

Presentaciones

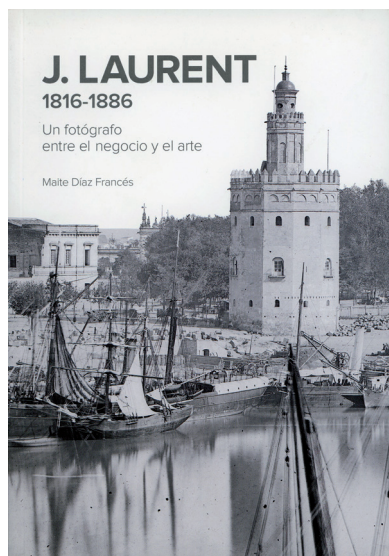




26 de octubre de 2017

## J. Laurent (1816–1886). Un fotógrafo entre el negocio y el arte

Maite Díaz Francés



### FICHA BIBLIOGRÁFICA

TÍTULO: J. Laurent (1816–1886). Un fotógrafo entre el negocio y el arte

AUTOR: Maite Díaz Francés

EDITORIAL: Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones. Ministerio de Educación, Cultural y Deporte. Subdirección General del Instituto del Patrimonio Cultural de España

LUGAR: Madrid

AÑO: 2016

MATERIA: historia de la fotografía

IDIOMA: español

PÁGINAS: 492

ENCUADERNACIÓN: rústica

ISBN: 978-84-8181-643-3

DEPÓSITO LEGAL: M 10943-2016

**RESEÑA:** Durante los últimos treinta y cinco años, la vida y obra del francés Jean Baptiste Laurent Minier, más conocido por sus coetáneos como Juan Laurent, han generado una amplia producción editorial que respondía a aspectos muy concretos. A consecuencia de este panorama, surgió *J. Laurent (1816–1886). Un fotógrafo entre el negocio y el arte*, una obra que se hacía necesaria en la historiografía de la fotografía española, puesto que ofrece el primer estudio general tanto del fotógrafo Laurent, al que se contempla como un hombre con las inquietudes de su época y uno de los primeros empresarios de la Historia de la Fotografía, como de su negocio y la vasta producción fotográfica realizada tanto por él como por sus comisionados u operarios. Además, permite constatar, contextualizar y valorar el papel y la repercusión que la labor y aportaciones de Laurent tuvieron no sólo en el desarrollo de la expresión y de la técnica fotográfica en la España del siglo XIX, también en otros ámbitos, como las artes plásticas, la Historia del Arte o la Etnografía.

El libro se articula en torno a cuatro grandes capítulos diferenciados, pero intrínsecamente relacionados entre sí, que permiten al lector bien ir conociendo de forma gradual tanto al artí-

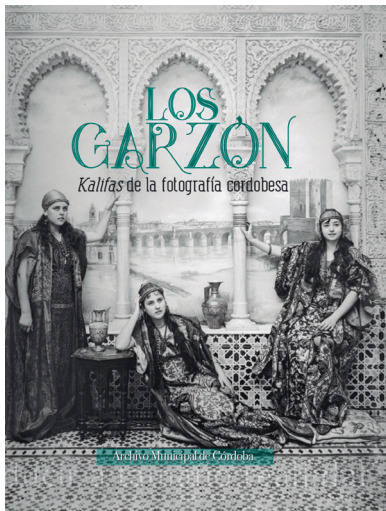
fice, Laurent, como a su firma comercial, bien centrarse únicamente en aquellos aspectos que le resulten más interesantes. Así, el relato comienza con un primer capítulo, donde se presenta una breve biografía de Juan Laurent, para, posteriormente, en el segundo capítulo, pasar a adentrarse en el negocio fotográfico. Una vez que ya se han planteado las facetas más personales y comerciales, se presenta en el tercer capítulo los aspectos técnicos de la producción y, por último, el cuarto capítulo, nos descubre a través de un extenso recorrido los géneros fotográficos que trabajaron tanto Laurent como sus operarios, contemplados desde el punto de vista cronológico y estético.

