La Fototipia Thomas. La empresa y los fotógrafos

The Thomas Phototype. The company and the photographers

Albert Bada Ortoll
Investigador en historia de la fotografía, Fotoconnexió
Alexis Belmonte
Historiador del arte
Laia Foix
Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya
Mayte Lingg
Documentalista y archivera fotográfica
Pep Parer
Fotógrafo e historiador de la fotografía

RESUMEN

Se presenta información acerca de la firma Thomas, una empresa familiar pionera en los procesos fotomecánicos. Se aportan nuevos datos acerca de las formas jurídicas de la empresa, así como de sus distintas ubicaciones, y la disgregación del patrimonio posterior a su cierre. De la misma manera, también se hace una primera aproximación a los nombres de los fotógrafos que colaboraron con la empresa, y se apuntan algunas teorías acerca de la naturaleza de dicha colaboración.

Palabras clave: Disgregación del patrimonio, fotograbado, fotógrafos, fototipia Thomas, historia de la fotografía, patrimonio cultural, procesos fotomecánicos.

ABSTRACT

This paper presents information about the Thomas company, a family-owned business pioneer in photomechanical techniques. New information is provided about the legal aspects of the company and its various locations, as well as the disintegration of its assets after its closure. In the same way, some of the names of the photographers who collaborated with the company are also listed, and some theories about the nature of such collaboration are noted.

Keywords: Disintegration of assets, photogravure, photographers, Thomas phototype, history of photography, cultural heritage, photomechanical techniques.

Introducción

La Fototipia Thomas fue una empresa pionera en los procesos fotomecánicos. Fundada entre el año 1879 y 1880 en Barcelona por Josep Thomas Bigas, permanece en manos de la familia a lo largo de tres generaciones. Su participación en círculos artísticos e intelectuales vinculados a una burguesía catalanista redunda en el crecimiento de la empresa, alcanzando fama internacional por la excelencia de sus productos. De sus talleres salieron libros, revistas, álbumes, carteles, postales, planos y cartografía, publicidad, documentación oficial, cajas de cerillas, vitolas y otros materiales de efímera.

El interés de la Fototipia Thomas radica precisamente en ese patrimonio industrial y fotográfico que se deriva de su actividad. En esta comunicación se aportan datos para completar la cronología y formas jurídicas que tuvo la empresa a lo largo de sus distintas etapas: crecimiento, auge, decadencia y cierre. La bibliografía que existe sobre la casa Thomas hasta el momento se centra en los años de su fundación y las tres primeras décadas del siglo XX cuando estaba en su apogeo. Sin embargo, se dispone de poca información de los últimos treinta años de su existencia, cuando el negocio entra en una etapa de declive hasta su disolución.

Se aportan datos sobre aquellos fotógrafos que colaboraron en conformar el inmenso archivo fotográfico que acumuló la Fototipia Thomas. Así mismo es una contribución a la historia de la fotografía en nuestro territorio y del entramado de fotógrafos, impresores, encuadernadores, distribuidores, editores, etc., que han hecho posible la difusión de estas imágenes fotográficas.

El linaje de los Thomas en el mundo de las artes gráficas

La Fototipia Thomas es una empresa familiar que abarca tres generaciones de un mismo linaje. Documentada ampliamente respecto a sus inicios y auge, aportamos información de su última etapa y de la disgregación del patrimonio documental y fotográfico que albergaba. Obviamos repetir muchos de los datos que han sido referenciados por otros historiadores y se pueden consultar en la bibliografía citada, pero se añaden fuentes documentales, archivísticas y orales que no aparecen en publicaciones anteriores.

La biografía más conocida es la del fundador de la empresa Josep Thomas Bigas (Belmonte, 2015; Foix, 2021; Rius, 2006 y 2011; Tarrés, 2007). Nació en Barcelona el 19 de febrero de 1852. Entre 1868 y 1871 cursa estudios de arquitectura en la Universidad de Barcelona, sin que parezca que los finalizara, pues no consta en su expediente académico ninguna asignatura aprobada[1]. Cofundador en 1876 de la Sociedad Heliográfica Española junto a Heribert Mariezcurrena, Miquel Joarizti y Joan Serra, creará su propia empresa cuando se disuelva esta sociedad en 1879. Desde muy joven está vinculado a tertulias, entidades y publicaciones comprometidas con un catalanismo progresista, político y cultural. También se implica en entidades profesionales afines a las artes gráficas: cofundador de la *Societat Catalana de Bibliòfils* (Trenc, 1977), la Sociedad Fotográfica Española, el *Cercle Artístic*… De su matrimonio con Mercé Corrons nacerán dos hijos gemelos en 1876: Eudald y Josep, ambos se implicarán en el negocio familiar. En la bibliografía citada hay detallada información del edificio modernista construido por Domènech y Montaner entre 1895 y 1898 que será sede de la empresa y domicilio familiar.

Josep Thomas Corrons se implicará profesionalmente asumiendo cargos como la vicepresidencia del *Institut Català de les Arts del Llibre* (1912) o participando en la creación en 1918 de la *Cambra Oficial del Llibre* y desempeñando cargos en la junta. En 1911 ingresa como socio en el *Ateneu Barcelonès*, vinculado también al *Cercle Artístic* y miembro como jurado en numerosos concursos fotográficos. En 1927, muertos ya su madre (1924) y su hermano (1926), solo al frente del negocio, presidió también la Unión Sindical de las Industrias del Libro (USIL). De su matrimonio con Maria Domènech Roura nacieron dos hijos: Josep M., el año 1903, y Lluís, en 1905. Ambos iniciarán estudios de ciencias en la Universidad de Barcelona, inacabados en el caso del hijo mayor, y obteniendo la licenciatura de Farmacia en el caso de Lluís[2].

1 Expediente ES-CAT-UB-01-5571 de José Thomás Bigas en el Archivo de la Universidad de Barcelona.

2 Según consta en los expedientes académicos de Josep M. y Lluís Thomas Domènech ES-CAT-UB-01-5571 en el Archivo de la Universidad de Barcelona.

