

APLICACIÓN DE LAS POLÍTICAS EUROPEAS DE DESARROLLO RURAL: EL CASO DEL LEADER DEL SOMONTANO DE BARBASTRO

PALOMA FÁBREGAS MARTÍNEZ | COORDINADORA CEDER SOMONTANO

Con esta ponencia pretendo ilustrar, con la experiencia de desarrollo local de la comarca de Somontano de Barbastro desde 1996 hasta nuestros días, un caso concreto de aplicación de la política de desarrollo rural de la Unión Europea. En concreto, me referiré al diseño y la gestión de los programas LEADER II y LEADER+, y a algunos de los proyectos impulsados con estos programas, con los que considero que mejor se muestran los aspectos más importantes de dicha política en la práctica. Los programas de iniciativa comunitaria LEADER I, LEADER II Y LEADER+, son programas piloto de experimentación y una de las vías de aplicación de los nuevos enfoques de desarrollo rural adoptados por la UE desde principios de los años 90.

1. INTRODUCCIÓN

1.1. El marco conceptual: la política de desarrollo rural Europea

Hasta los años 80 se habían experimentado enfoques de desarrollo rural basados en una concepción sectorial de las ayudas, con planteamientos descendentes, centrados en la gestión de los mercados agrarios, administrados desde la distancia y genéricos, es decir iguales para todos los territorios.

La comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo y al Consejo titulada *El Futuro del Mundo Rural* en el año 1988, supone un punto de inflexión en el proceso de configuración de la política de Desarrollo Rural Europea. Este documento evidencia la necesidad de la misma y, de forma más precisa, la necesidad de nuevos enfoques que, entre otras cosas, cuenten con la participación de las comunidades locales.

Las sucesivas iniciativas LEADER (LEADER I, LEADER II y ahora LEADER+) han representado la experimentación de los nuevos enfoques de desarrollo rural que ha ido adoptando Europa.

También han contribuido a su actual definición: la reforma de la PAC en el año 1992 que puso el acento sobre la conservación del medio ambiente, la Agenda 2000 que integró al desarrollo rural como segundo pilar en la PAC, y la Conferencia de desarrollo rural de Cork celebrada en 1996 que insiste en el enfoque integrado y la dimensión territorial del desarrollo rural.

Recientemente, en noviembre de 2003, la Conferencia de Salzburgo ha evaluado la aplicación de la política de desarrollo rural y ha definido los principios que deben orientar esta política. En sus conclusiones se reconoce la importancia de las zonas rurales en una Europa ampliada y de la contribución del desarrollo rural a la cohesión económica y social. También se aprecia el carácter multifuncional de la actividad agraria y especialmente de su importante papel en la preservación del medio ambiente y del patrimonio cultural. Por último, se aboga por una política de desarrollo rural que se lleve a cabo con la colaboración y activa participación de las organizaciones y la sociedad civil locales, y que se aplique de una forma más simplificada con un único sistema de programación, financiación y control.

Hoy la política de Desarrollo Rural Europea impulsa el desarrollo local sostenible con el objetivo de que los territorios rurales adquieran o recuperen competitividad en el marco de la globalización. Básicamente se define por un enfoque territorial, integrado y ascendente:

- Enfoque territorial: el territorio es el referente a la hora de intervenir; es la base de una estrategia de desarrollo y un plan de acción que deberán adaptarse a sus particularidades.
- El territorio viene definido por una homogeneidad (física, económica, social), y por una concepción mental colectiva (percepción de identidad por parte de los habitantes y también desde el exterior).
- Tiene unas especificidades: está integrado por un conjunto de personas, actividades, paisajes, conocimientos técnicos, etc; tiene unos valores, potencialidades, dificultades, necesidades, y oportunidades concretos. En función de todas estas especificidades debe definirse la estrategia de desarrollo. Los recursos endógenos adquieren en este enfoque, un papel relevante para generar nuevas actividades, valor añadido y un desarrollo sostenible.
- Enfoque integrado: Se consideran todos los componentes del territorio: económicos, sociales, culturales, políticos, etc. Y frente a un enfoque clásico de intervención sectorial, se promueve la acción planificada, programada, coordinada, con la que se promocionan los diversos sectores, y especialmente se apoya la vinculación entre sectores, agentes, y acciones. Se considera que la actividad agraria es esencial para mantener un mundo rural vivo porque además se aprecia su carácter multifuncional y su

papel en la conservación del medio ambiente y del patrimonio cultural; pero al mismo tiempo existe el convencimiento de que es necesario promover la diversificación de la propia actividad agraria y del resto de las actividades de los territorios rurales. Se busca el efecto multiplicador de las acciones, el efecto dinamizador de unos proyectos sobre otros.

