Emblemata, 22 (2016), pp. 133-154 ISSN 1137-1056

FUENTES DE INFORMACIÓN PARA EL CONOCIMIENTO DE LOS EMBLEMAS BRAQUIGRÁFICOS

INFORMATION SOURCES TO UNDERSTAND BRACHYGRAPHIC EMBLEMS

Luisa Orera Orera*

Resumen: Se presenta una breve selección de fuentes de información sobre emblemas braquigráficos.

Las fuentes seleccionadas se refieren a monogramas y cifras; anagramas; siglas y acrónimos; y, por último, marcas y logotipos. Dentro de cada emblema, las fuentes se agrupan en distintos apartados, de acuerdo con su tipología.

El artículo incluye una serie de ilustraciones, referidas a algunas de las fuentes de información seleccionadas, que ayudan a identificar sus características.

Palabras clave: Emblemas braquigráficos, fuentes de información, monogramas, cifras, siglas, acrónimos, marcas, logotipos.

Abstract: A brief selection of information sources on brachygraphic emblems is presented.

The selected sources refer to monograms and figures; anagrams; initials and acronyms; and, finally, marks and logotypes. The sources are grouped, within each emblem, into different sections, in agreement with their typology.

The article includes a series of illustrations referring to some of the selected information sources, which help identify their characteristics.

Key words: Brachygraphic emblems, information sources, monograms, figures, initials, acronyms, marks, logotypes.

INTRODUCCIÓN

Según Redondo Veintemillas,[1] un emblema es: «cualquier elemento icónico que es representación simbólica de una persona física o jurídica, singular

* Catedrática de Biblioteconomía y Documentación.

[1] Guillermo Redondo Veintemillas, «Pórtico», en Guillermo Redondo Veintenillas, Alberto Montaner Frutos y María Cruz García López (eds.), *Actas del I Congreso Internacional de Emblemática General,* Zaragoza, Institución Fernando El Católico, 2004, vol. 1, pp. 17-18.

o colectiva y que traduce una identificación personal, un vínculo familiar o comunitario, una posición social o un mérito personal». El mismo autor presenta una clasificación de los emblemas entre los que sitúa los emblemas braquigráficos: «…los monogramas, logotipos, siglas, dentro de los que denominamos Braquigrafía emblemática, que también incluye otros tipos de emblemas relacionados sobre este apartado». Montaner Frutos, se refiere también a los diferentes tipos de emblemas braquigráficos, ocupándose de su caracterización.[2]

No resulta fácil realizar una recopilación de fuentes de información sobre los emblemas braquigráficos. En primer lugar, nos enfrentamos con un importante problema terminológico que, a nuestro modo de ver, se ha visto agravado con la irrupción del diseño gráfico en este campo, añadiendo una nueva visión sobre los emblemas que aquí nos ocupan.[3] Este problema terminológico dificulta la identificación de las fuentes de información, haciendo que las búsquedas sobre los distintos emblemas no den el resultado esperado. La frontera conceptual no siempre está claramente definida.

Por otra parte, nos enfrentamos a un gran número de fuentes relacionadas con este tipo de emblemas. No olvidemos que estos pueden presentarse en soportes muy diferentes: monedas, encuadernaciones, edificios, etc. Por ello, en general, las fuentes que hemos seleccionado constituyen recopilaciones y son de tipo bibliográfico.

Lo que aquí presentamos es sólo una selección de ejemplos representativos de fuentes sobre algunos emblemas braquigráficos, sin pretender elaborar ninguna clasificación general. Las fuentes se agrupan dentro de cada emblema, de acuerdo con la ordenación que hemos considerado más adecuada para cada uno de ellos. No obstante, hay que señalar también que no siempre se trata de recopilaciones especializadas en un tipo de emblema, sino que una misma fuente incluye varios tipos.

Por último, este artículo forma parte de una serie de artículos sobre fuentes para el estudio de los emblemas, en cuyo contexto hay que ver esta recopilación.[4]

---

[2] Alberto Montaner Frutos, «Sentido y contenido de los emblemas», *Emblemata*, vol. 16 (2010), pp. 45-79.

[3] Felipe Estrella Sweeney, «¿Marca, logotipo, imagotipo…? El problema de la terminología en la definición de conceptos en el diseño gráfico», *Episteme*, nº 5, año 2 (2005), accesible en línea en: <http://www.uvmnet.edu/investigacion/episteme/numero4-05/enfoque/a_marca.asp> [consultado el 19.12.2014].

[4] Los artículos a los que nos referimos son los siguientes:

— Luisa Orera Orera, «Fuentes generales de información para el conocimiento emblemático». *Emblemata*, 16 (2010), pp. 81-104.

— Luisa Orera Orera, «Fuentes generales de información para el conocimiento heráldico». *Emblemata*, 18 (2012), pp. 71-97.

— Luisa Orera Orera, «Fuentes de información para el conocimiento de la vexilología». *Emblemata*, 19 (2013), pp. 55-74.

Figura 1. Definición de monograma. Fuente: Wikipedia, *Monograma*, accesible en línea en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Monograma > [consultado el 20.1.2015].

1. MONOGRAMAS Y CIFRAS

El *Diccionario de la lengua española*[5] define monograma como: «(De *mono–* y *–grama*). 1. m. Cifra que como abreviatura se emplea en sellos, marcas, etc.».

El mismo *Diccionario*, entre sus acepciones, se refiere a cifra como: «(Del b. lat. *cifra*, este del ár. hisp. *ṣífr,* y este del ár. clás. *ṣifr*, vacío) […] 4. f. Enlace de dos o más letras, generalmente las iniciales de nombres y apellidos, que como abreviatura se emplea en sellos, marcas, etc.».