Entre 1912 y 1921 Francesc Guardia Vial, yerno de Lluís Domènech i Montaner (y cuñado de Josep Thomas Corrons) lleva a cabo obras de ampliación de la casa Thomas añadiendo tres plantas que permitirán a los hijos de Josep Thomas Bigas tener domicilio propio en el mismo edificio, y poder alquilar los pisos restantes para obtener una renta. Sabemos que los hijos de Josep Thomas Corrons tuvieron domicilio temporal en el chaflán de la calle Diputación 285, con Pau Claris 37[3] durante los años 1922 a 1924. En el año 1925 constan ya domiciliados en el edificio familiar de la calle Mallorca[4].

Durante la Guerra Civil la empresa fue colectivizada, sin dejar de funcionar. En el Centro Documental de la Memoria Histórica de Salamanca se encuentran carteles editados por la CNT y/o la UGT en los años 1936 y 1937 e impresos con la filiación *Arts Gràfiques Thomas, indústria col·lectivitzada*[5]. El estado de colectivización durará hasta el final de la contienda bélica[6] en 1939, año en el que muere Josep Thomas Corrons quedando al frente de la empresa sus dos hijos, Josep M. y Lluís. Según fuentes orales la empresa se halla en una etapa de decadencia a lo largo de la posguerra y hasta su cierre a finales de los años sesenta o principios de los setenta del siglo XX. Un incendio ocurrido a principios de los años cuarenta dejará dañada parte de la imprenta que ya no se recuperará. Parece ser que se especializan en pedidos para tabacaleras y fosforeras. Reducen sus otras líneas industriales aunque hemos localizado ejemplos de edición de libros[7] y también tirajes de postales con negativos de nueva producción[8].

A principios de los años cincuenta queda como único propietario de la empresa Lluís Thomas Domènech, quien la regentó como director hasta su muerte el año 1958. Su viuda, Mercedes Llobet Pallisé, última propietaria de la imprenta, llevará a cabo el cierre de la misma y venderá el local a BD Ediciones de Diseño en 1979/1980.

Las diferentes formas legales de la empresa Thomas

La empresa se publicita e identifica siempre con el apellido del linaje, este estará presente en todas las razones sociales que tuvo a lo largo de los aproximadamente noventa años de su existencia. También estará presente en las múltiples formas en que se identificó en anuncios y en los propios productos que salieron de sus talleres: «Thomas», «Arts Gràfiques Thomas», «Imprenta de J. Thomas», «Indústries Gràfiques Thomas», «Establiment Thomas», «Establiment Gràfic Thomas», «Establiment gràfich Thomas», «Establecimiento Gráfico Thomas», «Cán Thomas», «ca'n Thomàs», «Casa Thomas», «Casa J. Thomas», «talleres de los Srs. Thomas y Cª», «fototipia de la casa Thomas y Cª», «taller dels senyors Thomás y Companyia», «tallers de Thomas y Cª», «Talleres gráficos Thomas», «Reproducciones Artísticas J. Thomas», «H. de J. Thomas S.A.», «Hijos de J. Thomas S.A.», «Thomas S.A.».

3 Según consta en los expedientes académicos de Josep M. y Lluís Thomas Domènech ES-CAT-UB-01-5571 en el Archivo de la Universidad de Barcelona.

4 Según consta en el expediente académico ES-CAT-UB-01-5571 de Luís Thomás Domènech en el Archivo de la Universidad de Barcelona.

5 Pueden consultarse las referencias en el Portal de Archivos Españoles PARES.

6 Según entrevista telefónica con Lluís Thomas Lieb en octubre de 2021.

7 El libro *Himnos y canciones (canto y piano)* editado en Madrid, 1942 a partir de impresiones con piedras litográficas, y un ejemplar del volumen *Poblet* de la colección *El Arte en España*, reimpresión de 1950.

8 Hemos localizado postales impresas a partir de negativos tomados en 1940 en la Cerdanya, y postales en color impresas con motivo del 50 aniversario del Barça en 1949.

La forma simplificada de utilizar sólo el apellido la encontramos a lo largo de toda su historia, pero hay datos añadidos al apellido que sólo aparecen en determinados períodos: la «J.» inicial, la mención de «Compañía» o de «Hijos» o la identificación como «S.A.» Estos pequeños cambios están relacionados con modificaciones en la razón social y, por tanto, en la forma jurídica de la empresa, estando presentes en función de la forma jurídica del momento. A partir de la información encontrada hasta hoy, podemos establecer cuatro razones sociales, que por orden cronológico son las siguientes.

Thomas. Esta es la primera forma en que encontramos mencionada la empresa en los distintos anuncios entre 1880 y 1887: el apellido sin la inicial. Aparece en el anuncio más antiguo localizado hasta el momento[9] y en todos los localizados hasta el año 1887. No hemos localizado todavía documentación jurídica o administrativa que acredite la formación de la empresa, por lo que nos atenemos sólo a la publicidad.

J. Thomas y compañía, sociedad mercantil e industrial. El 5 de noviembre de 1885 se constituye la sociedad «J. Thomas y compañía» formada por los socios Joan Martí Centellas, fotógrafo, Avel·lí Thomas Bigas y Josep Thomas Bigas, participando cada uno de ellos en una tercera parte[10] (Rius, 2006; Foix, 2021). Aunque la sociedad se constituye en 1885, Thomas sigue utilizando la forma anterior (Thomas) hasta su traslado a los nuevos talleres de la calle Lauria en 1888 (talleres que constituían la aportación a la sociedad por parte de Joan Martí). Joan Martí y Josep Thomas son cuñados[11] y debido a sus profesiones ya habían colaborado en otros proyectos. Tres años después, el 8 de marzo de 1888, Joan Martí cederá su tercera parte a Francesc Matheu Fornells[12]. Francesc Matheu fue desde joven compañero y amigo de Josep Thomas, y juntos participaron en múltiples proyectos editoriales como las revistas *Ramalla*, *La Renaixença*, *La Il·lustració Catalana*, etc. Dos años después, el once de noviembre de 1890, Francesc Matheu cede y transfiere a Avel·lí Thomas Bigas su tercera parte en la compañía, que quedará en manos de los dos hermanos en una proporción de 2/3 partes el hermano mayor, y 1/3 parte Josep Thomas Bigas[13]. El 27 de marzo de 1893, Avel·lí Thomas Bigas muere, habiendo dejado en testamento sus dos terceras partes a sus sobrinos, hijos de Josep Thomas Bigas[14]. La disolución de la compañía se preveía en su escritura constitucional para el año 1894 si no se acordaba una continuación. Hasta la fecha no hemos localizado la documentación notarial o administrativa que atestigua la disolución de la compañía. Aunque el cartel de la 3ª Exposición de Bellas Artes e Industrias Artísticas de 1896, diseñado por Alexandre de Riquer, indica que está impreso por «J. Thomas & Cía».

