcén [Fuente: AMZ]

2018

Ese año vence la ilustradora zaragozana M.^a Carmen Marcén Aznar con *La Pili* [fig. 56], un guiño cómplice a este nombre de pila con profundas raíces en la capital aragonesa. Sobre el fondo blanco, destaca un ramillete de flores rojas y amarillas, que enmarca el semblante vivaracho de una sonriente joven de cabello despeinado, quizá por el efecto del cierzo, ataviada con el tradicional cachirulo. En su melena se representan diminutas figuras de clara referencia a la fiesta (castañuelas, notas musicales, norias, etc.), que rebasan su superficie en línea ascendente. Una forma original, *naif* y

dinámica de mostrar algunos tópicos de la festividad, unidos en la potente imagen de la muchacha. Aunque no aparece la imagen de la Virgen, sí la referencia a uno de los actos en el que se la homenajea, la ofrenda de flores. Para la tipografía se decanta por caja alta en tres tamaños diferentes, que dispone en la zona superior derecha a dos colores, rojo y negro, destacando en negrita «Pilar 2018».

La Sociedad Municipal de Zaragoza Cultural parece conforme con las bases, pues no varían, la única novedad corresponde a la decisión de exponer los 194 carteles presentados al certamen en el edificio del Torreón Fortea, que finalmente trasladarían al Palacio de los Morlanes.²²⁷ Comprobamos en las actas que Javier Martín, ganador en la convocatoria de 2017, declina su participación como vocal del jurado al presentar una obra a concurso. También aparecen mencionados los dos accésits.

La repercusión del fallo la conocemos por la prensa, dado que dejó constancia de que la ausencia de los elementos más clásicos e identificativos de la fiesta grande de la ciudad no convenció a la opinión pública. No obstante, la portavocía del jurado, asumida por el artista plástico Alberto Gamón y la publicista Lorena Gonzalvo, consideró que cumplía con el objetivo de no «recurrir a estereotipos demasiado manidos que se usan de manera un poco rancia», a la vez que agradecían la presencia de la mujer «de una forma tan rotunda». Un aspecto reivindicativo del protagonismo de la mujer, como autora y como tema principal, que destacó *Heraldo de Aragón* en su titular. Rivarés, a su vez, expresó su satisfacción al destacar que todos los finalistas eran jóvenes y aragoneses. Además, señaló que la obra ganadora era dinámica y adaptable, lo que la hacía ideal para fomentar el turismo y adaptarse fácilmente al *merchandising*. Los diarios incluyeron la interpretación de la obra por parte de la artista.²²⁸

Una y otra vez nos encontramos ante este dilema sin salida: por un lado, se exige modernidad sin caer en los tópicos de la fiesta, pero por otro, su ausencia se percibe como un abandono de la tradición.

227 AMZES, Caja 233735, expediente 0584015, 2018.

228 TRIGO, I., «La Pili, cartel de las Fiestas de Zaragoza», *El Periódico de Aragón* (Zaragoza, 10-V-2018), pp. 1 y 40; VELASCO, J. I., «Un cartel de las fiestas del Pilar para reivindicar a la mujer», *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 10-V-2018), pp. 1 y 12; y «La Pili, de Mamen Marcén, cartel ganador para anunciar las fiestas del Pilar 2018», *Heraldo de Aragón Digital* (Zaragoza, 14-IX-2018).



Fig. 57. *Pilares*, 2019, S. Akinfenwa [Fuente: AMZ]

2019

Tampoco las bases del concurso de este año presentan ninguna novedad, aunque sí la obra triunfadora del ilustrador zaragozano Samuel Akinfenwa Onwusa, *Pilares* [fig. 57].

Estamos ante un diseño dinámico y vigoroso en el que aparecen seis figuras entrelazadas por sus largas extremidades, que representan a los protagonistas de las fiestas (Virgen, jotas, música, cabezudos, fuegos artificiales y vaquilleros), armonizadas por el color (verde en el tren inferior y rojo en

el superior). Todas ellas aparecen atravesadas por una mancha azulada con forma de letra «P», en referencia a la fiesta y como símbolo del río Ebro. Culmina el cartel una tipografía sencilla, similar a *Gala Condensed Medium*, ubicada en la esquina superior derecha, que cede todo el protagonismo a la ilustración. Un resultado dinámico, con presencia de los personajes más relevantes de la fiesta para conferir impacto visual.

Según la documentación recogida en el AMZES, ese año el jurado único lo constituyeron trece personas, siete profesionales de las artes plásticas, visuales y de la publicidad y el resto técnicos de la SMZC, incluido su vicepresidente, que dirigió la reunión. El acta recoge que tuvieron en cuenta la calidad conceptual técnica, así como la utilidad para su diseño gráfico. Fueron 127 las obras presentadas, que se expondría en el Torreón Fortea en su totalidad. Entre ellas, las dos laureadas con accésits.²²⁹

El Periódico de Aragón dedicó portada y nueva sección a las propuestas galardoadas.²³⁰ De *Heraldo de Aragón* destacamos la declaración de Óscar Sanmartín, ilustrador y vocal del jurado profesional, que así se manifestaba: «acertada elección del color, que es bonita y vital». Ambos rotativos, además de los datos habituales, trasladaron la intencionalidad de Akinfenwa de «hacer algo simple, pero que tuviera mucha fuerza y fuera fácil de recordar».²³¹ *Heraldo de Aragón* también informó sobre el despiadado ensañamiento popular que sufrió el joven artista en las redes sociales, un día después de anunciarse el fallo.²³²

Como apunte interesante cabe señalar que en el BOE de 8 de octubre del año 2019 las Fiestas del Pilar serían declaradas Fiestas de Interés Turístico Internacional, sin que tuviera ninguna repercusión en los carteles.

229 AMZES, Caja 234811, expediente 517861, 2019.

230 A partir de 2019, la noticia referente al cartel de fiestas aparecerá en la sección «Cultura», que reemplaza a otras previas como «Cosas de la Vida», «Cultura y Espectáculos», «Así es la vida», «Escenarios de Cultura y Espectáculos».

231 GARCÍA, E., «Samuel Akinfenwa Onwusa, el ilustrador zaragozano, autor del cartel de los Pilares. Unos Pilares muy dinámicos», *El Periódico de Aragón* (Zaragoza, 12-IV-2019), pp. 1 y 58-59; y MUÑOZ, I., «El Pilar ya tiene cartel. Los cabezudos, la música y la Virgen protagonizan un cartel moderno y vital para el Pilar», *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 12-IV-2019), pp. 1 y 21.

232 MORTE, C., «Nunca llueve a gusto de todos ... en el cartel de los Pilares», *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 13-IV-2019), p. 17.

2020

Como venía siendo habitual, el concurso se convoca en febrero, pero tres semanas más tarde se pospone la entrega de carteles por causa de la pandemia del coronavirus. No obstante, casi dos meses después, con el país y gran parte del resto del mundo sumidos en situación de alerta, se publican nuevas bases para adaptarse a la situación sanitaria. Por un lado, se determina el formato en JPG y PDF, con una resolución de 72 píxeles/pulgadas y un peso máximo de 1 Mega y se mantiene las dimensiones de impresión, 50 x 70 cm en vertical. Asimismo, todos los trabajos se debieron enviar de manera digital a través de *wetransfer* a la dirección de correo info@zaragozacultural.com, una por envío, desde donde se remitieron a los miembros del jurado, que se reunieron, finalmente, de manera presencial.

Este año se presentaron 262 obras entre las que despuntaron, tanto la ganadora, *Pilares geométricos* [fig. 58], del ilustrador navarro Alfredo León Mañú, como los dos accésits.²³³ León logra una creación potente con una paleta reducida de tres colores (rosa, azul y amarillo) sobre fondo blanco, en el que representa los iconos más característicos de la fiesta (Virgen, gigantes y cabezudos, basílica, «Tragachicos», etc.), sintetizados en formas geométricas generadas digitalmente. Una composición desenfadada y divertida que nada tenía que ver con la sensación de incertidumbre que atravesaba la sociedad. En consonancia con el ambiente jovial del cartel, recurre a una sencilla pero colorida tipografía similar a *Shaimus Regular* en cuatro tonos, uno por palabra, que asienta en la base.