- Enfoque ascendente: Se impulsa la participación «de abajo arriba» y la gestión descentralizada. Se busca la implicación de los agentes locales en todo el proceso de intervención, tanto en la definición de los programas de desarrollo como en la gestión y posterior evaluación. De acuerdo con el principio de subsidiariedad, se promueve la colaboración de organizaciones públicas y privadas del ámbito institucional, económico y social, que supone incluso la participación financiera de las administraciones nacionales y regionales en los distintos programas.

El enfoque LEADER aporta además otros elementos de valor añadido a este enfoque, que también se van a ver reflejados en las acciones y proyectos desarrollados por el CEDER Somontano:

- La innovación (especialmente a partir de LEADER II): se hace hincapié en el carácter innovador de las acciones, por supuesto siempre valorado en función de las características y la realidad del territorio en el que se actúa. Con el programa se investigan nuevas vías de desarrollo, nuevas soluciones, propuestas alternativas de futuro. Las iniciativas innovadoras se valoran especialmente por su carácter demostrativo y el efecto multiplicador que pueden tener para otros agentes dentro de un mismo territorio o incluso para otros territorios con dificultades y recursos similares. La innovación puede estimarse en función de aspectos muy diversos, como la generación de nuevos productos o servicios, la experimentación de nuevas respuestas o soluciones a problemas existentes, la introducción de formas originales de organización y gestión, la conexión entre diferentes sectores económicos, la integración laboral de colectivos desfavorecidos, etc.
- El Grupo de Acción Local y la gestión de proximidad: Para promover la participación y la implicación de la comunidad local en el programa de desarrollo, se promueve específicamente la creación de asociaciones u organizaciones que reúnan a los principales agentes socioeconómicos del territorio, para que sean ellas mismas las que definan su planes de acción, y para que gestionen su aplicación en el territorio, con la ayuda de un equipo técnico propio. Se trata de un nuevo método de organización, y uno de los elementos más originales de la iniciativa que ha permitido definir programas adaptados a las necesidades concretas de cada territorio, la animación y el acompañamiento personalizado a los emprendedores de proyectos y agilidad en las decisiones y en la tramitación de las ayudas, etc.

- La integración en red y la cooperación entre territorios: LEADER se aplica en numerosos territorios de Europa y por lo tanto trabajan todos ellos con un mismo enfoque, con unas mismas orientaciones y metodología. Se impulsan redes, sistemas organizados de intercambio de información y experiencias, para romper con el aislamiento de las zonas rurales y facilitarles la formulación de nuevas vías de desarrollo. También se fomenta la cooperación entre territorios, cercanos o incluso de diferentes países.
- Los temas aglutinantes o unificadores (introducidos en la iniciativa LEADER+) y que representan en definitiva una forma de acentuar el enfoque integrado, con un incentivo que estructure los proyectos, que tenga potencialidad dinamizadora para hacer surgir iniciativas que respondan a las necesidades. Se trata de incrementar la conexión y articulación coherente de las acciones de un programa, y también la creación de vínculos entre agentes y sectores.

2. LA EXPERIENCIA: CEDER Y LEADER EN LA COMARCA DE SOMONTANO DE BARBASTRO

2.1. El territorio de la Comarca de Somontano

La comarca del Somontano de Barbastro se extiende a lo largo de 1.167 km² por el Prepirineo de Huesca, y está constituida por 29 municipios y algo más de 22.000 habitantes.

Tiene una situación geográfica estratégica: en el eje económico del Cinca, a unos 100 km de la frontera con Francia, en la confluencia de los valles orientales pirenaicos y bien comunicada con áreas de gran dinamismo (Cataluña, Navarra, País Vasco, Midi-Pyrénées, valle del Ebro...).

Tras un intenso proceso de despoblación sufrido por sus pequeños municipios durante el siglo XX que todavía perdura, y el gran crecimiento experimentado por su capital, el Somontano presenta hoy una baja densidad de población (7 hab./km² exceptuando Barbastro), notable envejecimiento y una desequilibrada distribución de su población y de sus actividades económicas, servicios y equipamientos, que se concentran mayoritariamente en su cabecera, la ciudad de Barbastro.

La estructura productiva se caracteriza por:

- Un sector agrario (con predominio del cultivo de cereal y leñosos y del ganado porcino y ovino) que pierde progresivamente activos y peso en la economía comarcal, aunque en el que en los últimos años está adquiriendo gran dinamismo gracias a la viticultura, debido al gran desarrollo de la industria del vino.