J. Thomas. Es la tercera razón social conocida de la empresa. No hemos localizado anuncios entre 1894 y 1899, y no hemos podido comprobar hasta qué año sigue utilizando la forma anterior («y compañía»). A partir de 1899 coincidiendo con el traslado a la nueva sede de la calle Mallorca[15], encontramos esta nueva mención que omite la referencia a los dos hijos que

9 Anuncio publicado en la página 8 de *La Ilustración*, núm.1, del 7 de noviembre de 1880.

10 Según documento 1957 de 1885 de la notaría de Joaquín Nicolau Bujons, inscrito en el tomo 1394/31, AHPB.

11 Agradecemos a Jep Martí los datos aportados para confirmar este parentesco.

12 Según documento 1459 de 1890 de la notaría de Joaquín Nicolau Bujons, inscrito en tomo 1394/86, AHPB.

13 Según documento 1459 de 1890 de la notaría de Joaquín Nicolau Bujons, inscrito en el tomo 1394/86, AHPB.

14 Según testamento de Avel·lí Thomas Bigas, documento número 314 de 1893 de la notaría de Joaquín Nicolau Bujons, inscrito en el tomo 1394/105, AHPB.

15 Anuncio publicado en el número 1 de febrero de 1899 de la revista *Quatre Gats*.

según testamento de Avel·lí Thomas pasarían a ser socios a su mayoría de edad (nacidos en 1876). Tampoco hemos localizado la documentación notarial o administrativa que acredite la formación de esta nueva razón social.

Hijos de J. Thomas S.A. El año 1910 muere Josep Thomas Bigas, Josep y Eudald Thomas Corrons se hacen cargo de la empresa y cambian su razón social por la de Hijos de J. Thomas (*Josep...*, 2017?). No es hasta 1930 que hemos encontrado la mención a Sociedad Anónima en algunos anuncios[16], por lo que no podemos asegurar si se constituyó con esta forma jurídica el mismo año 1910 o posteriormente. Posiblemente es la forma que se mantuvo hasta el final de la empresa, ya que la encontramos en la necrológica del que fue el último miembro del linaje al frente de la empresa, Lluís Thomas Domènech, nieto de Josep Thomas Bigas. En ella se cita textualmente: «y la razón social Hijos de J. Thomas, S.A.»[17]

Las diferentes ubicaciones de la empresa

Cuando se disuelve la Sociedad Heliográfica Española el año 1879, Mariezcurrena y Joarizti seguirán en la misma dirección mientras que Thomas se ubicará en diversos espacios, cuatro en total a lo largo de su historia (FIG. 1). Todas estas ubicaciones serán en el Ensanche barcelonés, donde se instalaron talleres e industrias que precisaban de espacio para sus instalaciones.

La primera dirección que se le conoce es en la calle **Aribau** número 9[18] en el año 1880. Esta numeración se corresponde a la manzana situada entre las travesías de Gran Vía de les Corts Catalanes y Diputación. No hemos localizado hasta el momento documentación de la época que nos pueda aportar más datos sobre la permanencia de Thomas en esta dirección más allá de los anuncios publicitados por él mismo. Pero sí hemos localizado anuncios posteriores de otros talleres fotomecánicos en la misma dirección[19], por lo que podemos confirmar que la localización era del taller y no de una posible dirección meramente de oficinas.

La siguiente ubicación es en **Gran Vía** número 212. Si bien algunas fuentes sitúan a Thomas en esta dirección ya en el año 1880 (Rius, 2011), la referencia documental más temprana que hemos encontrado es del año 1882, también por anuncios de la propia empresa. En los anuncios aparece la Gran Vía número 212, con una segunda dirección en calle Canuda número

FIG. 1. Ubicaciones de Thomas a lo largo del tiempo: (1) Aribau, 9, (2) Gran Vía, 212, (3) Lauria, 144 y (4) Mallorca, 371. Sobre plano de Barcelona de 1891 de Josep Maria Serra Pujalt (ICGC).

16 Anuncio publicado en el número 556 de 1 de junio de 1930 de la revista *Stadium*.

17 Publicada en la página 23 de la edición del 21 de mayo de 1958 en *La Vanguardia*.

18 Según un anuncio publicado en la página 8 de *La Ilustración*, número 1 del 7 de noviembre de 1880.

19 En la página 30 del *Almanaque del Instituto Catalán de las Artes del Libro*, del año *1913* hay un anuncio de *Vda. De P. Bonet Reproducciones artísticas Fotolitografía, fotograbado, autotipia, tricromía. Aribau 9 interior.*

14[20]. Sobre la Gran Vía, sabemos que era una edificación de una sola planta, y que lo siguió siendo al menos hasta el nuevo siglo, según consta en expedientes municipales[21]. Esta doble dirección de Gran Vía y calle Canuda se mantiene como mínimo hasta diciembre de 1887[22]. El local de la Gran Vía estaba situado entre las calles Muntaner, Plaza Universitat y Ronda Sant Antoni. Respecto a la dirección de la calle Canuda no hemos localizado más información, si bien actualmente es inexistente pues este espacio está ocupado por la actual Plaza de la Villa de Madrid. Es posible que respondiese a una dirección de oficinas, quizás en el propio domicilio de J. Thomas, pues antes de la reforma urbanística del año 1954, en este espacio se encontraba un convento y un edificio destinado a viviendas.