Esta elección fue considerada por el artista Víctor Montalbán como un auténtico dislate por su falta de empatía con el sufrimiento de muchas familias en estos momentos de enfermedad y muerte.²³⁴

En la presentación de los afiches ganadores la prensa mostró más inquietud por la incertidumbre de que se pudiera celebrar la festividad que por las obras en sí, tal y como apreciamos en sus titulares. No obstante, también les dedicaron atención describiéndolas y hasta destacando al autor

233 Sociedad Municipal Zaragoza Cultural [en adelante SMZC], expediente del concurso del cartel anunciador de Las Fiestas del Pilar, 2020.

234 Recomendamos la lectura del artículo escrito por Víctor Montalbán sobre la falta de empatía y desconexión con la ciudadanía del Ayuntamiento de Zaragoza. MONTALBÁN, V., «Confeti en el cartel de Fiestas del Pilar. Coronavirus e incomunicación institucional», *Montalbán Estudio*, disponible en <https://montalbanestudio.es/post/169-confeti-en-el-cartel-de-fiestas-del-pilar>. [Fecha de consulta: 30-XII-2024].



Fig. 58. *Pílares geométricos*, 2020, A. León
[Fuente: AMZ]



Fig. 59. *Pílares geométricos*, 2020, A. León
[Fuente: AMZ]

premiado, quien compartió la interpretación de su trabajo, del que reveló guardaba «detalles escondidos», según manifestó por videoconferencia. La presidenta del jurado, la vicealcaldesa Sara Fernández informó sobre la reñida deliberación.²³⁵

Aunque no afectaría al proceso de elección del cartel, tras una reunión mantenida el 8 de septiembre, se determinó la suspensión hasta diciembre de «fiestas, verbenas y otros eventos populares» en Aragón, Fiestas del Pilar incluidas, que adoptarían un formato virtual para algunos de sus actos más multitudinarios y populares, con la consiguiente modificación del *affiche* [fig. 59]. Una noticia ampliamente divulgada por *El Periódico de Aragón*,

235 PRÁDANOS, N. y MARTÍN, N., «El ayuntamiento insiste en que habrá fiestas del Pilar. Sara Fernández insiste en que habrá Fiestas del Pilar 2020», *El Periódico de Aragón* (Zaragoza, 05-VI-2020), pp. 1 y 37; y MUÑOZ, I., «Habrà fiestas, aunque sea de otra forma. Una colorida composición de iconos del Pilar será el cartel de unas fiestas que siguen en el aire», *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 05-VI-2020), pp. 1 y 12.

donde se analizaron las consecuencias de tal medida. *Heraldo de Aragón* se mostró más comedido y tan solo le dedicó una nota informativa.²³⁶

2021

En este año también se acabarían cancelando las fiestas, que serían sustituidas por un programa cultural. Sin embargo, no afectó a la convocatoria del concurso de cartel, cuyas propuestas se presentaron de forma digital con las características de 2020. Además, la base 12 añadía que al trabajo vencedor se le podrían solicitar cambios o ajustes para adaptarlo a las circunstancias de la pandemia, como así ocurrió. Otra variación consistió en que el certamen quedaba limitado exclusivamente a profesionales y a estudiantes del sector.²³⁷

De las 124 obras *Un camino de flores* [figs. 60 y 61], de Inés Marco Aguilar y Miguel Frago Monzón, componentes de *12caracteres*, consiguió el máximo galardón, mientras que uno de los accésits, correspondió a *El Pilar llega a todos los rincones de Zaragoza*, de la agencia de publicidad *Essentia Creativa Consultores*.²³⁸

Marco y Frago huyen de cualquier referencia a la pandemia para dar protagonismo a la ofrenda, simbolizada por una única flor, a donde se dirige una pareja ataviada de manera tradicional; de hecho, aparece la basílica de Pilar al fondo. Nuevamente, un título sugerente y evocador que contempla con optimismo la dureza de la pandemia. Los artistas recurren a diversas capas de papel de colores para dar sensación de volumen en un trabajo «donde la parte analógica y artesana está siempre presente». La sencillez de la composición tiene continuidad en la tipografía, para la que se elige un tipo de letra similar a *Corporate Bold SC* en color rojo de caja alta para el texto

236 MUÑOZ, I., «Zaragoza dice que la suspensión de fiestas no afecta a sus planes y mantiene los actos del Pilar. El Ayuntamiento reitera que ya descartó la programación de calle y que cualquier evento lo consensuará con Sanidad», *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 09-IX-2020), p. 5; LAHOZ, A. y TRIGO, I., «Sin Pilares. Canceladas las Fiestas del Pilar», *El Periódico de Aragón* (Zaragoza, 09-IX-2020), pp. 1 y 2-3.

237 Esa condición profesional se debía realizar a través de Censo de Actividades Económicas de la Agencia Española de la Administración Tributaria.

238 SMZC, expediente del concurso del cartel anunciador de Las Fiestas del Pilar, 2021. *Essentia Creativa* es una agencia de publicidad y comunicación con sede en la C/ La Paz, 3, Zaragoza. Fundada en 2011, es la responsable de proyectos como la campaña de turismo de Aragón *Ven de propio*, publicitarias como Daymsa y muchas otras. Para más información, «Las marcas son como las personas: lo que importa es lo que nos hacen sentir», *Essentia Creativa*, disponible en <https://essentiacreativa.es/>. [Fecha de consulta: 18-XII-2024].



Fig. 60. *Un camino de flores*, 2021, I. Marco y M. Frago [Fuente: AMZ]



Fig. 61. *Un camino de flores*, 2021, I. Marco y M. Frago [Fuente: Zaragoza Cultura]

«Fiestas del Pilar 2021», y caja baja y color azul para el resto de la información. Un resultado bello, sencillo, limpio y de gran impacto visual.

El acta custodiada en el AMZ recoge el origen geográfico de todos los artífices de los afiches presentados.²³⁹

El anhelo por recuperar «la normalidad» hace que la prensa no se muestre tan dubitativa sobre la celebración de la fiesta en la presentación de los carteles galardonados y se centre en los aspectos a los que nos tienen acostumbrados, de los que rescatamos la opinión del jurado según su portavoz, Mercedes Gracia, periodista y presidenta de DIRCOM Aragón.²⁴⁰ Por ella

239 Como venimos diciendo, las estadísticas cobran especial importancia. En este caso, sabemos que 44 % de las obras eran de autores procedentes de Zaragoza y provincia.

240 DIRCOM es una asociación profesional de expertos de la comunicación extendida por gran parte del país, y cuyo objetivo principal es poner en valor la importancia estratégica de la comunicación en las diferentes organizaciones. «Qué es DIRCOM», *Asociación de Directores de Comunicación*, disponible en <https://www.dircom.org/que-es-dircom/>. [Fecha de consulta: 18-XII-2024].

sabemos que, aunque no se mencionase en las bases, se quiso evitar las alusiones al virus y se buscó, por el contrario, un cartel «alegre, pero tampoco explosivo para representar con cierta prudencia la rampa de salida de la crisis sanitaria».²⁴¹ Sin embargo, un año más se suspenden las fiestas, aunque se permitirían ciertos actos. *El Periódico de Aragón* le volvió a dedicar portada, páginas interiores y editorial y *Heraldo de Aragón* le concedió mayor relevancia que en 2020.²⁴²

2022

Superada la crisis sanitaria, el certamen continúa con algunas de las modificaciones surgidas a raíz de la pandemia, como abrirlo solo a profesionales, el envío en formato digital y el mayor número de vocales especialistas en el jurado.

Espiral de tradición [fig. 62], del zaragozano Jorge Ramón Pellejero «Jorge Gecko», junto con los dos accésits, destacan entre las 148 propuestas. El cartel plantea los elementos más tradicionales de la fiesta y la ciudad (gigantes y cabezudos, jotereros, león, etc.) de una forma original y dinámica, dado que forman una voluta que sobrevuela una plaza del Pilar engalanada el día de la ofrenda y que es, a su vez, la cúspide de la cabeza de un baturro-arquitectura con cachirulo. Un afiche repleto de pequeños detalles, de estética *naïf*, que invita a «que la gente se detenga en ellos y se entretenga», como indicaba el propio autor. En la tipografía destaca «Pilar 2022» con letras decorativas, ubicadas en el margen superior derecho. El cartel responde perfectamente a su título, puesto que elige representar bajo la novedosa forma de un torbellino a los personajes tradicionales de la ciudad y su fiesta, quizá para mostrar así su alegría por el fin de la epidemia.