Las diferentes fuentes que se ocupan de monogramas y cifras, rara vez hacen distinción entre ambos, incluyendo las cifras dentro de los monogramas. Existen diferentes recursos que tratan de monogramas. A continuación citamos algunos ejemplos.

1.1. Enciclopedias

Son numerosas las enciclopedias en las que es posible encontrar información sobre monogramas. En general, este tipo de obras incluyen la definición y algunos ejemplos. Por la facilidad de acceso, vamos a referirnos a continuación a Wikipedia, que incluye distintas entradas relacionadas con «monograma». A través de ellas, esta enciclopedia aporta distinta información: definiciones, imágenes, etc. (figura 1).

[5] Real Academia de la Lengua, *Diccionario de la lengua española,* 22ª ed.; 2012, accesible en línea en: <http://www.rae.es/recursos/diccionarios/drae> [consultado el 23.12.2014].

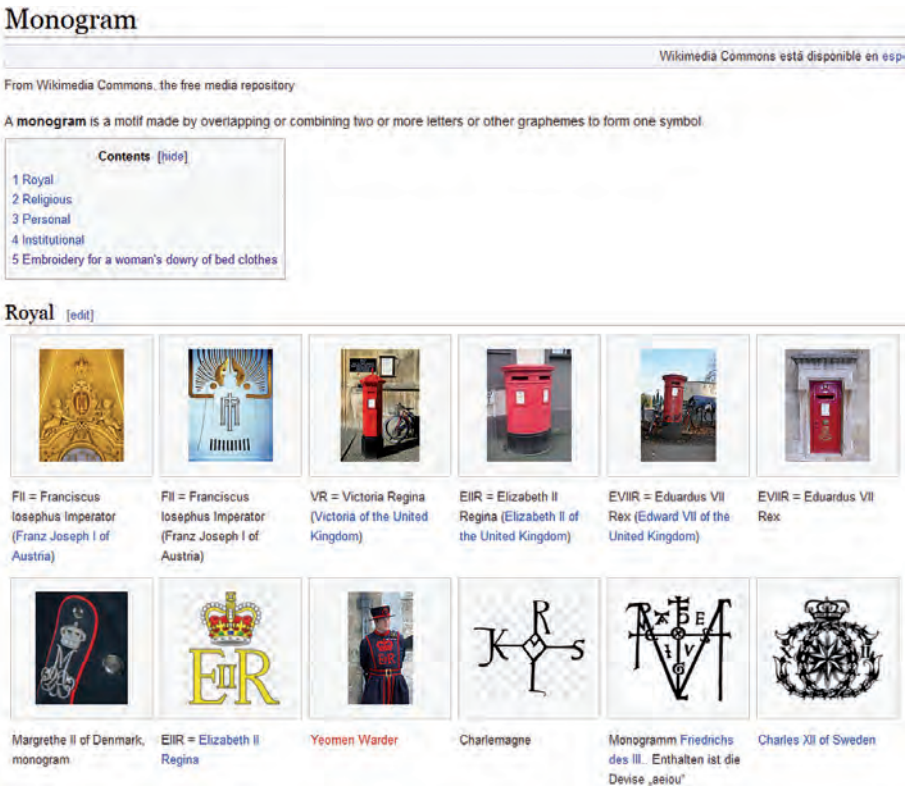

Figura 2. Tipos de monogramas. Fuente: Wikipedia, Wikimedia Commons, *Monogram*; 2014, accesible en línea en: <https://commons.wikimedia.org/wiki/Monogram> [consultado el 19.12.2014].

Por lo que se refiere a imágenes, es preciso resaltar el repositorio Wikimedia Commons,[6] creado en 2004, dentro de la Fundación Wikipedia, y que dispone actualmente de más de veinte millones de archivos multimedia libres. En este repositorio, los monogramas se ordenan de acuerdo con los siguientes tipos: reales, religiosos, personales, institucionales y, por último, monogramas bordados en la ropa de cama del ajuar de la mujer (figura 2).

1.2. Recopilaciones de monogramas

Diversos autores han realizado recopilaciones de monogramas. Son en general obras antiguas que por ser de dominio público, pueden localizarse

[6] Wikipedia, *Wikimedia Commons*; 2014, accesble en línea en: < https://es.wikipedia.org/wiki/Wikimedia_Commons> [consultado el 19.12.2014].

digitalizadas a veces por las grandes bibliotecas como la Biblioteca Nacional Francesa, que dispone de obras representativas en Gallica. A continuación citamos algunos ejemplos.

— Duplessis, Georges, y Henri Bouchot, *Dictionnaire des marques et monogrammes de graveurs*, Paris, Librairie de l'Art Jules Rouam, 1886.
— Mavelot, Charles, *Nouveau ibre de chiffres [Image fixe]qui contient en général tous les noms et surnoms entrelassez par alphabet, ouvrage utile et nécessaire aux peintres, sculpteurs, graveurs et autres, inventé et gravé par Charles Mavelot*. Se vend à Paris chez l'autheur, cour neuve du Palais aux armes de Mme la Dauphine, MDCLXXX.
— Renoir, H. *Collection complète de chiffres et monogrammes*, Paris, Impr. Lemercier, 1865 (figura 3).
— Ris-Paquot, Oscar-Edmon, *Dictionnaire encyclopédique des marques et monogrammes, chiffres, lettres initiales, signes figuratifs*, etc., etc.: *contenant 12.156 marques, concernant les aquafortistes, architectes, armuriers* […], Paris, Henri Laurens, [1893], 2 vol.[7]
— Ris-Paquot, Oscar-Edmon, *Nouveau dictionnaire des marques et monogrammes des faïences, poteries, grès, terres de pipe, terre cuite, porcelaines, etc. Anciennes et modernes… 2.700 marques*, Paris, E. Delaroque, 1873.