Sabemos que Thomas se trasladará a la calle **Lauria** número 144 porque así consta en la escritura notarial de constitución de la sociedad J. Thomas y Compañía[23]. Dicha sociedad supuso una ampliación de capital, prueba del buen curso de la empresa. La ubicación sigue siendo en el Ensanche barcelonés, una zona que permitió la expansión de negocios e industrias en calles que estaban en plena urbanización y edificación a consecuencia del auge industrial y económico propio de esta época. La sociedad construyó unos talleres exprofeso: «Comprendiéndose en dicho capital los talleres para uso de las referidas industrias y el cercado de mampostería en que están enclavados los mismos, construido todo por cuenta del señor Martí, el cual lo aporta a dicha Sociedad como formando parte del valor de su tercera parte de capital»[24]. El edificio, situado entre las calles Mallorca y Valencia, fue de una sola planta según se desprende de expedientes municipales[25]. Aunque la sociedad se constituyó en el año 1885, parece que los talleres no fueron operativos hasta el año 1888, cuando encontramos el primer anuncio de J. Thomas & cía con domicilio en Lauria 144[26]. Podemos confirmar la ocupación de estos talleres hasta el año 1898, si bien en alguna documentación no comercial sigue figurando esta dirección hasta el año 1900[27].

La última ubicación de la empresa será en la calle **Mallorca** 365, en el edificio y domicilio construido por el arquitecto modernista Lluís Domènech i Montaner (Foix, 2021). Si bien las obras empiezan en 1895, no finalizarán hasta 1898. El primer anuncio que encontramos con esta dirección es del año 1899 (FIG. 2)[28], aunque el más conocido es el que publicó en el año 1900 en la revista *Pèl & Ploma*[29], que incluye una fotografía de la fachada del nuevo edificio. Su inclusión en esta publicación coincide con un cambio en la revista la cual pasa a imprimirse en

20 Según un anuncio publicado en *La Ilustració Catalana*, núm. 69, 30 de agosto de 1882 y en los números siguientes.

21 Según consta en el expediente número 5188, Comisión de Ensanche, año 1893.

22 El anuncio más tardío localizado con esta dirección es en *La Ilustració Catalana*, núm.179, 31 de diciembre de 1887.

23 Documento número 1957 de 1885 de la notaría de Joaquín Nicolau Bujons, inscrito en el tomo 1394/31. AHPB.

24 Véase el documento número 1957 de 1885 de la notaría de Joaquín Nicolau Bujons, inscrito en el tomo 1394/31. AHPB.

25 Expediente núm. 6158, Comisión de Ensanche, año 1896, Infracciones. Registro número 2, folio 336.

26 Anuncio publicado en el núm. 180 de 15 de enero de 1888, en la revista *La Il·lustració Catalana*.

27 Nos referimos al listado de socios del Centre Excursionista de Catalunya que se incluía anualmente en el *Butlletí* de esta entidad. En esta lista figura Joseph Thomas con dirección en Lauria 144, el año 1898 (vol. 8, núm. 36, página 39), el año 1899 (vol. 9, núm. 48, página 26) y el año 199 (vol.10, núm. 61, página 57).

28 Anuncio publicado en el número 1 de febrero de 1899 de la revista *Quatre Gats*.

29 Anuncio publicado en la revista *Pèl & Ploma*, número 36 del 3 de febrero de 1900, en la página 12.

los talleres de J. Thomas con una mejora sustancial del papel utilizado y la calidad de las reproducciones. En ese momento la numeración del edificio en la calle Mallorca era 365, cambió posteriormente a 375-377, 410 el año 1903[30], 286 el año 1905[31]. Esta numeración irá variando a lo largo de los años debido al proceso de urbanización del Ensanche barcelonés hasta llegar a la numeración actual que es 291-293[32].

FIG. 2. Anuncio publicado en el número 1 de febrero de 1899 de la revista *Quatre Gats*.

Cierre de la empresa y disgregación del fondo patrimonial

Todavía no hemos podido poner fecha exacta al cierre de la empresa, que sabemos tuvo lugar entre finales de los años sesenta y principios de los setenta. La única referencia escrita nos sitúa en el año 1973, pero no se cita la fuente de esta información (Martínez, 2014). Fuentes orales consultadas discrepan y sitúan el cese de toda actividad entre 1965 y 1966[33]. Sabemos que la imprenta se vació definitivamente el año 1978, pues el local se había vendido para alojar la firma BD Ediciones de Diseño. Antes de iniciar las obras de adecuación, se filmó, en 1979, la película *La verdad sobre el caso Savolta*, dirigida por Antonio Drove, en el interior de la imprenta y otros espacios del edificio. Después, a lo largo de 1979 y 1980 tuvieron lugar las obras de remodelación que merecieron el Premio Nacional de Restauración de Edificios Históricos del mismo año 1980, para el proyecto llevado a cabo por el arquitecto Cristian Cirici[34].

Según parece durante los últimos años la imprenta entró en un proceso de declive que incluiría el impago de sueldos a los trabajadores, por este motivo, una vez cesa la actividad industrial, se vende parte de la maquinaria para conseguir dinero efectivo con el que satisfacer estas deudas. Un tiempo después, el año 1977, los anticuarios Solé Sugranyes, vecinos de la finca, entablan negociaciones con la viuda de Lluís Thomas Domenech, propietaria de la empresa, para poder adquirir el patrimonio documental que quedaba. Estas negociaciones se prolongaron hasta bien entrado el año 1978[35], accediendo progresivamente a pequeños lotes de documentación: negativos fotográficos, planchas impresas de acciones y de cajas de cerillas –bien como muestrario o de stock–, exlibris y dibujos originales utilizados para la edición de la revista *Pèl & Ploma*, piedras litográficas y quizás álbumes con las pruebas de color del

30 Numeración en 1903, según el certificado de nacimiento de Josep M. Thomas Domènech, acta en el folio 216, núm. 615, libro 105 de la Sección Primera del Registro Civil del Distrito de la Universidad de la ciudad de Barcelona.

31 Numeración en 1905, según el certificado de nacimiento de Lluís Thomas Domènech, acta en el folio 164, número 163, libro 118 de la Sección Primera del Registro Civil del Distrito de la Universidad de Barcelona.

32 Numeración que ya queda fijada el año 1925, según figura en el expediente académico ES-CAT-UB-01-5571 de Luís Thomás Domènech en el Archivo de la Universidad de Barcelona.