Las estadísticas que hallamos en las actas del AMZ se deben, sin duda, al formulario que se ha de cumplimentar junto al envío de la obra.²⁴³

241 LÓPEZ, R., «Un camino de flores, cartel ganador de las Fiestas del Pilar 2021. Un camino de flores anunciará los Pilares de la postpandemia», *El Periódico de Aragón* (Zaragoza, 19-VI-2021), pp. 1 y 41; y MUÑOZ, I., «El cartel Un camino de flores anunciará las Fiestas del Pilar 2021. Un camino de flores por el que dejar atrás la pandemia anunciará las Fiestas del Pilar 2021», *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 19-VI-2021), pp. 1 y 14.

242 GOMAR, C. y TRIGO, I., «Los Pilares se celebran a medio gas por el COVID. Fiestas encubiertas. Los Pilares se suspenden, pero los actos masivos sí se celebrarán», *El Periódico de Aragón* (Zaragoza, 03-IX-2021), pp. 1-2; y SÁDABA, M. y MUÑOZ, I., «La DGA suspende las Fiestas del Pilar, pero permitirá actos si cumplen la norma sanitaria», *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 03-IX-2021), pp. 1 y 3-5.

243 Las actas destacan que el 54 % de los participantes eran mujeres y el 52 % ilustradores zaragozanos.



Fig. 62. *Espiral de tradición*, 2022, J. Pellejero [Fuente: AMZ]

De la prensa destacamos la importancia que concedieron en sus titulares al hecho de recuperar las fiestas sin las cortapisas impuestas por la pandemia, así como la opinión del jurado para justificar la elección y que transmitieron tanto sus vocales profesionales, Belén Teruel, en representación de la Asociación de la Prensa de Aragón y Federico Contín, artista plástico y periodista, como su presidenta, Sara Fernández. Destacaron la innovadora disposición de los personajes, la presencia de figuras tradicionales, así como

SMZC, expediente del concurso del cartel anunciador de Las Fiestas del Pilar, 2022.

la capacidad para conectar con todos los públicos, además de conseguir una alta calidad conceptual y técnica.²⁴⁴ *Heraldo de Aragón* aportó datos sobre la formación y la trayectoria del autor, que además de cursar un Ciclo Superior de Ilustración, había participado en actividades culturales plásticas como el *Proyecto Rompepuertas* de Museos y Juventud; la iniciativa de *Bancos de Color*, que le llevó a decorar el *Banco de la Amistad*, en el Parque José Antonio Labordeta; o que una propuesta suya representara el Festival Internacional de Animación, *Animayo 2020*.²⁴⁵

2023

Muy reñida estuvo la elección de ese año, tanto que tuvo que resolver el voto de calidad de la presidenta, Sara Fernández. Finalmente, fue *Quien tira piedretas busca fiestetas* [fig. 63], de la diseñadora gráfica barbastrense —de ahí el uso de estos diminutivos— María Iglesias Pascán, quien se hiciera con el primer premio. Igualmente, se concedieron dos accésits.²⁴⁶

Iglesias representa en el centro de la obra a una jotera —de nuevo una mujer protagoniza el cartel de una fémina— en plena acción, con los brazos en jarras y custodiada por sendas palomas. Al fondo, la basílica del Pilar se alza en su plaza, animada por la charanga, al tiempo que una resplandeciente Virgen, flanqueada por otras dos aves, corona la estructura de la torre central. En el plano intermedio, un puente separa las dos escenas que conforman el afiche. Sobre las aguas del río unos peculiares peces nadan a un lado y otro de la muchacha.

El resultado es una composición limpia, ordenada y geométrica: circunferencias, rectángulos y triángulos conforman las imágenes, cercanas a los trazos de la ilustración infantil. La presencia de los siluros desconcierta hasta que la autora, a través de la prensa, nos aclara su significado. Iglesias elige tres tipografías diferentes: caja alta para destacar las palabras «Pilar»

244 ARILLA, A., «Espiral de tradición, el cartel de Jorge Ramón Pellejero, ilustrará los Pilares de la vuelta a la normalidad. *Espiral de tradición* ilustrará la vuelta a la normalidad en Pilares», *El Periódico de Aragón* (Zaragoza, 25-V-2022), pp. 1 y 35.

245 PERIBÁÑEZ, C. y MUÑOZ, I., «Elegido el cartel de las Fiestas del Pilar de la vuelta a la normalidad. Una colorida Espiral de tradición anunciará las Fiestas del Pilar de la vuelta a la normalidad», *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 25-V-2022), pp. 1 y 12.

Para más información sobre este festival, véase «Animayo 2020», *Animayo (Festival Internacional de Animación)*, disponible en https://www.animayo.com/?accion=grancanaria_2020. [Fecha de consulta: 19-II-2025].

246 SMZC, expediente del concurso del cartel anunciador de Las Fiestas del Pilar, 2023.



Fig. 63. *Quién tira piedretas busca fiestetas*, 2023, M. Iglesias [Fuente: AMZ]

y «Zaragoza», esta última de menor tamaño, pero ambas de color granate y estilo *Impetus Heavy*; por otro lado, grafías similares a *Deco Hotel JNL* para «Fiestas del»; y, finalmente, caja baja para designar las fechas de las fiestas. El conjunto del texto figura en la cabecera del cartel.

Este año se limita el número de propuestas a una por participante, no a una por envío digital. Sorprende el adelanto con el que se resuelve el concurso, en el mes de marzo, quizá para que se dispusiera de más tiempo para la promoción de la fiesta. No se producen cambios en el resto de las bases de un certamen al que se presentaron 123 obras.

Gracias a la prensa acabamos de comprender el afiche ganador, que responde a los recuerdos de la infancia de su autora cuando acudía a las celebraciones. Estábamos habituados a la presencia de palomas, la basílica y los músicos, pero nunca antes habíamos visto representados estos peces, que ahora sabemos habían quedado grabados en la mente infantil de la artista, relacionados con un relato de su abuelo. Muy interesante resulta conocer más detalles sobre Iglesias, directora de su propia empresa de diseño gráfico, *Maig*, ubicada en Barcelona.²⁴⁷ Una vez más, los diarios compartieron el criterio del jurado. Así, Sara Fernández trasladó cómo la propuesta elegida captaba a la perfección los objetivos de la base 3, es decir, «la participación, la accesibilidad universal a la cultura, la tradición y la proyección exterior de la ciudad», mientras que otros ejemplos habían sido desestimados, según Víctor Solanas, vocal y artista plástico, dado que «existen una serie de requisitos y criterios que han hecho que algunos buenísimos carteles se hayan quedado fuera». Camino Ivars, igualmente vocal y periodista, apuntó al importante número de artistas participantes y sus diversas procedencias, aunque, en realidad, las cifras fueran las más bajas de estos catorce años que contemplamos, tal vez porque las críticas desaniman a los posibles concurrentes. De nuevo se hace hincapié en el porcentaje de participación femenina, un 44 %.²⁴⁸

2024

Otra obra evocadora de la infancia, *Gigantes y cabezudos* [fig. 64], de Helena Pallarés, junto con dos accésits, brillan entre los 137 diseños presentados a concurso.

Sobre un fondo azul, Pallarés cede el protagonismo a los Gigantes y Cabezudos más populares, que aparecen representados de manera sintética, caótica, en planos diferentes y con colores vivos, con lo que consigue transmitir la sensación de dinamicidad y jaleo. No se olvida de la basílica del Pilar, que aparece a lo lejos. La tipografía aparece en la base del cartel en

247 Para más información sobre *Maig*, véase IGLESIAS PASCÁN, M., *MAIG*, disponible en <https://www.maig.pro/>. [Fecha de consulta: 15-XII-2024].