1.3. Bases de datos de encuadernaciones

Algunas bibliotecas de diferentes países con ricos fondos patrimoniales como por ejemplo las nacionales, han desarrollado bases de datos mediante la digitalización de encuadernaciones histórico-artísticas, accesibles a través de Internet. En algunas de ellas se han estampado monogramas reales.

Una de estas bibliotecas es la Real Biblioteca de Madrid, que posee una rica colección de encuadernaciones histórico-artísticas, algunas con cifra real. La biblioteca ha desarrollado una base de datos, accesible a través del sitio web *Encuadernaciones de la Real Biblioteca*[8] que reúne una colección representativa de estas encuadernaciones, sobre todo de los siglos XVIII y XIX, que se extiende al reinado de Alfonso XIII, aunque también hay algunos ejemplares de siglos anteriores.

Dentro de la colección, ocupan un importante lugar las «encuadernaciones de arte con cifra real», interrumpidas a partir de 1931 y reanudadas desde 1993, con la encuadernación de un ejemplar de la obra premiada en cada convocatoria del premio «Reina Sofía de Poesía Iberoamericana», con la cifra de

[7] Existe edición facsímil de la obra original:
Oscar-Edmon Ris-Paquot, *Dictionnaire encyclopédique des marques et monogrammes, chiffres, lettres initiales, signes figuratifs*, etc., etc.: *contenant 12.156 marques, concernant les aquafortistes, architectes, armuriers* […], New York: Burt Flanklin, [19??], 2 vol.

[8] El sitio está accesible en la URL: < http://encuadernacion.realbiblioteca.es/>.

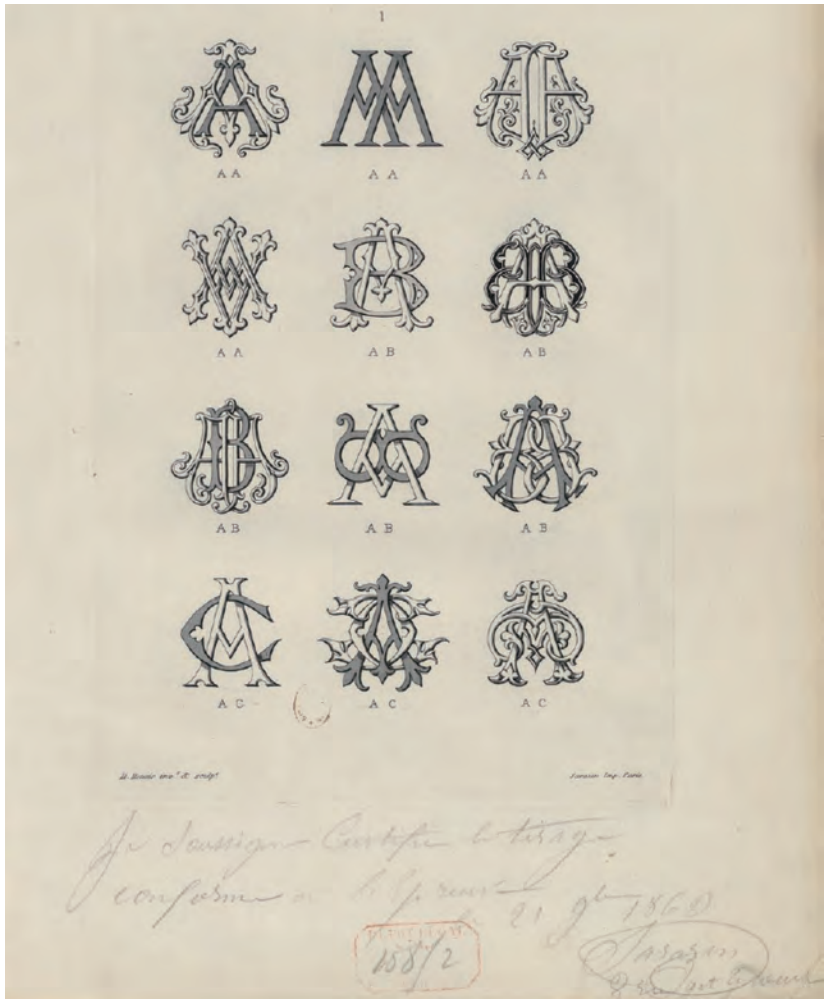

Figura 3. Monogramas. Fuente: H. Renoir, *Collection complète de chiffres et monogrammes*, Paris, Impr. Lemercier, 1865, p. 1, accesible en línea en: <http://gallica.bnf.fr/ark:/12148/btv1b55006842b.r=+Collection+compl%C3%A8te+de+chiffres+et+monogrammes.langES> [consultado el 19.12.2014].

la Reina Sofía. Son encuadernaciones realizadas por artistas representativos de la encuadernación contemporánea como los hermanos Galván, Manuel Bueno, José Luis García, Ramón Gómez Herrera, Antolín Palomino, Andrés Pérez Sierra o Ana Ruiz Larrea[9] (figuras 4 y 5).

[9] Madrid, Real Biblioteca, *Base de datos de encuadernación histórico-artística*, accesible en línea en:< http://encuadernacion.realbiblioteca.es/>, [consultado el 21.12.2014].