33 Según entrevista telefónica con Raimon Solé Sugranyes en octubre de 2021.

34 Cristian Cirici es uno de los creadores y propietarios de la firma BD Ediciones de Diseño fundada el año 1972, junto a Pep Bonet, Lluís Clotet, Mireia Riera y Òscar Tusquets. Esta firma ocupó el edificio de la Casa Thomas hasta el año 2011.

35 Según entrevista telefónica con Raimon Solé Sugranyes en octubre de 2021.

tiraje de postales, aunque este último material no lo recuerdan con precisión. Probablemente también adquirieron pruebas de postales en cianotipias y hojas de taller para el tiraje de postales, materiales que hemos localizado en manos de coleccionistas, obtenidos a través de sucesivas ventas. No recuerdan la existencia de carteles, ni de postales sobre papel, ni tampoco tuvieron acceso a la zona de despacho por lo que desconocen si se pudo salvar alguna documentación administrativa. La documentación adquirida se encontraba en la parte posterior de la imprenta, que estaba en un estado de considerable abandono, suciedad y degradación por las inundaciones causadas durante la extinción del incendio que tuvo lugar en los años cuarenta. Solé Sugranyes no cree que otros anticuarios hubieran podido acceder a la imprenta.

Si nos ceñimos a los negativos fotográficos, y siempre según fuentes orales, hablamos de unos 45.000 negativos fotográficos rescatados de la empresa entre los años 1977/1978 por parte de Solé Sugranyes, que se han dispersado, a grandes rasgos, según relatamos a continuación. Un conjunto de unos 16.300 negativos sobre vidrio comprados entre 1977/1978 por el Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya (IEFC), preocupado por la posible pérdida de este patrimonio, donde están conservados y a disposición de cualquier persona interesada en consultarlos. Un segundo conjunto de unos 8.700 negativos sobre vidrio vendidos en 1978 a tres fotógrafos igualmente preocupados por la posible pérdida de este patrimonio[36]. Estos negativos fueron depositados en el IEFC entre 1980/1981 y posteriormente donados a esta entidad, al igual que el resto permanecen conservados y a disposición de cualquier persona interesada en consultarlos. Un tercer conjunto de unos 20.000 negativos sobre plástico que fueron comprados por Agustí Moral en los Encantes de Barcelona. Al parecer, este conjunto se dividió a su vez en dos bloques: el primero con unos 5.000 negativos de Madrid y Catalunya, y el segundo con unos 15.000 negativos de poblaciones de España. En los años 1980/1985 José Vicente Soriano Bondía[37] adquiere unos 10.000 negativos sobre plástico del bloque de poblaciones de España (excepto Madrid) que ha ido vendiendo al detalle a lo largo de los años.

Los negativos sobre plástico han sido vendidos y revendidos al detalle, muchos de ellos mediante plataformas de venta por Internet. La dispersión ha afectado a la conservación de este patrimonio (recordemos que el soporte plástico tiene una vulnerabilidad química extrema en materiales de esta antigüedad) y también a la conservación de lo que constituye, por su antigüedad, patrimonio protegido legalmente[38]. Todo ello añadido al perjuicio de descontextualizar las fotografías respecto al fondo orgánico donde han cobrado significado como parte del trabajo de la firma Thomas en la creación de documentos complejos (postales, revistas, monografías, etc.).

Sería injusto e inexacto no reconocer la parte positiva que ha supuesto la mercantilización de este patrimonio documental. En los años setenta, cuando cierra la empresa Thomas, así como en otras ocasiones posteriores, no ha habido una atención y una vigilancia por parte de entidades patrimoniales ni gubernamentales para evitar la pérdida de lo que constituye el patrimonio histórico, a veces por falta de recursos, a veces por falta de sensibilidad. Lo que no es comprado y revendido en mercados de anticuario a menudo muere en el vertedero. Parte de estos negativos de la casa Thomas están seguros hoy en día en museos y archivos, y también en manos de coleccionistas algunos de los cuales ejercen una labor positiva en su conservación y difusión.

36 Se trata de los fotógrafos Joan Fontcuberta, Pep Rigol y Manel Úbeda.

37 Según entrevista telefónica con su hijo José Vicente Soriano Domingo en octubre de 2021.

38 La Ley 16/1985 del Patrimonio Histórico Español, en su artículo 49.4 dice: «Integran asimismo el Patrimonio Documental los documentos con una antigüedad superior a los cien años generados, conservados o reunidos por cualesquiera otras entidades particulares o personas físicas».

Una de las entidades que accedió a negativos a través de plataformas de compra y venta de antigüedades fue Agfitel, que en el año 2016 y 2017 adquirió unos 6.700 negativos sobre plástico de la firma Thomas. Cuando conocieron la procedencia de los negativos, conscientes de la importancia de contextualizarlos según su origen, llevaron a cabo la encomiable iniciativa de agrupar virtualmente el patrimonio de negativos para postales de la casa Thomas, consultable en www.fototipiathomas.es (Uría, 2021). Esperemos que iniciativas como esta prosperen, favoreciendo la recuperación del patrimonio fotográfico generado por entidades y fotógrafos a lo largo del tiempo, con todo el esplendor que tuvieron en su momento.

Thomas y el oficio de grabador

La ausencia del archivo administrativo de la casa Thomas dificulta avanzar en la investigación sobre la empresa y sobre los fotógrafos. Las fuentes orales localizadas hasta el momento son escasas. Otra fuente de información para la investigación son los propios productos elaborados por Thomas: postales, libros, revistas, etc. Para este proyecto nos hemos centrado en las revistas gráficas.

Se han revisado nueve publicaciones de distintos ámbitos (generalistas, artísticas, especializadas) entre los años 1880 y 1938 para abarcar desde el proceso de grabado manual hasta la implantación del fotograbado: *Artes y letras, Butlletí del Centre Excursionista de Catalunya, Feminal, Forma, La Ilustració Catalana, La Ilustración, Mvsevm, Pèl & Ploma* y *Stadium*. Se efectúa una revisión exhaustiva de más de 1.500 ejemplares de estas revistas, examinando todas las ilustraciones incluidas y en especial las que se identifican como de la casa Thomas.