248 JORDÁN, A., «Quien tira piedretas busca fiestetas. La barbastrense María Iglesias es la autora del cartel de Fiestas del Pilar. Las Fiestas del Pilar ya tienen cartel para este año», *El Periódico de Aragón* (Zaragoza, 28-III-2023), pp. 1 y 52; y LOZANO, I., «Un cartel con palomas y siluros anunciará las Fiestas del Pilar. Un cartel geométrico cargado de nostalgia e ilusión anunciará este año las Fiestas del Pilar», *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 28-III-2023), pp. 1 y 13; y «Fiestas del Pilar», Ayuntamiento de Zaragoza, disponible en <https://fiestasdelpilar.com/el-cartel/>. [Fecha de consulta: 20-II-2025].



Fig. 64. *Gigantes y Cabezudos*, 2024, H. Pallarés [Fuente: AMZ]

tres fuentes diferentes. Enfatiza la palabra «Pilar», utilizando *Taurus Heavy*, de color blanco; *Miramar Small Caps* en tono amarillo y tamaño intermedio para «Fiestas del»; y, finalmente, se decanta por una tipología similar a *Lisinger Stencil* para el texto del lugar y la fecha de celebración. De nuevo convence un cartel con muchos conceptos, muy cercano a la ilustración, pensado para ser fácilmente fragmentable y así poderse adaptar a diferentes formatos. Ejecutado con solvencia, deja traslucir influencias variopintas que van desde los clásicos como Picasso o Miró, a las carátulas de álbumes musicales de los años 60 y 70.

Aunque las bases se mantienen, el punto 3 añade la idoneidad de tener en cuenta en la elaboración de carteles el 25º aniversario de la comparsa de Gigantes y Cabezudos, que el Ayuntamiento aspiraba a convertir en Bien de Interés Cultural, recomendación que Pallarés toma en cuenta.²⁴⁹

Heraldo de Aragón aportó declaraciones de la autora, zaragozana afincada en París, donde ejerce como ilustradora y artista plástica: «vi claro que quería una composición muy compacta, un pelín caótica para representar el jolgorio y ambiente de la calle, la alegría con los personajes entremezclados en diferentes planos [...] también lo planteé como un cartel del cine». Igualmente, publicó la opinión de los vocales del jurado, Carlos Carnicer y Lorena Gonzalvo, artista plástico y periodista, respectivamente, quienes destacaron el carácter exportable del cartel, el estar muy bien referenciado y ejecutado y que pudiese fragmentarse para su uso publicitario. Por primera vez se recogió el sentir de una entusiasmada alcaldesa: «cada año nos superamos, ya que han concurrido dos propuestas de Japón y China».²⁵⁰ Información similar la hallamos en *El Periódico de Aragón*, la página oficial del Ayuntamiento, medios digitales, por ejemplo, *Soy de Zaragoza*, *Enjoy Zaragoza*, y también televisivos, como *Aragón TV*.²⁵¹

Resulta interesante destacar cómo las ganadoras de estos dos últimos certámenes han tenido que abandonar sus lugares de origen para trabajar en Barcelona y París, al contrario de lo que ocurría en la década de 1980, cuando Zaragoza ofrecía posibilidades laborales en el ámbito gráfico que hoy parece escasear, sobre todo para las generaciones jóvenes.

249 SMZC, expediente del concurso del cartel anunciador de Las Fiestas del Pilar, 2024.

Para más información sobre la comparsa de Gigantes y Cabezudos recomendamos el artículo de MARTÍNEZ RAMÍREZ, I. y ANTONIO GONZÁLEZ, L., «La comparsa de gigantes y cabezudos de Zaragoza», *Aragón Turístico y Monumental*, n.º 391, 2021, pp. 63-66.

250 LOZANO, I., «El cartel Gigantes y Cabezudos, de Helena Pallarés, anunciará las Fiestas del Pilar 2024», *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 01-V-2024), pp. 1 y 12; y SÁNCHEZ, A., «Zaragoza ya tiene cartel para las Fiestas del Pilar. Las Fiestas del Pilar ya tienen cartel», *El Periódico de Aragón* (Zaragoza, 01-V-2024), pp. 1 y 38-39.

251 «Gigantes y Cabezudos, el cartel elegido para las Fiestas del Pilar 2024», Aragón noticias [programa de televisión], [30-IV-2024], disponible en <https://www.cartv.es/aragonnoticias/aragon/gigantes-y-cabezudos-el-cartel-elegido-para-las-fiestas-del-pilar-2024>. [Fecha de consulta: 19-II-2025]; «Gigantes y Cabezudos es el cartel anunciador de las Fiestas del Pilar 2024», *Enjoy Zaragoza*, disponible en <https://www.enjoyzaragoza.es/cartel-anunciador-fiestas-pilar/>. [Fecha de consulta: 19-II-2025]; y «Cartel de las Fiestas del Pilar 2025», *Soy de Zaragoza*, disponible en <https://www.soydezaragoza.es/cartel-fiestas-pilar-2025/>. [Fecha de consulta: 19-II-2025].

Conclusiones

El Ayuntamiento de Zaragoza convoca anualmente un concurso para la elección del cartel de Fiestas del Pilar, una decisión relevante teniendo en cuenta que proyecta la imagen de la ciudad y sus celebraciones patronales por gran parte del país y en todo tipo de soportes. Esta sustancial responsabilidad genera siempre polémica entre los defensores y los detractores de la propuesta seleccionada.

A lo largo de los cuarenta años que abarca este trabajo (1984-2024) el certamen ha experimentado una serie de cambios encaminados a conseguir un cartel de calidad que satisfaga a la mayoría. Estas modificaciones abarcan desde el perfil de los participantes y los temas a representar, hasta las dimensiones y formatos del mismo, la dotación económica de los premios, el procedimiento de elección, así como los diferentes compromisos adquiridos por el ganador o la ganadora. Muchas de estas revisiones se corresponden con las diversas situaciones sociales, políticas y culturales de la ciudad que, en ocasiones, coinciden con las del país o, incluso, con las del resto del planeta, dado que los afiches son el reflejo de la vida de la comunidad y un documento que reconstruye nuestra historia.

En términos generales, la atención se centra, por un lado, en el método de selección del cartel ganador y, por otro, en el/la artista y su obra. En ambos casos se apunta a la profesionalización como garantía de éxito, aunque no siempre se logre.

En relación con el método de selección, este siempre ha estado a cargo de un jurado cuya conformación ha ido variando en consonancia con el contexto político del momento. Se comenzó con un sistema de doble jurado que, a partir de 1987, dio cabida a representantes de los medios y entidades de la ciudad, en un intento de dar voz al pueblo y así reflejar el proceso de democratización del país. Posteriormente, se incrementó el número de vocales municipales, otorgando así poder decisorio a los políticos, una configuración que se

extendió hasta la primera década del nuevo milenio. Durante la mayoría socialista en el Ayuntamiento se experimentó con un proceso de participación ciudadana en los años 2014 y 2015 que, ante su rotundo fracaso, concluyó en la composición actual: un comité evaluador único formado por profesionales del sector artístico y técnicos del Ayuntamiento, una estructura que no ha logrado poner fin a una controversia, quizá sin solución.

Con respecto al artista y su obra, es preciso considerar que, en realidad, no goza de una libertad creativa absoluta, puesto que se encuentra condicionado por la temática de la celebración y las bases del certamen. De ellas deriva una progresiva restricción que oscila entre la espontaneidad de los mensajes reivindicativos de la década de 1980, que promovían la popularización de la fiesta, y los condicionantes impuestos en la era contemporánea, que valoran o exigen que el cartel haga referencia a un evento específico o que refleje unos valores asociados a la imagen que se desea proyectar de la ciudad.

Esto implica que los motivos predominantes varíen de los laicos y populares presentes en los primeros años analizados en este trabajo, a los vinculados con el icono más emblemático de la ciudad —el templo mariano— en la década de 1990, e incluso a los que recurren a tópicos relacionados con la fiesta mediante la representación de conceptos diversos que, tratados con una intencionalidad moderna, complazcan a una mayoría de ciudadanos, como ocurre en las propuestas cercanas a la actualidad.