Figura 4. Cifra real de la Reina Sofía. Fuente: Madrid, Real Biblioteca, *Encuadernación con cifra real Reina Sofía*, accesible en línea en: < http://www.realbiblioteca.es/index.php/bases-de-datos-especializadas/encuadernacion-artistica-con-cifra-real-reina-sofia> [consultado el 19.12.2014].

Figura 5. Cifra real de Alfonso XIII. Fuente: Madrid, Real Biblioteca, Álbum de pintores catalanes dedicado a S.M. el Rey Alfonso XIII por los monárquicos de Barcelona, accesible en línea en: < http://encuadernacion.realbiblioteca.es/index.php?p=book&i=3478> [consultado el 19.12.2014].

La Biblioteca Nacional de Francia puso en marcha también, una base de datos de encuadernaciones de libros pertenecientes a la Reserva. Actualmente consta de unas 200 obras, destacando las encuadernaciones del Rey Enrique II (1547-1559), entre otras[10] (figura 6).

[10] París, Bibliothèque National de France, *Reliures.bnf.fr*; 2014, accesible en línea en: <http://www.bnf.fr/es/colecciones_y_servicios/catalogos_en_linea/a.reliures_bnf_fr_spa.html>, [consultado el 21.12.2014].

Figura 6. Cifra real de Enrique II de Francia. Fuente: Paris, Bibliothèque Nationale de France, Réserve des livres rares, *Reliure en maroquin noir à semé d'emblèmes aux armes de Henri II, roi de France, Paris, atelier de Gomar Estienne, vers 1554-1555*, accesible en línea en: <http://reliures.bnf.fr/ark:/12148/cdt9x6w3/> [consultado el 19.12.2014].

Figura 7. Monograma de Cristo. Fuente: *Enciclopedia Católica Online*, *Monograma de* Cristo, accesible en línea en: < http://ec.aciprensa.com/wiki/Monograma_de_Cristo> [consultado el 20.12.2014].

1.4. Fuentes sobre monogramas concretos. Monograma de Cristo

Además de fuentes sobre monogramas en general, existen también fuentes referidas a monogramas concretos. De estos, sin duda alguna, el monograma de Cristo es el más estudiado, por lo que lo utilizamos aquí como ejemplo representativo de este tipo de fuentes.

La bibliografía existente sobre el tema es numerosísima[11]. A continuación incluimos algunos ejemplos de fuentes de información:

— *Enciclopedia Católica Online*, accesible en línea en < http://ec.acipren sa.com/wiki/Enciclopedia_Cat%C3%B3lica:Acerca_de> [consultado el 20.12.2014] (Figura 7).

[11] Como ejemplo de los artículos publicados, puede consultarse: Francisco de Asís García García, «El crismón». *Revista Digital de Iconografía Medieval*, vol. II, nº 3 (2010), pp. 21-31, accesible en línea en: < http://www.ucm.es/data/cont/docs/621-2013-11-215.%20Crism%C3%B3n.pdf> [consultado el 20.12.2014].

ABELLADA (Huesca)

Iglesia de Santa María

Descripción

En relieve, estuvo sobre portal de ingreso de la parroquia, hoy en ruinas. Circular, trinitario, de siete brazos y aro marco. P con pestaña, Alfa sin barra horizontal, Omega cerrada, y S robusta y bien trazada. Se enmarca con bocel que sigue la forma de boca de horno, como las tapas de nicho pinatenses. Posiblemente su filiación no sea correcta y proceda del panteón real de San Juan de la Peña.

Relaciones

Iglesia dependiente de Jaca, sin relevancia.

Ubicación: Museo A. Orensanz y Artes del Serrablo de Sabiñánigo

Fecha: Inicios s.XII

Foto: Juan Antonio Olañeta

CARACTERÍSTICAS GENERALES				CARACTERÍSTICAS ESTÉTICAS	
Disposición:	A W S	**Colocación:**	Tímpano aislado	**Brazos (cuerpo):**	Bocel
Nº de brazos:	7	**Tamaño:**	48 cms.	**Brazos (extremo):**	Separado
Trazo escultura:	Relieve	**Estado:**	Muy bueno	**Marco:**	Bocel
Tipo:	Oscense	**Valoración:**	Buena	**Roseta central:**	Disco
LETRAS				**Tilde de cruz con P:**	No
Alfa: x	**Omega:** x	**P:** x	**S:** x	**Otros elementos internos:**	No
Otras letras:	No			**Elementos externos:**	No
Inscripción:	No				

Figura 8. Monograma de Cristo de la Iglesia de Santa María de Abellada (Huesca). Fuente: José Antonio Olañeta, *WWW.Claustro.Com, Catálogo de crismones*, accesible en línea en: < http://www.claustro.com/Crismones/Webpages/Catalogo_crismon.htm> [consultado el 12.12.2014].

— Olañeta, José Antonio, *WWW.Claustro.Com, Catálogo de crismones*, accesible en línea en: <http://www.claustro.com/Crismones/Webpages/Catalogo_crismon.htm> [consultado el 12.12.2014] (figura 8).

2. ANAGRAMAS

El *Diccionario de la lengua española*[12] define anagrama como: «(Del lat. *anagramma*, y este del gr. ἀνάγραμμα). 1. m. Transposición de las letras de una palabra o sentencia, de la que resulta otra palabra o sentencia distinta. 2. m. Palabra o sentencia que resulta de esta transposición de letras; p. ej., de *amor*, *Roma*, o viceversa. 3. m. Símbolo o emblema, especialmente el constituido por letras».

[12] Real Academia de la Lengua, 2012, cit. en n. 5.