Thomas, como era tradición entre los grabadores, firmaba sus impresiones con la marca de la empresa seguido de *sc* (abreviatura de *sculpit*) (Blas, 1996). Esta firma permite conocer la responsabilidad de Thomas en multitud de ilustraciones incluidas en revistas y libros además de mostrar la estima que tenía el grabador por su trabajo. Sin embargo, surge la duda de si la ausencia de firma excluye la posibilidad de que sean planchas grabadas por Thomas. Se han encontrado casos en que en un mismo reportaje y en fotografías del mismo autor la firma *Thomas sc* puede aparecer sólo en alguna de las imágenes, o casos como la revista *Pèl & Ploma* en los que aparece en nota «los clichés del presente número han sido hechos por la casa J. Thomas» y algunas reproducciones no están firmadas. En otras ocasiones hemos encontrado reproducciones en las que aparecen tres firmas refiriéndose una de ellas al autor de la obra reproducida, otra al autor de la composición y una última indicando la autoría del grabador[39].

Los primeros trabajos de Thomas eran a partir de grabados manuales, en que el grabador dibujaba o *esculpía* manualmente el relieve sobre la plancha de grabado. En los grabados manuales la firma es más irregular al ser manuscrita, a diferencia de los fotograbados, en los que se sobrepone una matriz con lo cual es más uniforme (FIG. 3). La firma la podemos encontrar en blanco sobre negro o a la inversa, según el tono de la obra reproducida. Aunque es habitual encontrarla en el margen inferior, puede también variar entre el lado derecho o izquierdo, ocupando habitualmente el lado contrario del de la firma del artista. En los grabados manuales hay más variación en la zona de la ilustración donde se localiza la firma.

Si hablamos del uso de la fotografía en los procesos fotomecánicos, hay una primera etapa en que la fotografía servía de testimonio para el grabador que realizaba a mano la plancha; y en algunos casos así quedaba especificado en el pie de foto, indicando que el grabador tra-

39 Nos referimos a la ilustración de la página 137, en el número 309 del 31 de mayo de 1893 en *La Ilustració Catalana*. Artista: A. Riquer; Composición: Pijoliu; Fotograbador: Thomas.

FIG. 3. Fila superior: firmas en grabados manuales. Fila inferior: ampliación de un fotograbado donde se aprecia el punto de la trama y la firma uniforme, reproducido del artículo de Jaume Tarrés citado en la bibliografía.

bajaba a partir de una fotografía[40]. También encontramos en los inicios de los fotograbados o grabados químicos, casos en que la plancha se obtiene por proceso fotográfico, pero sólo a partir de originales de pluma o muy lineales, ya que obtener una plancha por procesos fotográficos de un original fotográfico no ofrecía buenos resultados todavía. Finalmente, mediante el uso de tramas, fue posible reproducir por fotograbados originales fotográficos caracterizados por ser de tono continuo.

La introducción de la fotografía en el mundo de las artes gráficas produjo la aparición de nuevos perfiles profesionales, trabajadores formados en las técnicas fotográficas y conocedores a su vez de los distintos procesos de impresión. El operador de las cámaras de reproducción fotomecánica es uno de ellos. La fotomecánica, igual que la fotografía, usa la capacidad de transformación de algunos elementos fotosensibles, cuando son expuestos a la luz. Durante años, los operadores que reproducían originales para su impresión se servían del colodión húmedo o de placas al gelatino bromuro para hacer negativos tramados o filtros de colores para lograr negativos de selección para tricromía. Y conocían, como los fotógrafos *de vistas* o retratistas, el uso de cámaras, objetivos y las técnicas de exposición y revelado necesarias. Otros operarios especializados conocían los secretos del Betún de Judea o de los procesos bicromatados para conseguir, por ejemplo, *placas gelatinadas* para la fototipia, o la preparación con albúmina o *cola de pescado*, para impresionar las planchas de zinc o cobre para grabar al ácido.

Los fotógrafos «de calle» y los operarios de cámara y tiradores de los laboratorios de las imprentas fotomecánicas tenían mucho en común en las técnicas usadas, pero también en el sentido estético y funcional de las fotografías, unos «creando» las imágenes a partir de una realidad –un paisaje, un retrato…–, y los otros equilibrando luces y sombras en sus reproducciones para conseguir el efecto deseado con tinta y papel. Los dos tipos de fotógrafo eran eslabones

40 Como por ejemplo en el grabado de A. Barceló realizado a partir de una fotografía de M. Aragonés y reproducido en la página 152 del número 175 de 9 de marzo de 1884 en la revista *La Ilustración*.

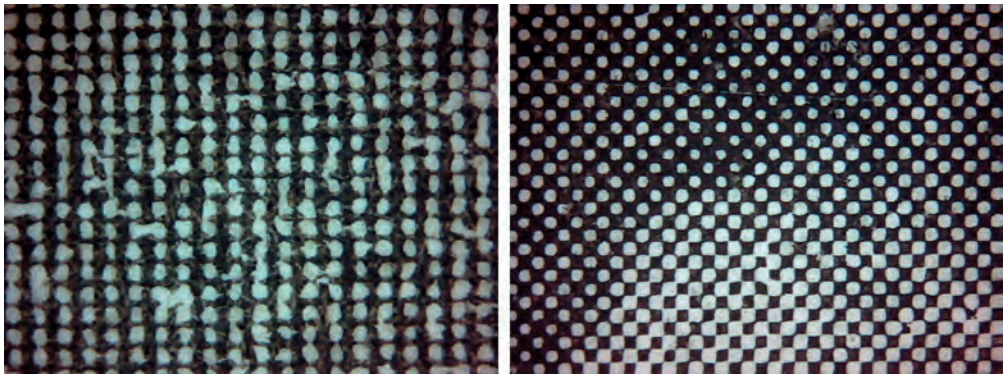

FIG. 4. Ejemplificación visual bajo microscopio digital a 30x de una trama de menor calidad (izq.) y una trama de mayor calidad (dcha.).

necesarios, y casi siempre invisibles, de una cadena de trabajo muy compleja. La casa Thomas era una auténtica «fábrica de fotos» y como en otras industrias, el anonimato encubría a la mayoría de los profesionales que participaban en el proceso.