- Un sector industrial, esencialmente químico y eléctrico, que hasta hoy tenía una aportación significativa de valor añadido y empleo a la economía comarcal, pero ahora está «gravemente herido» tras el anuncio de cierre, sólo hace unos días, cuando se escriben estas líneas, de una de sus mayores empresas, la factoría Moulinex con casi 300 trabajadores en plantilla. Destaca el dinamismo de la industria agroalimentaria, especialmente la del vino, como se ha dicho, ligada a la DO Somontano.
- Un sector servicios mayoritario, que asiste a la reconversión de un comercio tradicional con gran capacidad de atracción en la provincia y a la pujanza del turismo rural.

El Somontano es hoy un territorio rural que busca nuevas vías de desarrollo a través de la potenciación de sus recursos endógenos, tratando de «hacerse un hueco» en la economía global. Es un territorio sometido en la actualidad a un proceso de reestructuración para hacer frente a los cambios que imponen la internacionalización de la economía, el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información, y otros fenómenos de carácter social como la mayor demanda de ocio y la concepción del espacio rural como un lugar de esparcimiento para la población urbana, o el aumento de la conciencia medioambiental.

La excelente posición geográfica, con buenas comunicaciones con importantes áreas de desarrollo económico de otras regiones, la capacidad de atracción comercial y de los servicios de Barbastro, la iniciativa emprendedora de la industria del vino, una actividad ferial consolidada, las numerosas potencialidades turísticas de los recursos patrimoniales y naturales, la diversificación económica, la fuerte percepción de la identidad territorial de sus habitantes, y la calidad de vida, son las más destacadas fortalezas del territorio a partir de las que el CEDER Somontano trata de promover nuevas oportunidades de desarrollo.

2.2. El Centro de Desarrollo del Somontano

El Centro de Desarrollo del Somontano es una asociación sin ánimo de lucro que integra a los principales agentes socioeconómicos de la comarca del Somontano de Barbastro (provincia de Huesca, Aragón). Su labor es promover y gestionar programas que generen un desarrollo económico sostenible en este territorio e incrementen la calidad de vida de sus habitantes.

Actualmente integran esta asociación las siguientes entidades:

- Comarca del Somontano de Barbastro.
- Asociación de Empresarios de Barbastro.
- Asociación del Polígono industrial «Valle del Cinca».
- Asociación de Empresarios de la Sierra de Guara.

- Consejo Regulador de la Denominación de Origen «Somontano».
- Institución Ferial de Barbastro.
- Bodega Cooperativa Somontano de Sobrarbe.
- Cooperativa oleícola «San Antonio».
- Unión General de Trabajadores.
- Comisiones Obreras.
- Unión de Agricultores y Ganaderos de Aragón.
- Jóvenes Agricultores.
- Unión de Pequeños Agricultores.
- Centro de Estudios del Somontano.
- Patronato de Torreciudad.
- Asociación de Amas de Casa y Consumidores del Somontano.
- Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural.

En total suman 17 entidades, públicas y privadas, en representación de 29 municipios, más de 300 empresas y 22.000 habitantes, la institución de la Comarca, 3 asociaciones empresariales, 5 sindicatos, 2 cooperativas, 2 entidades culturales, 2 asociaciones de mujeres y 2 entidades de promoción económica.

El CEDER Somontano actúa impulsando proyectos que aporten nuevas posibilidades de desarrollo para este territorio en el futuro.

El CEDER Somontano diseña y gestiona programas de acción, con una «metodología ascendente», considerando los recursos, potencialidades e iniciativas del territorio, y al mismo tiempo teniendo como referente las políticas de la Unión Europea.

La asociación cuenta con dos órganos de gobierno: La Asamblea, en la que están representados todas las entidades asociadas, que tiene entre sus principales cometidos la aprobación de los objetivos y grandes líneas de acción de los programas que se definen, además de realizar un seguimiento regular de sus resultados. La Junta Directiva, un comité más ejecutivo, que representa a la Asamblea y que toma las decisiones del «día a día» en la gestión y aplicación de los programas.

En la práctica, el CEDER Somontano funciona como una agencia de desarrollo; un equipo técnico multidisciplinar de 3-4 personas facilita a los emprendedores de la zona servicios de información, asesoramiento, formación y tramitación de ayudas. Sus servicios están dirigidos a aquellas organizaciones, empresas y particulares que emprenden iniciativas sociales y económicas, que dinamizan y repercuten en la promoción del desarrollo de este territorio.