Lo que sí puede decidir el/la artista son las técnicas y recursos plásticos con los que acometer su obra. De este modo, un recorrido por los *affiches* distinguidos permite contemplar la evolución estética, artística y procedimental del panorama cultural del momento. Se observa una transición desde la versatilidad colorista con dominio de la pintura de acrílicos, acuarelas o *gouasch*, hasta la incipiente irrupción de las herramientas informáticas a partir de los años noventa, una aplicación tecnológica que se consolidará con la llegada del nuevo siglo. Es en ese punto cuando se perciben propuestas eclécticas que fluctúan entre el minimalismo del color o la forma y las composiciones misceláneas que buscan la complicidad del espectador, haciéndole partícipe de la sociedad y su fiesta, pero en detrimento del impacto visual, objetivo del buen cartel. En cualquier caso, se trata de composiciones que optan por la aplicación de métodos digitales, a veces de forma exclusiva, a veces como herramienta para retocar imágenes previas.

Entre los artistas participantes dominan los diseñadores gráficos, ya incluso en la década de los ochenta, porque, aunque entonces procedían de

otros ámbitos creativos, emprendieron carrera en el diseño, animados por el *boom* de ese campo productivo. Las entrevistas con los más veces galardonados y las crónicas de prensa en torno al certamen nos han permitido ofrecer una visión general de las figuras más ilustres, pero también de asociaciones o estudios de artistas, algunos de los cuales, lamentablemente, han desaparecido. Esta tendencia a agruparse parece una peculiaridad en el panorama zaragozano, quizá porque les brindaba seguridad y afirmación, tanto en su faceta creativa como en la laboral. Lo cierto es que, aunque de manera breve, hemos podido indagar sobre algunos de estos colectivos, conscientes de que queda mucho por investigar. Así, se menciona a los grupos *12caracteres*, *Azuda 40*, *Brut de Diseño*, *Camaleón*, *Essentia Creativa Consultores*, *Fotografados Luz y Arte* y *Zotall*, entre otros muchos.

Por lo que respecta a las mujeres artistas que obtuvieron los primeros premios, hubo que esperar hasta 1986 para encontrar a la primera y no fue hasta 2004 cuando hallamos a la siguiente. Afortunadamente, a partir de ese año, los nombres de las autoras laureadas se han ido sucediendo con regularidad.

La vigencia e importancia del cartel de fiestas son hoy innegables, pero su estudio y análisis nos confirman que ya no se trata solo de pósters, más o menos artísticos, que inundan los muros del espacio público, sino que se requiere de ellos una adaptación a las nuevas necesidades, un desarrollo gráfico que les permita responder y hacer frente a un amplio abanico de exigencias, con el objeto de cumplir su función y reivindicar su significativo valor patrimonial.

A partir de este momento se abren inéditos planteamientos en el panorama artístico con la irrupción y auge de la Inteligencia Artificial y su uso, ya sea como herramienta de apoyo o como generadora de imágenes y efectos visuales que puedan competir con la genialidad humana.



Fig. 65. *Fragments del Pilar*, 2025, V. Galindo
[Fuente: Ayuntamiento de Zaragoza]

Agradecimientos

Quiero expresar mi agradecimiento a los y las profesionales que trabajan en el AMZ del Palacio Montemuzo: M.^a José Foncillas Sierra, Betania Canellas Anoz, Miguel Ángel Del Prado Martínez, Carmen Oñate Maicas, así como a la totalidad de su personal laboral. También a Patricia Alonso, del AMZES, a M.^a Pilar Veamonte Serrano, del Servicio Administrativo de Cultura y Turismo, y a Sonia Sin Villanova, de Zaragoza Cultural, por facilitarme el acceso a la documentación correspondiente a los carteles ganadores de las Fiestas del Pilar de manera profesional y diligente.

Asimismo, deseo expresar mi gratitud a los artistas que tan generosamente accedieron a ser entrevistados, Samuel Aznar Molina, José Luis Cano Rodríguez, Alberto Gamón Carranza, Miguel Iguacén Sebastián, Víctor Meneses Miguel y Juan Tudela Rodríguez. Del mismo modo, a Miguel Ángel Murillo López, de *San Francisco de Artes Gráficas*, por los datos aportados sobre su empresa. En esta relación, no puedo olvidarme del profesor de la Universidad de Zaragoza, el Dr. Julio Gracia Lana, por facilitarme el primer contacto que dio origen al resto de enlaces.

Por supuesto y, sobre todo, doy las gracias a la Dra. Mónica Vázquez Astorga, generosa y trabajadora incansable, siempre dispuesta a ayudar, a ver más allá y a sugerir mejoras.

- ÁGREDA PINO, A. y ALMAZÁN TOMÁS, D., *Los carteles de las fiestas de Teruel (1940-2000)*, Teruel, Ayuntamiento de Teruel, 2001.
- ÁGREDA PINO, A. y ALMAZÁN TOMÁS, D., «Identidad social y patrimonio artístico: la presencia del mudéjar en los carteles de fiestas de Teruel (1940-2001)», en Criado Mainar, J. (coord.), *Arte mudéjar aragonés. Patrimonio de la Humanidad*, Zaragoza, Institución Fernando el Católico-Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Zaragoza, 2002, pp. 373-390.
- AGUDO CATALÁN, M., *El romanticismo en Aragón (1838-1854). Literatura, prensa y sociedad*, Zaragoza, Prensas Universitarias de Zaragoza, 2008.
- BARNICOAT, J., *Los carteles: su historia y su lenguaje*, Barcelona, Gustavo Gili, 1995.
- BAUDELAIRE, C., *Les fleurs du mal*, París, Gallimard, 2005.
- BELTRÁN, A., ZAPATER, A. y LASIERRA, J., *Aragón: conmemoración de las bodas de oro de Octavio y Félez*, Zaragoza, Octavio y Félez, 1970.
- BENJAMIN, W., *El libro de los Pasajes*, Madrid, Akal, 2005.
- BIEL IBÁÑEZ, M.^a P., «El diseño gráfico en Zaragoza en los años 80 del siglo XX. Una profesión emergente», *Neuróptica: Estudio sobre el cómic*, n.º 1, 2019, pp. 37-49.
- BIEL IBÁÑEZ, M.^a P. y VÁZQUEZ ASTORGA, M., «El arte del cartel en Zaragoza: los carteles anunciadores de la Feria de Muestras de Zaragoza», *Studium*, n.º 10, 2004, pp. 89-112.
- BILBAO SALSIDUA, M., *Voz y memoria de papel. Estudio y documentación de la colección de carteles del Museo de Bellas Artes de Bilbao (1886-1975)* (tesis doctoral), Universidad del País Vasco, 2023.
- BLASCO SÁNCHEZ, F., *Imprenta Blasco, cien años al servicio de la ciudad de Zaragoza* (tesis doctoral), Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Zaragoza, 2019.
- BLASCO SÁNCHEZ, F., «La revista *Artes Gráficas*, órgano de la sociedad patronal de impresores de Zaragoza (1933-35)», en Gracia Lana, J., Asión Suñer, A., Ruiz Cantera, L., Andrés Palos, E. y Juberías Gracia, G. (coords.), *La Historia del*