Otro aspecto que hemos observado es la diferencia de calidad en distintas ilustraciones y revistas. Esta diferencia puede deberse a diversos factores: la trama, los procesos fotomecánicos, la calidad del papel utilizado, etc. Ello se puede apreciar con la observación bajo microscopio de los originales (FIG. 4).

Las relaciones empresariales entre los fotógrafos y Thomas

Con la generalización de la fotografía en la sociedad, esta pasa a ser contenido por sí misma de multitud de publicaciones y es utilizada de forma habitual en talleres de procesos fotomecánicos. El fotógrafo cobra importancia como creador de contenidos y pasa a ser un agente en el circuito editorial. La casa Thomas utilizará los contenidos fotográficos sobre todo en la edición de postales de vistas, libros y revistas. Una de las opciones para conocer la autoría de las fotografías reproducidas es buscar si ésta es mencionada en el producto final. Lo que presentamos hoy es el resultado de una primera aproximación a partir de la revisión de las fotografías reproducidas por la casa Thomas en revistas gráficas.

No tenemos información acerca de la relación empresarial entre los fotógrafos y la casa Thomas. Sí tenemos indicios de que en algunos casos la fototipia compraba las fotografías o los negativos para su posterior tramado y estampación. Pudiendo el fotógrafo vender la misma fotografía a otros impresores. Como ejemplo, tenemos el caso del fotógrafo M. Moreno o Mariano Moreno, discípulo de Laurent[41]. En la revista *Forma* vol.1, 1904, p. 340 encontramos una reproducción que coincide con una de las fotografías que Moreno tomó como colaborador del Museo del Prado, la Junta de Iconografía Nacional y la Intendencia de la Real Casa y Patrimonio[42]. Este caso se repite con otros autores.

La firma de los talleres Thomas se conoce en sus inicios por su actividad en la revista gráfica ilustrada en reproducciones fotomecánicas de obra artística, dibujo y pintura en su mayoría,

41 Persona: Moreno García, Mariano: http://pares.mcu.es/ParesBusquedas20/catalogo/autoridad/63746.

42 Enlace a la fotografía original en la fototeca del patrimonio histórico: http://www.mcu.es/fototeca_patrimonio/Visor?usarVisorMCU=true&archivo=RUIZ%20VERNACCI/preview/VN-20737_P.jpg

de autores de la esfera artística catalana de la época, en consonancia al círculo ilustrado en el que se desenvuelven nuestros protagonistas. Posteriormente encontramos fotografías «al natural», entre las que destacan las de paisaje y monumentos. Éstas aparecen raramente a finales del siglo XIX y se vuelven más frecuentes con la entrada del nuevo siglo, a la par que cobran importancia las revistas gráficas, que derivan en revistas de carácter social que se dedican a dar noticias sobre los eventos de la época. Son un ejemplo: *La Ilustración Catalana, Pèl & Ploma, Feminal* o *Stadium*.

En cuanto a la identidad de los fotógrafos, en ocasiones vienen citados al pie de las ilustraciones. En algunos casos encontramos citados fotógrafos extranjeros que cubren noticias sobre eventos internacionales. Por ejemplo, en la revista *Stadium*, encontramos la cita al fotógrafo y su procedencia, normalmente el país, como un añadido entre paréntesis[43]. En otras ocasiones, Thomas también colabora con agencias de fotografía[44]. Esta relación con fotógrafos extranjeros se extiende a la segunda etapa de *La Ilustració Catalana* y, en general, también a otras revistas editadas por Thomas a partir de los inicios del s. XX. A modo de ejemplo cabe mencionar fotógrafos, compañías e instituciones como Decio Grazzioti, Braun Clement & Cª, Messieurs Loewy et Puiseux (Loewy, M. y Puiseux, P.), el observatorio Lick, G. W. Ritchey o Reutlinger. Esto refuerza la idea de que la casa Thomas en ocasiones comprara fotografías, negativos o incluso el propio cliché en el extranjero.

A partir de esta revisión se ha obtenido un primer listado de más de 200 fotógrafos que colaboraron a reunir el inmenso archivo fotográfico que acumuló la Fototipia Thomas (ver anexo). La gran variedad de fotógrafos encontrados, desde los más conocidos a nivel nacional a los más desconocidos, así como los participantes en concursos de fotografía propuestos por las diferentes revistas, nos indican el empeño y dedicación de la casa Thomas en la búsqueda del mejor apoyo gráfico para la ilustración de sus publicaciones

Referencias bibliográficas

BELMONTE CABRERA, Alexis (2015), *Josep Thomas i Bigas, pionero de las técnicas fotomecánicas. La revista ilustrada en Cataluña (1880-1910)*. Barcelona. <https://www.iefc.cat/wp-content/uploads/2018/01/colleccio-thomas-alexis-belmonte-1.pdf>.

BLAS, Javier (coord., 1996), Ascensión Ciruelos y Clemente Barrena, *Diccionario del dibujo y de la estampa. Vocabulario y tesauro sobre las artes del dibujo, grabado, litografía y serigrafía*, Madrid: Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, Calcografía Nacional.

CASTELLÓ GONZÁLEZ, Julia (2015), *Conservación-restauración de negativos sobre vidrio para cuatricromías: Selección del fondo de arte pictórico modernista de la colección Thomas del Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya*. Barcelona. <https://www.iefc.cat/wp-content/uploads/2018/01/colleccio-thomas-quatricromies-julia-castello.pdf>

FOIX, Laia (2021), «La Fototipia Thomas. Una industria fotomecánica pionera en el siglo XIX, un archivo fotográfico único en el siglo XXI». En: *La Fototipia Thomas, la aventura de recuperar colectivamente un patrimonio fotográfico disgregado* [en prensa]. Edita Fundación Anastasio de Gracia-FITEL. ISBN: 978-84-121760-5-6.

Josep Thomas i Corrons (1876-1939) Casa Thomas (2017?), en «Ciutat: Ideari d'art i cultura» < http://www.civtat.cat/thomas_corrons_josep.html>.