2.1. Enciclopedias

De nuevo tenemos que hacer referencia a Wikipedia entre las enciclopedias que recogen información sobre anagramas. Junto a ella, destaca el Wikcionario, un proyecto de diccionario libre de la Fundación Wikimedia, que recoge palabras en múltiples idiomas.[13] Entre la información recogida por el Wikcionario destaca el apéndice dedicado a anagramas:

— Wikimedia Project, *Wikcionario*; 2014, accesible en línea en: <http://es.wiktionary.org/wiki/Ap%C3%A9ndice:Anagramas> [consultado el 21.12.2014].

2.2. Recopilaciones de anagramas

Recopilaciones de anagramas pueden encontrarse con frecuencia en diccionarios de seudónimos, ya que algunos de estos se forman con las letras del nombre y apellidos de los autores. Como ejemplos pueden consultarse los siguientes:

— Iguiniz, J. B. (comp.), *Catálogo de seudónimos, anagramas e iniciales de escritores mexicanos*, París; México, Librería de la Vda. De Ch. Bouret, 1913.

— Ruiz Castañeda, Mª del C.; Márquez Acevedo, S., *Diccionario de seudónimos, anagramas, iniciales y otros alias*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, 2000.

2.3. Generadores de anagramas

En la actualidad, los anagramas se utilizan con carácter lúdico, en pasatiempos, etc. Por ello, no es raro encontrar en Internet los llamados «generadores de anagramas», ligados a juegos:

— SCRABBLE, *Generador de anagramas*, accesible en línea en: < http://palabr.as/generador-anagramas/> [consultado el 21.11.2014].

3. SIGLAS Y ACRÓNIMOS

El *Diccionario de la lengua española*[14] define sigla como: «(Del lat. *sigla*, cifras, abreviaturas). 1. f. Palabra formada por el conjunto de letras iniciales de una expresión compleja; p. ej., *O(rganización de) N(aciones) U(nidas), o(bjeto) v(olante) n(o) i(dentificado), Í(ndice de) P(recios al) C(onsumo).* 2. f. Cada una de las

[13] Wikimedia Project, *Wikcionario*, 2014, accesible en línea en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Wikcionario> [consultado el 21.12.2014].

[14] Real Academia de la Lengua, 2012, cit. en n. 5.

letras de una sigla (‖ palabra formada por letras iniciales). P. ej., *N, O* y *U* son siglas en *ONU.* 3. f. Cualquier signo que sirve para ahorrar letras o espacio en la escritura».

Refiriéndose a acrónimo, el *Diccionario*[15] lo define como: «(Del gr. ἄκρος 'extremo' y *-ónimo*). 1. m. Tipo de sigla que se pronuncia como una palabra; p. ej., *o*(*bjeto*) *v*(*olador*) *n*(*o*) *i*(*dentificado*). 2. m. Vocablo formado por la unión de elementos de dos o más palabras, constituido por el principio de la primera y el final de la última, p. ej., *ofi*(*cina infor*)*mática,* o, frecuentemente, por otras combinaciones, p. ej., *so*(*und*) *n*(*avigation*) *a*(*nd*) *r*(*anging*), *Ban*(*co*) *es*(*pañol*) (*de*) (*crédi*)*to*».

Aunque se trata de términos distintos, a veces, se utilizan como sinónimos.[16]

Existen numerosos diccionarios sobre siglas y acrónimos. Los hay que recogen sólo siglas y otros sólo acrónimos. Sin embargo, es frecuente que un mismo diccionario recoja siglas y acrónimos. En ocasiones, también abreviaturas. Hay que añadir, por último, que algunos dedican estudios conceptuales sobre abreviaturas, siglas y acrónimos previos al repertorio propiamente dicho.[17]

A continuación, recogemos algunos ejemplos:

3.1. Diccionarios generales

Entendemos por generales, aquellos diccionarios[18] que incluyen siglas sobre cualquier materia:

— Alvar Ezquerra, M.; Miró Domínguez, A., *Diccionario de siglas y abreviaturas*, Madrid, Alhambra, 1983.
— Buttress, M.A., *World list of abbreviations*, London, Leonard Hill, 1966.
— Hernández Padilla, R., *Diccionario de siglas y acrónimos*; 2011, accesible en línea en: <http://www.uvmnet.edu/investigacion/episteme/numero 4-05/enfoque/a_marca.asp> [consultado el 19.12.2014].
— Galende, J. C. *Diccionario General de abreviaturas españolas. Siglas. Acrónimos. Fórmulas y expresiones documentales*, Madrid, Verbum, 1997.
— Martínez de Sousa, J., *Diccionario internacional de siglas*, Madrid, Pirámide, 1978.

---

[15] *Ibidem*.

[16] Véase al respecto: *Diccionario de acrónimos en información y* documentación, Madrid, Centro de Información y Documentación Científica, CSIC, 1994. La obra se titula acrónimos, pero en el prólogo se refieren a su contenido como siglas.

[17] Puede consultarse, por ejemplo: José Martínez de Sousa, *Diccionario internacional de siglas*, Madrid, Pirámide, 1978.

[18] Un estudio sobre diccionarios de siglas puede encontrarse en: Félix Rodríguez González, «Apuntes lexicográficos: Reflexiones a propósito de un diccionario general de siglas», *Revista española de lingüística aplicada,* vol. 2 (1986), pp. 127-149, accesible en línea en: < http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1962733> [consultado el 19.12.2014].

— Mirecki, G., *SOS: el libro de las abreviaturas y las siglas*, Madrid, Playor, 1995.
— Murcia Grau, M., Barcelona, Península, 2002.