- Arte desde Aragón: III Jornadas de investigaciones predoctorales*, Zaragoza, Universidad de Zaragoza, 2019, pp. 69-79.
- BORAO, G., *La imprenta en Zaragoza con noticias preliminares sobre la imprenta en general*, Zaragoza, Imprenta Vicente Andrés, 1860.
- BUENO IBÁÑEZ, P., *El cartel de fiesta del Pilar en Zaragoza*, Zaragoza, Ayuntamiento de Zaragoza, Caja de Ahorros de Zaragoza, Aragón y Rioja, 1983.
- CHECA GODOY, A., *El cartel. Dos siglos de publicidad y propaganda*, Sevilla, Advook, 2014.
- CLAVERÍA JULIÁN, J., «Gráfica periodística zaragozana en el primer tercio del siglo XX», *Artigrama*, n.º 6-7, 1989-1990, pp. 413-416.
- CLAVERÍA JULIÁN, J., «El diseño gráfico en Zaragoza», *Turia Revista Cultural*, n.º 49, 1999, pp. 228-242.
- CLAVERÍA JULIÁN, J., «Carteles de fiestas de Teruel (1940-2000)», *Turia Revista Cultural*, n.º 57, 2001, pp. 281-288.
- CLAVERÍA JULIÁN, J. (comis.), *Juan Tudela, del lápiz al ratón* (catálogo de exposición), Zaragoza, Ayuntamiento de Zaragoza, 2007.
- CLAVERÍA JULIÁN, J., «Carteles de ferias y fiestas en Aragón (1940-2015)», *Artigrama*, n.º 30, 2015, pp. 123-141.
- CLAVERÍA JULIÁN, J., *Diseño gráfico en Zaragoza. Patrimonio iconográfico popular (1939-1969)*, Zaragoza, Josefina Clavería Julián, 2015.
- DORFLES, G., *Símbolo, comunicación y consumo*, Barcelona, Lumen, 1984.
- EGUIZÁBAL MAZA, R., *Memoria de la seducción. Carteles del siglo XIX en la Biblioteca Nacional*, Madrid, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Biblioteca Nacional, 2002.
- ENEL, F., *El cartel. Lenguaje, funciones, retórica*, Valencia, Fernando Torres, 1974.
- FORTÚN, A., «Los grupos en la pintura zaragozana “Azuda 40”», *Aragón Turístico y Monumental*, n.º 318, 1985, pp. 13-15.
- GRACIA LANA, J., «Papel y tinta. Trincheras de cómic y humor gráfico en *Andalán*», en Forcadell Álvarez, C. (ed.), *Historia del periódico Andalán*, Zaragoza, Institución Fernando el Católico-Diputación de Zaragoza, 2023, pp. 279-305.
- Guía de Zaragoza (o sea breve noticia de las antigüedades, establecimientos públicos, oficinas y edificios que contiene. Precedida por una ligera reseña histórica de la misma)*, Zaragoza, Imp. y lib. Vicente Andrés, 1860.
- LABORDA, E. (comis.), *Pedro García, el oficio de dibujante* (catálogo de exposición), Zaragoza, Ayuntamiento de Zaragoza, 2006.
- LÁZARO SEBASTIÁN, F. J., «El cartel turístico en España. Desde las iniciativas pioneras del Patronato Nacional de Turismo hasta los comienzos del desarrollismo», *Artigrama*, n.º 30, 2015, pp. 143-165.

- LOMBA SERRANO, C., *La plástica contemporánea en Aragón (1876-2001)*, Zaragoza, Ibercaja, 2002.
- LORENTE, J. P., «Difusión y crítica de las artes plásticas contemporáneas en *Andalán*», en Forcadell Álvarez, C. (ed.), *Historia del periódico Andalán*, Zaragoza, Institución Fernando el Católico-Diputación de Zaragoza, 2023, pp. 258-275.
- MARTÍNEZ RAMÍREZ, I. y ANTONIO GONZÁLEZ, L., «La comparsa de gigantes y cabezudos de Zaragoza», *Aragón Turístico y Monumental*, n.º 391, 2021, pp. 63-66.
- ORDÓÑEZ FERNÁNDEZ, R., «Arte aragonés de los ochenta. Ambición de futuro y respeto al pasado», en *Pintura y pintores en Zaragoza (1983-2024)*, Zaragoza, Institución Fernando el Católico, 2024, pp. 114-124.
- ORDÓÑEZ FERNÁNDEZ, R., «Azuda 40», en *Pintura y pintores en Zaragoza (1983-2024)*, Zaragoza, Institución Fernando el Católico, 2024, pp. 114-124, pp. 132-133.
- ORÚS, D. (comis.), *Los 70 son nuestros y los 80 también. Artistas plásticas zaragozanas* (catálogo de exposición), Zaragoza, Ayuntamiento de Zaragoza, 2024.
- PALLARÉS, M. Á. y VELASCO, E., *La imprenta en Aragón*, Zaragoza, Caja de Ahorros de la Inmaculada, 2000.
- PÉREZ GARCÍA, J., *La sociedad vallisoletana a través de los carteles de ferias y fiestas* (Trabajo Fin de Máster), Universidad de Valladolid, 2012.
- PÉREZ RUFI, J. P., «El cartel de cine hoy», *Pensar la publicidad*, volumen 4, n.º 2, 2010, pp. 71-88.
- RALLO GÓMEZ, P. «Los leones del Puente de Piedra. La imagen de Zaragoza en el nuevo patrimonio documental actual», *Aragón Turístico y Monumental*, n.º 387, 2019, pp. 20-25.
- REYES GÓMEZ, F. DE LOS, «De la imprenta manual a la mecánica: primeros intentos de cambio en España», *Cuadernos de Ilustración y Romanticismo, Revista Digital del Grupo de Estudios del siglo XVIII*, Universidad de Cádiz, n.º 24, 2018, pp. 13-39.
- RUIZ LASALA, I., *D. Benito Monfort y su oficina tipográfica (1757-1852)*, Zaragoza, Gráficas San Francisco, 1974.
- RUIZ LASALA, I., *Historia de la imprenta en Zaragoza: con noticias de las de Barcelona, Valencia y Sevilla*, Zaragoza, Gráficas San Francisco, 1975.
- SALMON, C., *Storytelling*, Barcelona, Península, 2016.
- SEN LAFUENTE, C., «Breve aproximación histórica al diseño gráfico en Aragón, años ochenta y noventa. Una historia de nombres propios», en Giménez Navarro, C. y Lomba Serrano, C. (coords.), *XII Coloquio de Arte Aragonés. El arte del siglo XX*, Zaragoza, Institución Fernando el Católico-Universidad de Zaragoza, 2009, pp. 589-600.

- SERRANO PARDO, L., *Litografía Portabella. Breve historia de un gran establecimiento de Artes Gráficas en Zaragoza*, Zaragoza, Institución Fernando el Católico, 1999.
- SERRANO PARDO, L., *Mariano Escar, maestro del arte de imprimir*, Zaragoza, Navarro & Navarro Impresores, 2001.
- SERRANO PARDO, L., *Litografía Portabella: biografía de una empresa familiar, Zaragoza 1877-1945*, Zaragoza, Diputación Área Cultural, 2003.
- SERRANO PARDO, L., *Años de plomo: 1931-1950. Una historia de la imprenta zaragozana*, Zaragoza, Ibercaja Obra Social y Cultural, 2006.
- SERRANO PARDO, L., «La imprenta en Zaragoza», *Aragón, Turístico y Monumental*, n.º 361, 2006, pp. 24-28.
- SERRANO PARDO, L., «La imprenta Blasco», *Aragón, Turístico y Monumental*, n.º 382, 2017, pp. 54-57.
- SERRANO y SANZ, M., *La imprenta de Zaragoza es la más antigua de España, prueba documental*, Zaragoza, Maneru, 1915.
- UTRILLAS VALERO, E., «Los carteles y programas de fiestas, un testimonio gráfico», *Turolenses*, n.º 21, 2023, pp. 30-33.
- VINDEL ANGULO, F., *El arte tipográfico en España durante el siglo XV*, Madrid, Ministerio de Asuntos Exteriores, Dirección General de Relaciones Culturales, 1951.

Webgrafía

- A. P. I., «Tragachicos o Gargantúa: un siglo devorando niños en las Fiestas del Pilar», *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 08-X-2022), disponible en <https://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza/fiestas-del-pilar/2022/10/08/tragachicos-gargantua-historia-fiestas-pilar-zaragoza-1604350.html>. [Fecha de consulta: 28-XII-2024].
- «Adiós Zaragoza antigua», *Gran Archivo Zaragoza Antigua (GAZA)*, disponible en <https://www.flickr.com/photos/zaragozaantigua/tags/1925/ua/tags/>. [Fecha de consulta: 12-X-2024].
- «Advertising for the Pye», *Museoteca*, disponible en https://www.museoteca.com/web_work.jsp?pic_id=5883&%20language=en. [Fecha de consulta: 15-XII-2024].
- «Andalán digitalizado», *50 años Andalán*, disponible en https://www.andalan.es/?page_id=18127. [Fecha de consulta: 20-X-2024].