43 Véase por ejemplo: *Stadium*, nº55 del 1 de abril de 1930, pp. 5, 13, 15.

44 Véase por ejemplo: *Stadium*, nº55 del 1 de septiembre de 1930, pp. 19-22.

MARTÍNEZ, Enric (2014), *La casa Thomas*. En «Les pedres de Barcelona», <https://lespedresdebarcelona.blogspot.com/2014/02/la-casa-thomas.html>.

RIUS, Núria F. (2006), *Pau Audouard, fotògraf retratista de Barcelona: de la reputació a l'oblit (1856-1918)*, dirigida por Teresa-M. Sala i García y Arnauld Pierre, tesis doctoral, Universidad de Barcelona, Barcelona.

- (2011), *Heribert Mariezcurrena i Corrons, retratista de Jacint Verdaguer, i pioner del fotoperiodisme a Espanya (1847-1898)*, en «Anuari Verdaguer, Revista d'Estudis Literaris del Segle XIX», 2011, núm. 19, pp. 397-418.

TARRÉS PUJOL, Jaume (2007), «Josep Thomas i la 'Sociedad helográfica española': orígens de les impressions en fotogravat a l'Estat», en *Revista Cartòfila*, Barcelona: El Cercle Cartòfil de Catalunya, 26 de desembre de 2007.

TRENC BALLESTER, Eliseu (1977), *Les arts gràfiques de l'època modernista a Barcelona*, Barcelona: Gremi d'Indústries Gràfiques de Barcelona.

URIA FERNANDEZ, José María (2021), *Destrucción y reconstrucción de un archivo fotográfico*. En: *La Fototipia Thomas, la aventura de recuperar colectivamente un patrimonio fotográfico disgregado* [en prensa]. Edita Fundación Anastasio de Gracia-FITEL. ISBN: 978-84-121760-5-6.

Anexo. Listado de fotógrafos

Abadal, R.
Abril Virgili, J.
Agrupació excursionista de l'Escola de Belles Arts
Alama
Alvaro (Madrid)
Amadeu
Amigó
Antonietti
Aranda
Areñas, Rafael
Argilaga
Argo (Italia)
Argo (Stalin)
Argos
Asenjo
Associació excursionista de la Escola d'Arquitectura
Associació excursionista de l'Escola de Belles Arts
Audouard, Pablo
B. Camós, Joan
Baguñà
Balcells
Balcells y Masó, Joseph
Ballell, Federico
Balmajó
Banús
Barba
Barberà Masip, Vicente
Baró
Batlle i Gibert, H.
Bellas Artes
Boguñà
Bonet
Bordas, Frederich
Bori, Frederich
Borràs y Pagès, Pedret
Borsorinas
Branger
Branguli
Bréguet (Francia)
Briansó
Brunet Recasens, Francesc
Buxeda Clarà, Joseph
Buyosa
Cabot
Callizo
Camino (Hermanos)
Canto
Cardona, Enrique
Carrera
Casañas
Centre Excursionista de Catalunya
Claret
Closa
Closa, R.
Co i de Triola, Josep Maria
Coll i Espadaler, Lluís
Compañía Fotográfica Napoleón
Compañy, Manuel
Cornet
Cortazi
Cunill
Cuyàs, Camil
d'Alfarrans, M.
Dalmau Gorina, Pere
Dalmau, José
de Artiñano, P.
de Dalmases, Lluís
Delius
Devred (Francia)
Dr. Yale
Durán Gomez
Ernest
Esplugas i Puig, Antonio
de Baños, F.
Fau, Macari
Fitó
Florit
Ford Motor Ibérica
Franco-Hispano-America
Franzen y Nisser, Christian
Garcia
García, A.
García, Jordi
Gaurí
Gerschel
Gomez, V.
Gonzalez
Gonzalez, H.
Good Year News Service
Grau Estapé
Graziotti, Decio

Grollo, J.
Güell
Guixà
Hernández
Herrera
Hispania
Jover, Francesch
Juandó Alegret, Frederic
Juandó, Frederich
Kaulach
Kavito (Palma)
Kern
Kertérsz (Berlin)
Laureano, F.
Laurent (sucesores)
Laurent / J. Laurent y Cª
Llinàs, J.
Llompart, M.
Llorens
Llorens Ferrer, E.
Llorens, J.
Llusà, Rafel
Loewy, M.
Majó
Maresch, Ramón
Mari, E.
Marie (Burdeos)
Mariné
Marnet
Marsell
Martí
Mas
Garrigosa
Mas, Adolf
Masdeu, B.
Masó i Valentí, Rafael
Massanès-Torruella
Massot Palmer, Joseph
Matarrodona, M.
Mathis
Merletti i Quaglia, Alessandro
Miroir dels Sports
Modern-Styl Ernest
Moderne-Styl
Moragas, T.
Moreno, Mariani
Muñoz, V.
Muro, Albert
Nadal
Nobas, N.
Nogareda
Nostá
Nuevo Mundo
Obradors
Observatori Lick
Olmedo Carmona, Carlos
Olmedo y Garrell, Marsal
Omedes, J.
Ordici
Orrios (Madrid)
Orrit, E.
Ortiz, Martín
Otero, Eduardo
Pacheco (Vigo)
Palou, Jaume
Parés
Pescara
Physical Culture
Piortiz (Madrid)
Piuget
Pons
Puigferrat, J.
Puiseux, P.
Puntas, J.
Regás. M.
Reig, Pere
Renom
Restelli
Reutlinger, Charles
Ribas
Ribas, Francisco
Rifà
Ritchey, G. W.
Rol (Paris)
Rol y Cª
Roldós, J.
Romano, Ramón
Rosselló
Rus Busquets, Fernando
Sagarra
Sánchez Manzano
Santés
Sarthou, Carlos
Sebastià
Segtis
Serra, Francesch

Soldevilla, J.
Soler, A.
Stef
Studio
Tamburini, Marian
Torras, C. A.
Torrent
Truyol, J.
Utset y Payás, Salvador
Valls, Felip
Vallvé, M.
Vela
Vilaseca, J.
Vilatobà, Joan
Virenque, J.
Viura
Vives