3.2. Diccionarios especializados

Recogen siglas y acrónimos referidos a una determinada materia:
— *Diccionario de acrónimos en información y documentación*, Madrid, Centro de Información y Documentación Científica, CSIC, 1994.
— Otharán, Enrique Marcelino, *Siglas y acrónimos en artrosis y reumatología: Diccionario breve*, Barcelona: Mayo, 2004.
— Yetano Laguna, J.; Alberola Cuñat, V. *Diccionario de siglas médicas y otras abreviaturas, epónimos y términos médicos relacionados con la codificación de las altas hospitalarias*, Madrid, Ministerio de Sanidad y Consumo, 2003, accesible en línea en: <http://www.adolescenciasema.org/secciones/portada/2013/DICCIONARIO%20SIGLAS%20MEDICAS.pdf> [consultado el 25.11.2014].[19]

3.3. Diccionarios o glosarios ligados a diferentes instituciones

A veces, las instituciones recogen o elaboran compendios de siglas y/o acrónimos relacionados con la actividad que desarrollan. Unos se presentan como obras independientes, otras, constituyendo anexos de algunas publicaciones :
— El Banco Mundial. *Siglas y abreviaturas*, accesible en línea en: <http://datos.bancomundial.org/quienes-somos/preguntas/siglas-y-abreviaturas> [consultado el 25.11.2014].
— España, Ministerio de Defensa, *Glosario*, accesible en línea: <http://www.defensa.gob.es/glosario/> [consultado el 25.11.2014].
— *NATO glossary nato glossary of abbreviations used in nato documents and publications*, accesible en línea en: <http://nso.nato.int/nso/ZPUBLIC/_BRANCHINFO/TERMINOLOGY_PUBLIC/NON-CLASSIFIED%20NATO%20GLOSSARIES/AAP-15.PDF> [consultado el 27.11.2014].[20]
— Unión Europea, *Libro de estilo interinstitucional*, Luxemburgo, Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, 2011, accesible en línea en: <http://

[19] Actualmente, existe versión digital consultable en: < http://www.sedom.es/diccionario/>.
[20] La OTAN elabora este tipo de obras con una finalidad normalizadora. Véase: NATO, Standarization Office (NSO), *Public Web Site*, accesible en línea en: < http://nso.nato.int/nso/zzlinks/terminology_public__non-classified%20nato%20glossaries.html> [consultado el 23.12.2014].

ediveramerica.com/guias/guia_de_estilo_EU.pdf> [consultado el 20.12.2014].[21]

4. MARCAS, Y LOGOTIPOS

El *Diccionario de la lengua española*[22] , junto a otras acepciones, define marca como: «(Del b. lat. *marca,* y este del germ. **mark*, territorio fronterizo; cf. nórd. *mark*, a. al. ant. *marka*). 1. f. Señal hecha en una persona, animal o cosa, para distinguirla de otra, o denotar calidad o pertenencia».

El mismo *Diccionario*[23] se refiere a logotipo como: «(Del gr. λόγος, palabra, y *tipo*). 1. m. Distintivo formado por letras, abreviaturas, etc., peculiar de una empresa, conmemoración, marca o producto. 2. m. *Impr.* Grupo de letras, abreviaturas, cifras, etc., fundidas en un solo bloque para facilitar la composición tipográfica».

Interesa también referirnos aquí, específicamente, a marca comercial. La *Ley de Marcas* en su artículo 4, define el concepto de marca como:

«1. Se entiende por marca todo signo susceptible de representación gráfica que sirva para distinguir en el mercado los productos o servicios de una empresa de los de otras. 2. Tales signos podrán, en particular, ser:

a) Las palabras o combinaciones de palabras, incluidas las que sirven para identificar a las personas.

b) Las imágenes, figuras, símbolos y dibujos.

c) Las letras, las cifras y sus combinaciones.

d) Las formas tridimensionales entre las que se incluyen los envoltorios, los envases y la forma del producto o de su presentación.

e) Los sonoros.

f) Cualquier combinación de los signos que, con carácter enunciativo, se mencionan en los apartados anteriores».[24]

Actualmente, con las marcas y los logotipos se relacionan materias como: identidad corporativa, propiedad industrial, o diseño gr**áfico**, materias que van añadiendo nuevas ideas y perspectivas a las concepciones clásicas.

A continuación recogemos una selección de ejemplos de diferentes tipos de marcas y de logotipos.

---

[21] La obra incluye un anexo de siglas y acrónimos. Existe versión digital localizable en: <http://publications.europa.eu/code/es/es-000100.htm>.

[22] Real Academia de la Lengua; 2012, cit. en n. 5.

[23] *Ibidem*.

[24] España, «Ley 17/2001, de 7 de diciembre, de Marcas», B.O.E., nº 294 (8 de diciembre de 2001), p. 6, accesible en línea en:< https://www.boe.es/buscar/pdf/2001/BOE-A-2001-23093-consolidado.pdf> [consultado el 23.10.2014].

Figura 9. Marca de Fédéric Ier Morel. Fuente: Ph. RENOUARD, *Les marques typographiques parisiennes des XVe et XVIe siècles*, Paris, Librairie Anncienne Honoré Champion, 1928, p. accesible en línea en: < http://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k990535g.r=Les+marques+typographiques+parisiennes+des+XVe+si%C3%A8cles.langES> [consultado el 23.10.2014].