- «Animayo 2020», *Animayo (Festival Internacional de Animación)*, disponible en https://www.animayo.com/?accion=grancanaria_2020. [Fecha de consulta: 19-II-2025].
- AÑANOS, M., CASTAÑ, C. y GRACIA, M., «El Directorio», *El Directorio, agencia creativa*, disponible en <https://eldirectorio.es/>. [Fecha de consulta: 28-II-2025].
- «Las Arenas», *The Robledo-Palop Collection*, disponible en <https://www.robledopalopcollection.org/artworks/joseprenaulasarenas>. [Fecha de consulta: 28-XII-2024].
- «Bustrófedon», *Tebeosfera*, disponible en https://www.tebeosfera.com/colecciones/bustrofedon_1984_ayto_de_zaragoza.html. [Fecha de consulta: 14-I-2025].
- «Cartel ganador. Carteles ediciones anteriores», *Concurso del cartel de la Vaquilla*, disponible en <https://cartelvaquilla.teruel.es/>. [Fecha de consulta: 12-I-2025].
- «Los Carteles de Fallas», *Falles de València*, disponible en <https://fallas.com/carteles-de-fallas/>. [Fecha de consulta: 12-I-2025].
- «Cartel de las Fiestas del Pilar 2025», *Soy de Zaragoza*, disponible en <https://www.soydezaragoza.es/cartel-fiestas-pilar-2025/>. [Fecha de consulta: 19-II-2025].
- «Carteles de San Fermín», *Ayuntamiento de Pamplona*, disponible en <https://www.pamplona.es/turismo/sanfermin/carteles>. [Fecha de consulta: 12-I-2025].
- «Concurso del cartel anunciador de las Fiestas del Pilar», *Zaragoza Ayuntamiento*, disponible en <https://www.zaragoza.es/sede/servicio/premios-concursos/list?historico=true&titleContains=cartel+fiestas+del+Pilar>. [Fecha de consulta: 01-I-2025].
- «Enjoy Zaragoza, potenciando la imagen y marca de la ciudad», *Redacción Club Cámara*, disponible en <https://redaccion.camarazaragoza.com/enjoy-zaragoza-potenciando-imagen-marca-ciudad/>. [Fecha de consulta: 19-II-2025].
- «Estudio Camaleón. 20 años, 1990-2010», *Arte Informado*, disponible en <https://www.arteinformado.com/agenda/f/estudio-camaleon-20-anos-1990-2010-36808>. [Fecha de consulta: 14-I-2025].
- FERRER, I., «Cartel», *Isidro Ferrer*, disponible en <https://www.isidroferrer.com/>. [Fecha de consulta: 19-II-2025].
- «Fiestas de San Lorenzo 2001», *Patrimonio Cultural-Universidad de Zaragoza*, disponible en <https://patrimoniocultural.unizar.es/node/5929>. [Fecha de consulta: 28-XII-2024].
- «Fiestas del Pilar», *Ayuntamiento de Zaragoza*, disponible en <https://fiestasdelpilar.com/el-cartel/>. [Fecha de consulta: 20-II-2025].
- FRAGO, M. y AZNAR, S., «Estudio de diseño gráfico 12caracteres», *12caracteres*, disponible en <https://www.12caracteres.com/>. [Fecha de consulta: 13-II-2025].

- «Gigantes y Cabezudos, el cartel elegido para las Fiestas del Pilar 2024», *Aragón noticias* [programa de televisión], [30-IV-2024], disponible en <https://www.cartv.es/aragonnoticias/aragon/gigantes-y-cabezudos-el-cartel-elegido-para-las-fiestas-del-pilar-2024>. [Fecha de consulta: 19-II-2025].
- «*Gigantes y Cabezudos* es el cartel anunciador de las Fiestas del Pilar 2024», *Enjoy Zaragoza*, disponible en <https://www.enjoyzaragoza.es/cartel-anunciador-fiestas-pilar/>. [Fecha de consulta: 19-II-2025].
- «Histórico de carteles, Huesca», *Fiestas de San Lorenzo*, disponible en <https://www.fiestassanlorenzo.es/historico-de-carteles>. [Fecha de consulta: 14-XI-2024].
- IGLESIAS PASCÁN, M., *MAIG*, disponible en <https://www.maig.pro/>. [Fecha de consulta: 15-XII-2024].
- ISLA, A., «Antonio Isla», *Antonioisla*, disponible en <https://antonioisla.es/>. [Fecha de consulta: 28-II-2025].
- Jules Chéret*, disponible en <https://jules-cheret.org/>. [Fecha de consulta: 11-XI-2024].
- LÓPEZ, E. y TOMÁS, P., «Una plaza abarrotada se besa por Zaragoza», *Aragón Digital* [vídeo], [03-X-2014], disponible en <https://youtu.be/RWTLuvX0Kwc?si=67cmKljn9YNtT5WP>. [Fecha de consulta: 04-II-2025].
- «Las marcas son como las personas: lo que importa es lo que nos hacen sentir», *Essentia Creativa*, disponible en <https://essentiacreativa.es/>. [Fecha de consulta: 18-XII-2024].
- MATILLA, J. M., «Colección litográfica de los cuadros del rey de España», *Museo Nacional del Prado*, disponible en <https://www.museodelprado.es/aprende/enciclopedia/voz/coleccion-litografica-de-los-cuadros-del-rey-de/d0d2524d-cd64-4e2f-bfcd-7d3297104deb>. [Fecha de consulta 14-XI-2024].
- MENESES, V., «Desmontando el cartel de las Fiestas el Pilar», *Heraldo de Aragón* (Zaragoza, 03-V-2024), disponible en <https://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza/fiestaspilar/2024/05/03/desmontando-el-cartel-de-las-fiestas-del-pilar-1730748.html>. [Fecha de consulta: 16-I-2025].
- MONTALBÁN, V., «Confeti en el cartel de Fiestas del Pilar. Coronavirus e incomunicación institucional», *Montalbán estudio*, disponible en <https://montalbanestudio.es/post/169-confeti-en-el-cartel-de-fiestas-del-pilar>. [Fecha de consulta: 30-XII-2024].
- MOURON, R., «Poster Gallery», *Estate of A. M. Cassandre*, disponible en <https://www.cassandre-france.com/>. [Fecha consulta: 12-XII-2024].
- «Octavio y Félez, S. A. (Extinguida)», *EInforma. Información de empresas*, disponible en <https://www.einforma.com/informacion-empresa/octavio-felez>. [Fecha de consulta: 11-I-2025].

- «La polémica con el cartel de Fiestas del Pilar, 2016, un año más», *Montalbán Estudio*, disponible en <https://montalbanestudio.es/post/90-la-polemica-con-el-cartel-de-fiestas-del-pilar-2016-un-ano-mas>. [Fecha de consulta: 06-II-2025].
- «Qué es DIRCOM», *Asociación de Directores de Comunicación*, disponible en <https://www.dircom.org/que-es-dircom/>. [Fecha de consulta: 18-XII-2024].
- Revista Gràffica*, «¿Quién es Javier Mariscal?», *Gràffica*, disponible en <https://grafica.info/quien-es-javier-mariscal/>. [Fecha de consulta: 26-I-2025].
- SEGURA, A., «Entrevista a José Luis Cano», *La torre de Babel, Aragón Cultura* [grabación sonora], [06-IV-2022], disponible en <https://www.cartv.es/aragoncultura/autores/jose-luis-cano>. [Fecha de consulta: 06-I-2025].

Prensa periódica

- 20 Minutos*, Zaragoza, 20 Minutos Ed., 2005-2015.
- El Día*, Zaragoza, Comercial de Publicaciones Aragonesas S. A, 1982-1992.
- Diario 16 Aragón*, Zaragoza, Información y Prensa S. A., 1989-1996.
- Heraldo de Aragón*, Zaragoza, Heraldo de Aragón Editora S. L. U, 1895-.
- El Periódico de Aragón*, Zaragoza, Prensa Diaria Aragonesa S. A., 1990-.