El recorrido por los cuatro capítulos pretende poner de manifiesto no sólo cómo fue la conformación del primer archivo fotográfico del patrimonio histórico-artístico y cultural de España, actualmente conservado en el Instituto de Patrimonio Cultural de España (IPCE), también la importancia de su figura como agente activo en el devenir artístico del país y la relevancia de su obra, que ha trascendido hasta la actualidad, convirtiendo al propio Laurent, como afirma Carlos Teixidor en el prólogo, en el «eterno embajador de la cultura española»

27 de octubre de 2017

## Los Garzón, kalifas de la fotografía cordobesa

Antonio Jesús González



### FICHA BIBLIOGRÁFICA

TÍTULO: Los Garzón, kalifas de la fotografía cordobesa

COORDINACIÓN Y TEXTOS: Antonio Jesús González y Ana Verdú

EDITORIAL: Archivo Municipal de Córdoba, Ayuntamiento de Córdoba

LUGAR: Córdoba

AÑO: 2017

TEMÁTICA: monografía sobre el fotógrafo granadino Rafael Garzón y la fotografía turística en Andalucía

IDIOMA: español

PÁGINAS: 224

DIMENSIONES: 260 x 220 mm

ILUSTRACIONES: 295

ENCUADERNACIÓN: tapa dura

DEPÓSITO LEGAL: CO-924-2017

VERSIÓN PAPEL: agotada y a la espera de reedición.

VERSIÓN ONLINE ÍNTEGRA Y GRATUITA: [http://archivo.cordoba.es/images/NOTICIAS/CATALOGO\\_DE\\_FINITIVO\\_GARZON.pdf](http://archivo.cordoba.es/images/NOTICIAS/CATALOGO_DE_FINITIVO_GARZON.pdf)

**RESEÑA:** Rafael Garzón Rodríguez (Granada 1863–1923) es el protagonista de este libro. Un fotógrafo granadino que a finales de la década de 1880, en plena crisis del retratismo decimonónico, desarrolla en la Alhambra un modelo de negocio fotográfico pionero que se especializa en el incipiente fenómeno social del turismo. Desde Granada, Rafael exporta a Córdoba y Sevilla su galería turística en la que ofrece un novedoso servicio a los viajeros que recalán en estas históricas ciudades. Esta oferta abarcaba desde el original retrato a la morisca, a las vistas de las principales ciudades del sur de España o las reproducciones de obras de arte y tipos. Todo ello en los más diversos formatos, que incluían desde álbumes y copias sueltas de múltiples tamaños a las populares postales. Un producto que completaba con el servicio para aficionados de revelado y venta de película.

Este negocio fue imitado por otros profesionales andaluces y obtiene un gran éxito comercial durante casi medio siglo. Prueba de ello es la inmensa producción fotográfica del estudio Gar-

zón, cuyas imágenes se encuentran diseminada por colecciones y museos de todo el mundo. Esta familia de fotógrafos desarrollarán una intensa actividad profesional hasta que, la Guerra Civil primero y la II Guerra Mundial después arruinan al emergente sector turístico español, abocando al cierre a los estudios Garzón en la década de 1940.

A pesar de la gran difusión de la obra fotográfica de Rafael, su figura ha sido una gran desconocida hasta fechas muy recientes. De hecho, esta monografía ha visto la luz gracias a la recuperación de forma fortuita de parte de su archivo de negativos de cristal. Estos fueron rescatados por sus herederos cordobeses entre unos muros derrumbados del antiguo estudio. Una casualidad que se volvió a producir en la adquisición de su legado por parte del Archivo Municipal de Córdoba, que inmediatamente lo ha puesto en valor y a disposición del público con una cuidada exposición y con este libro. Un proyecto al que se incorporaron los herederos granadinos del fotógrafo, quienes aportaron no solo importante información biográfica, sino también su enorme colección de positivos de época que nos ha permitido reconstruir el legado de la casa Garzón y la historia de las galerías turísticas andaluzas.