4.1. Marcas de agua

Conocidas también como filigranas o marcas de papel, Martínez de Sousa[25] las define como: «Huella o marca, visible por transparencia , que en el curso de la fabricación deja en una de las dos mitades de la hoja de papel un hilo metálico que forma una figura». Ejemplos:

— *Ligarzas*, Valencia, Facultad de Filosofía y Letras, vol. 5 (1973).
— Robles Salgado, Luis (coord.); Antón Fernández, Antonio [et al.], *Filigranas en la provincia de Zaragoza*, [Zaragoza]: [s.n.], 2002 (Imprenta Provincial de Zaragoza).

[25] José Martínez de Sousa, *Diccionario de bibliología y ciencias afines*, Madrid, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1993, p. 392.

ZARAGOZA 1634

Hospital Real, y General
de Nuestra Señora de Gracia.
(Imprenta.)
Regentada por Diego de la Torre.

Núm. 479

MARTIALIS (M. VAL.)
EPIGRAMMATA, AD OMNI OBSCENITATE ALIENA.
In Typographia Officina Regii Nosocomii Deiparae Gratia. 1634
(Al fin:) *En Zaragoza, por Diego de la Torre, en el Hospital Real, y General de Nuestra Señora de Gracia de la Ciudad de Zaragoza.* 1629.
En la portada, con la fecha de 1634, se halla la marca N. 479, en la que se lee: «Hospital Real y General de Nuestra Señora de Gracia.»

Figura 10. Marca del Hospital Real y General de Nuestra Señora de Gracia, de Zaragoza (1634). Fuente: Francisco Vindel, *Escudos y marcas de impresores y libreros en España durante los siglos XV a XIX (1485-1850)*, Barcelona: Orbis, 1942, p. 374.

4.2. Marcas de impresor

Denominadas también marcas tipográficas, han sido definidas como: «Alegoría, monograma, viñeta o signo convencional que el impresor adoptaba como distintivo o marca comercial, reproduciéndola en la portada, lomo o colofón del libro».[26] Como ejemplos de recopilaciones pueden citarse:

— Renouard, Ph., *Les marques typographiques parisiennes des XV^e et XVI^e siècles*, Paris, Librairie Anncienne Honoré Champion, 1928, accesible en línea en: < http://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k990535g.r=Les+marques+typographiques+parisiennes+des+XVe+si%C3%A8cles.langES> [consultado el 23.10.2014] (figura 9).

— Vindel, Francisco, *Escudos y marcas de impresores y libreros en España durante los siglos XV a XIX (1485-1850)*, Barcelona: Orbis, 1942 (figura 10).

[26] *Ibidem*, p. 601.

4.3. Organismos, legislación y jurisprudencia sobre marcas comerciales

A) Organismos. Como ejemplo, puede citarse la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), que es el organismo público responsable del registro y la concesión de las distintas modalidades de propiedad industrial. Por ello, también es una importante fuente de información en estos temas:

— Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), accesible en línea en: <http://www.oepm.es/es/index.html > [consultado el 14.10.2014].

B) Legislación. En España, tenemos que referirnos a la norma principal:

— España, «Ley 17/2001, de 7 de diciembre, de Marcas», *B.O.E.*, nº 294 (8 de diciembre de 2001), p.6, accesible en línea en:< https://www.boe.es/buscar/pdf/2001/BOE-A-2001-23093-consolidado.pdf> [consultado el 23.10.2014].

C) Jurisprudencia. Entre los recursos especializados en este tema, destaca la *Base de datos de jurisprudencia en propiedad industrial*, que ofrece en acceso abierto la ya citada Oficina Española de Patentes y Marcas:

— Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), *Base de datos de jurisprudencia en propiedad industrial*, accesible en línea en: <http://www.oepm.es/es/propiedad_industrial/jurisprudencia/index.html> [consultado el 23.10.2014].

También existen recursos de tipo histórico sobre el tema como el que citamos a continuación:

— Maillard de Marafy, L. de, *Grand dictionnaire international de la propriété industrielle : au point de vue du nom commercial, des marques de fabrique et de commerce et de laconcurrence déloyale* […]. Paris, Chevalier-Marescq, 1889-1890.

4.4. Marcas y logotipos. Recopilaciones. Bases de datos

Existen numerosas fuentes que recopilan marcas y logotipos, de naturaleza muy diversa, como puede comprobarse en los ejemplos que incluimos a continuación:

— *Guía de editores de España 1996-1997*, Madrid: Federación de Gremios de Editores de España, 1996. Es un directorio que incluye información sobre cada una de las editoriales españolas, así como la imagen del sello editorial propio de cada una de ellas.

— Herrera Morillas, J.; Pérez Pulido, M. «La identidad visual en las bibliotecas públicas españolas. Análisis de sus logotipos», *Mi biblioteca: la revista del mundo bibliotecario*, nº 10 (2007), pp. 42-49.

— Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), *Localizador de marcas*, accesible en línea en: <http://www.oepm.es/es/index.html> [consultado el 14.10.2014] (figura 11).

Figura 11. Información sobre la marca Chupa Chups. Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), *Localizador de marcas*, accesible en: < http://sitadex.oepm.es/Localizador/buscarDenominacion.jsp> [consultado el 14.10.2014].

— Google, *Imágenes*, accesible en línea en: <https://www.google.es/search?q=marcas&tbm=isch&tbo=u&source=univ&sa=X&ei=zVmNVLLaDov7UMychLgE&ved=0CDcQsAQ&biw=1920&bih=922> [consultado el 14.10.2014]. A través de este recurso, Google ofrece una recopilación de imágenes de numerosas marcas, enlazándolas con las páginas de origen.

4.5. Marcas comerciales y logotipos. Sitios web

Son muchas las marcas que disponen de sitios web donde se recoge abundante información sobre las mismas. Como puede verse en el ejemplo que citamos a continuación:

— Chanel, accesible en línea en: <http://www.chanel.com/es_ES/> [consultado el 14.1.2015].