Listado de imágenes del AMZ

- Fig. 8. *Fiestas y Ferias de Ntra. Sra. del Pilar de Zaragoza*, 1901, F. Lafuente [Fuente: AMZ 04-03-CAR0446]
- Fig. 9. *Fiestas del Pilar*, 1933, E. Ortega [Fuente: AMZ 04-03-CAR0143]
- Fig. 10. *Pilar 84*, 1984, J. Tudela [Fuente: AMZ 04-03-CAR0068]
- Fig. 11. *Juventud 85*, 1985, J. L. Cano [Fuente: AMZ 04-03-CAR0059]
- Fig. 13. *Motivo*, 1986, R. Viadell [Fuente: AMZ 04-03-CAR0060]
- Fig. 14. *X Aniversario*, 1987, J. L. Cano [Fuente: AMZ 04-03-CAR0386]
- Fig. 15. *Pilares*, 1988, J. Tudela [Fuente: AMZ 04-03-CAR0069-02]
- Fig. 16. *Destellos de fiesta*, 1989, J. Sopesens [Fuente: AMZ 04-03-CAR0062]
- Fig. 17. *Virgen*, 1990, V. Gomollón [Fuente: AMZ 04-03-CAR0222]
- Fig. 18. *Estreno*, 1991, S. Gracia, J. de Miguel y Á. Duerto [Fuente: AMZ 04-03-CAR 0064]
- Fig. 19. *Etiqueta negra*, 1991, N. Ayats [Fuente: AMZ 04-03-CAR0519]
- Fig. 20. *Pilar 92*, 1992, F. Nasarre de Letosa [Fuente: AMZ 04-03-CAR0065]
- Fig. 21. *El Ebro guarda silencio al pasar por el Pilar, la Virgen está dormida, no la quiere despertar*, 1993, S. Aznar [Fuente: AMZ 04-03-CAR0521]
- Fig. 22. *Rasgos de fiesta*, 1994, E. Martín [Fuente: AMZ 04-03-CAR0522]
- Fig. 23. *Festival*, 1995, J. Roque [Fuente: AMZ 04-03-CAR0524]
- Fig. 24. *La comparsa*, 1995, A. Gamón [Fuente: AMZ 04-03-CAR0381]
- Fig. 25. *El Pilar en fiestas*, 1996, E. Martín [Fuente: AMZ 04-03-CAR0526]
- Fig. 26. *Un día cualquiera de las Fiestas del Pilar del año 1800*, 1996, S. Aznar y M. Aznar [Fuente: AMZ 04-03-CAR0382]

- Fig. 27. *Una cálida y mágica noche de fiesta desde la arboleda*, 1997, S. Aznar [Fuente: AMZ 04-03-CAR0403-01]
- Fig. 28. *Pilar 97*, 1997, A. Gamón [Fuente: AMZ 04-03-CAR0441]
- Fig. 29. *Fiestas con amor*, 1998, N. Ayats [Fuente: AMZ 04-03-CAR0437]
- Fig. 30. *Pilar de fiestas*, 1999, P. Yus [Fuente: AMZ 04-03-CAR0449-02]
- Fig. 31. *Todos de fiesta*, 1999, A. Gamón [Fuente: AMZ 04-03-CAR0450]
- Fig. 32. *La estrella del Pilar*, 1999, R. Calavia y M. Iguacén [Fuente: AMZ 04-03-CAR 0453]
- Fig. 33. *Vístete de fiestas*, 2000, M. Iguacén y R. Calavia [Fuente: AMZ 04-03-CAR 0527-02]
- Fig. 35. *Pilar 2001*, 2001, P. Bonel [Fuente: AMZ 04-03-CAR0532]
- Fig. 37. *Virgen viva*, 2002, S. Lorén [Fuente: AMZ 04-03-CAR0537]
- Fig. 38. *El Pilar de todos*, 2003, J. Paraíso [Fuente: AMZ 04-03-CAR0544]
- Fig. 39. *Flores para el Pilar*, 2004, M. Casamayor [Fuente: AMZ 04-03-CAR0549]
- Fig. 40. *Pregonero*, 2005, I. Alós [Fuente: AMZ 04-03-CAR0555]
- Fig. 41. *Una gran fiesta*, 2006, M. Iguacén [Fuente: AMZ 04-03-CAR0560]
- Fig. 42. *Seña de identidad*, 2007, A. Aragón [Fuente: AMZ 04-03-CAR0565]
- Fig. 43. *Grande Zaragoza*, 2008, V. Moreno [Fuente: AMZ 04-03-CAR0570]
- Fig. 44. *El león sentado en la ribera*, 2009, I. Villuendas [Fuente: AMZ 04-03-CAR 0575]
- Fig. 45. *De todo para todos*, 2010, H. Paz [Fuente: AMZ 04-03-CAR0580]
- Fig. 46. *Somos Zaragoza*, 2011, B. Entralgo [Fuente: AMZ 04-03-CAR0598]
- Fig. 47. *Fiestas bordadas*, 2012, V. Meneses [Fuente: AMZ 04-03-CAR0603]
- Fig. 48. *Brindis por la fiesta*, 2012, N. Ayats [Fuente: AMZ 04-03-CAR0605]
- Fig. 49. *Bestial*, 2013, C. Castañ y J. Martorell [Fuente: AMZ 04-03-CAR0608]
- Fig. 50. *El besico*, 2014, A. Isla [Fuente: AMZ 04-03-CAR0613]
- Fig. 51. *Cierzo*, 2014, M. Iguacén [Fuente: AMZ 04-03-CAR0615]
- Fig. 52. *Farandola*, 2015, I. Muro [Fuente: AMZ 04-03-CAR0618]
- Fig. 53. *El Tragadoquines*, 2016, S. Aznar y M. Frago [Fuente: AMZ 04-03-CAR 0622]
- Fig. 54. *A la J, Jota*, 2017, J. Martín [Fuente: AMZ 04-03-CAR1195]
- Fig. 55. *Pedacitos de fiesta*, 2017, V. Meneses [Fuente: AMZ 04-03-CAR1196]
- Fig. 56. *La Pili*, 2018, M.^a C. Marcén [Fuente: AMZ 04-03-CAR1198]
- Fig. 57. *Pilares*, 2019, S. Akinfenwa [Fuente: AMZ 04-03-CAR1201]
- Fig. 58. *Pilares geométricos*, 2020, A. León [Fuente: AMZ 04-03-CAR1315]

- Fig. 59. *Pilares geométricos*, 2020, A. León [Fuente: AMZ 04-03-CAR1044]
- Fig. 60. *Un camino de flores*, 2021, I. Marco y M. Frago [Fuente: AMZ 04-03-CAR 1318]
- Fig. 62. *Espiral de tradición*, 2022, J. Pellejero [Fuente: AMZ 04-03-CAR1346]
- Fig. 63. *Quién tira piedretas busca fiestetas*, 2023, M. Iglesias [Fuente: AMZ 04-03-CAR1397]
- Fig. 64. *Gigantes y Cabezudos*, 2024, H. Pallarés [Fuente: AMZ 04-03-CAR1444]

7	Introducción
13	Desarrollo analítico
13	1. Definición y breve historia del cartel en Europa
21	2. La imprenta zaragozana: de los incunables a la industrialización en nuestros días
28	3. Aproximación a la litografía en Zaragoza
30	4. Imprentas y litografías editoras de los carteles ganadores de las Fiestas del Pilar (1984-2024)
32	5. El cartel de las Fiestas del Pilar de Zaragoza
33	5.1. Historia del cartel de las Fiestas del Pilar (1882-1983)
37	5.2. Los carteles más recientes de las Fiestas del Pilar (1984-2024)
38	5.2.1. <i>El cartel en los albores de la democracia: hacia la popularización de las Fiestas del Pilar (1984-1989)</i>
61	5.2.2. <i>¿Década rupturista? La basílica del Pilar, leit motiv de los carteles (1990-1999)</i>
90	5.2.3. <i>La llegada del nuevo siglo: el asentamiento de las herramientas informáticas y la estética naif (2000-2010)</i>
117	5.2.4. <i>La capacidad de conectar con el conjunto del público y su adaptabilidad para todo tipo de publicidad y soportes (2011-2024)</i>
155	Conclusiones
159	Agradecimientos
161	Bibliografía
170	Listado de imágenes del AMZ





103

CUADERNOS DE ARAGÓN