

PRÓLOGO

Vivimos en un entorno «inundado de imágenes»: prácticamente en cualquier situación cotidiana una multitud de imágenes pasa de forma vertiginosa junto a nosotros. La expresión, ya común, se traduce no únicamente en la abundancia de fenómenos icónicos, sino en el hecho de que las imágenes nos arrastran, nos rodean y nos sobrepasan sin que con frecuencia sean siquiera objeto de nuestra atención directa. A diferencia de lo que sucede con el lenguaje verbal, convivimos con las imágenes sin disponer, en gran parte de los casos, de las herramientas analíticas necesarias para descifrarlas, manejarlas o criticarlas.

Por otra parte, desde principios de los años noventa del siglo pasado asistimos a lo que se ha dado en llamar el «giro icónico» o «giro pictórico» en el estudio de la cultura y de la filosofía. Tal expresión, siguiendo el modelo del giro lingüístico, no solo hace referencia a un interés renovado por los fenómenos icónicos, sino al estudio de lo real y lo cultural a través de sus expresiones en imágenes. Es decir, la imagen se convierte aquí en lugar clave de reconocimiento y análisis filosóficos.

Este contexto exigirá, por lo tanto, como uno de los elementos básicos de interpretación de nuestros entornos y formas de acceder al mundo, una indagación en profundidad de los significados de la imagen. A tal reto responden las contribuciones del presente volumen: se trata aquí tanto de pensar la imagen y sus formas de configurar sentido, como de explorar las posibilidades de un pensamiento en imágenes en la actualidad. De esta manera, integrando la aportación del pensamiento filosófico con el estudio del arte contemporáneo y la teoría estética, cada uno de los capítulos del libro aborda distintos elementos de las imágenes actuales, tanto dentro como fuera de la creación artística: Gerard Vilar, en primer lugar, reflexiona sobre los procesos de estetización que, dentro de la mercantilización capitalista, tienen lugar en las imágenes artísticas

de la violencia; José Luis Molinuevo, por su parte, examina cómo se plasma la ambigüedad de la sociedad actual en las series de televisión de los últimos años, ambigüedad que construirá nuevas formas de narración en imágenes; a continuación, Jesús Vega Encabo analiza las estrategias de visualización de la ciencia en la actualidad, mostrando cómo la tensión entre el rechazo a las imágenes y su adhesión es esencial en aquella; Ana Martínez Collado, de la mano de distintas autoras y artistas feministas, reflexiona sobre género, experiencia de violencia y formas de poder dentro de las políticas de la visión; Domingo Hernández Sánchez investiga la contraposición entre las que denomina imágenes sin imaginación, imágenes solidificadas comunes, y las apariencias incompletas, imperfectas, que abrirían una estética del no-del-todo; y, por último, Ana García Varas aborda la definición del medio de las imágenes frente al lenguaje, insistiendo en la relevancia del tiempo y la diferencia frente a los elementos exclusivamente espaciales en la definición del sentido icónico.

Una obra como esta está necesariamente en deuda con muchas personas: en primer lugar y por supuesto, con cada especialista participante por su disposición y dedicación en las distintas fases de esta publicación. Asimismo, me gustaría agradecer a José Solana su apoyo desde el primer momento en el curso «Filosofías de la imagen», que daría origen a este volumen. Por último, he de agradecer también a los responsables de la Institución «Fernando el Católico» su implicación y toda su ayuda tanto en dicho curso como en la aparición de este libro.