4.6. Marcas y logotipos. Blogs

Cada vez son más habituales los blogs, tanto de marcas concretas como que hablan sobre grupos de marcas:

— *El blog de las marcas blancas*, accesible en línea en: <http://www.blogmarcasblancas.com/> [consultado el 14.1.2015].

4.7. Marcas y logotipos. Vídeos

También los vídeos sobre marcas, disponibles en Internet, son cada día más numerosos, tanto realizados por las propias marcas, como por los usuarios de la web social, como puede comprobarse visitando Youtube. A continuación presentamos una breve selección:

— Advíncula, Daniel, *Coca Cola / Pepsi. Reseña Histórica, diferencias y comerciales. Exposición*, 2013, accesible en línea en: <https://www.youtube.com/watch?v=BgCVrS7pM5k> [consultado el 14.1.2015].

— Echeverría, Rosario, *La marca en la industria de la moda: importancia de su protección jurídica (I)*; 2014, accesible en línea en: <https://www.youtube.com/watch?v=AoRdVmRvzsQ> [consultado el 14.1.2015].

— Pettengill, Diego, *Coca Cola vs Pepsi*; 2009, accesible en línea en: <https://www.youtube.com/watch?v=reBPSO0ZUEk > [consultado el 14.1.2015].

— Vuitton, Louis, *Celebrating monogram*; 2014, accesible en línea en: <https://www.youtube.com/watch?v=pSQknf4CoZE> [consultado el 14.1.2015].

4.8. Manuales de identidad corporativa

De un tiempo a esta parte, la identidad corporativa ha ido ocupando un puesto importante dentro de la gestión de empresas e instituciones.[27] En este contexto, los manuales de identidad corporativa constituyen una herramienta fundamental para fijar la identidad corporativa de una organización.

Existen numerosos ejemplos de estas fuentes de información. En un primer momento, se presentaban a veces impresos. Hoy día, cada vez es más frecuente encontrarlos accesibles en las páginas web de las diferentes instituciones. Los ejemplos son numerosos:

— Gobierno de Aragón, *Manual de identidad visual corporativa*, 2007, accesible en línea en: <http://www.aragon.es/DepartamentosOrganismosPublicos/Departamentos/PresidenciaJusticia/AreasTematicas/Comu

[27] Wally Olins, *Identidad corporativa. Proyección en el diseño de la estrategia comercial*, Madrid, Celeste Ediciones, 1991.

Figura 12. Logotipo de la Universidad de Zaragoza. Fuente: Universidad de Zaragoza, *Manual de identidad corporativa*, p. 43, accesible en línea en: < http://www.unizar.es/sites/default/files/identidadCorporativa/manual_de_imagen_corporativa.pdf> [consultado el 14.1.2015].

nicacionCorporativa/ci.05_Identificacion_visual_imagen_corporativa.detalleDepartamento> [consultado el 14.1.2015].

— Universidad de Zaragoza, *Manual de identidad corporativa*, accesible en línea en: <http://www.unizar.es/sites/default/files/identidadCorporativa/manual_de_imagen_corporativa.pdf> [consultado el 14.1.2015] (figura 12).

BIBLIOGRAFÍA

Estrella Sweeney, Felipe, «¿Marca, logotipo, imagotipo…? El problema de la terminología en la definición de conceptos en el diseño gráfico», *Episteme*, nº 5, año 2 (2005), accesible en línea en: <http://www.uvmnet.edu/investigacion/episteme/numero4-05/enfoque/a_marca.asp> [consultado el 19.12.2014].

García García, Francisco de Asís, «El crismón». *Revista Digital de Iconografía Medieval*, vol. II, nº 3 (2010), pp. 21-31, accesible en línea en : < http://www.ucm.es/data/cont/docs/621-2013-11-215.%20Crism%C3%B3n.pdf> [consultado el 20.12.2014].

Martínez de Sousa, José, *Diccionario de bibliología y ciencias afines,* Madrid, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1993.

Martínez de Sousa, José, *Diccionario internacional de siglas*, Madrid, Pirámide, 1978.

Montaner Frutos, Alberto, «Sentido y contenido de los emblemas», *Emblemata*, vol. 16 (2010), pp. 45-79.

Olins, Wally, *Identidad corporativa. Proyección en el diseño de la estrategia comercial*, Madrid, Celeste Ediciones, 1991.

Orera Orera, Luisa, «Fuentes generales de información para el conocimiento emblemático», *Emblemata*, 16 (2010), pp. 81-104.

— «Fuentes generales de información para el conocimiento heráldico», *Emblemata*, 18 (2012), pp. 71-97.

— «Fuentes de información para el conocimiento de la vexilología», *Emblemata*, 19 (2013), pp. 55-74.

Real Academia de la Lengua, *Diccionario de la lengua española,* 22ª ed., 2012, accesible en línea en: <http://www.rae.es/recursos/diccionarios/drae> [consultado el 23.12.2014].

Redondo Veintemillas, Guillermo, «Pórtico», en Guillermo Redondo Veintenillas, Alberto Montaner Frutos y María Cruz. García López (eds.), *Actas del I Congreso Internacional de Emblemática General,* Zaragoza, Institución Fernando El Católico, 2004, vol. 1, pp. 17-18.

Rodríguez González, Félix, «Apuntes lexicográficos: Reflexiones a propósito de un diccionario general de siglas», *Revista española de lingüística aplicada,* vol. 2 (1986), pp. 127-149, accesible en línea en: < http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1962733> [consultado el 19.12.2014].