El impacto de los programas promovidos por el CEDER Somontano se observa a través de numerosas actuaciones y proyectos innovadores y competitivos que generan riqueza y empleo, y que mejoran la calidad de vida de la población, y que son promovidos bien directamente por el CEDER, o bien por las instituciones, asociaciones y empresas de la comarca que creen en las posibilidades del territorio, y que deciden invertir en proyectos de futuro y son animadas, orientadas y apoyadas por el CEDER.

2.3. LEADER II y LEADER+ en el Somontano

El CEDER Somontano se constituye en el año 1995. Entre 1996 y 2001, esta asociación impulsa y gestiona diferentes programas de desarrollo que se complementan unos a otros, aprovechando para ello los instrumentos financieros de Europa: LEADER II de desarrollo rural, ADAPT orientado a la mejora de la competitividad de las empresas locales y de sus asociaciones, ADAPT-BIS, para la introducción de las Nuevas Tecnologías en las empresas locales, y TERRA, de ordenación del territorio a partir de la puesta en valor del patrimonio cultural, y especialmente del Parque Cultural del río Vero. Desde 2002 y hasta 2008 gestiona el programa LEADER+ de desarrollo rural, incidiendo especialmente en la promoción de la competitividad territorial y en la conexión y articulación de los proyectos y los agentes locales.

La configuración de la asociación Centro de Desarrollo del Somontano por parte de los principales agentes socioeconómicos del territorio, y la labor que realiza esta asociación diseñando y gestionando desde el territorio programas de desarrollo adaptados a sus especificidades, refleja el *enfoque territorial y ascendente* de la política de desarrollo rural Europea.

Las líneas de acción y los proyectos promovidos y desarrollados con los programas LEADER II y LEADER+ nos pueden ilustrar con más precisión otros aspectos:

2.3.1. Programa LEADER II

Es un programa de dinamización socioeconómica que promueve la diversificación económica especialmente incentivando directamente a la iniciativa empresarial. Contempla el apoyo a diversos sectores y busca la conexión entre ellos, partiendo de un análisis previo de la situación de cada sector y del territorio en su globalidad, y definiendo líneas de acción que respondan a las necesidades y aprovechen las potencialidades de los recursos endógenos.

2.3.1.1. Promoción de la valorización agroalimentaria

El *sector agroalimentario* ofrece en el Somontano grandes posibilidades, en un momento de valoración creciente de los productos alimenticios de calidad:

producciones agrarias de calidad (vid, olivo, almendras, miel), una fuerte tradición artesanal (de elaboración de pastas artesanas, almendras garrapiñadas,...) y algunas industrias agroalimentarias dinámicas (bodegas y cárnicas especialmente). Sin embargo, en el momento de poner en marcha este programa, no existían productos artesanos comercializables, no se realizaba una promoción conjunta de los productos, y no se aprovechaban las oportunidades de mercado que ofrecía el turismo. Era necesario por otra parte apoyar la modernización de las industrias de transformación de dos recursos endógenos relevantes: la vid y el olivo.

En el sector del vino, el programa LEADER II del Somontano apoya fundamentalmente la modernización de estructuras de las pequeñas bodegas familiares y al sector cooperativo, así como acciones de introducción de nuevas tecnologías e implantación de sistemas de calidad.

En el sector del aceite se impulsan inversiones de modernización que han supuesto una mejora de la calidad del producto final y una reducción importante de sus residuos (alpechines). Por otra parte se incentiva la creación de una nueva almazara, la primera de esta comarca que produce aceite ecológico, promovida por dos emprendedores muy jóvenes.

También se fomentan nuevas iniciativas y empresas de productos locales artesanos, basadas en los recursos endógenos (almendras, miel, olivos, leche de oveja y cabra, etc) y en el buen saber hacer del territorio. Se trata de 9 pequeñas empresas, situadas en todos los casos en municipios muy pequeños, de las que sólo 2 existían en 1996 cuando el programa LEADER II empezó a andar. Se ha logrado crear una oferta de productos de calidad y artesanos (repostería, miel, quesos, licores, etc.), que ha venido a enriquecer la oferta de productos locales de vino y aceite y que aporta además un activo importante a la oferta turística del Somontano.

Del mismo modo se apoyan las inversiones de modernización orientadas a la mejora de la calidad de los productos y generadoras de nuevos empleos, en el sector de las cárnicas.

Finalmente se alienta la creación de lazos entre las empresas del sector y con otras empresas del sector turístico: Se anima a los productores artesanos a crear la asociación «Somontano Natural» con la que organizan acciones de promoción conjunta como la participación en ferias. También se edita un folleto de todos los productos agroalimentarios del territorio destinados especialmente a las oficinas de información turística y a los establecimientos de turismo, y se diseñan unas bolsas de compra con una marca diseñada para la promoción conjunta del territorio.

a) *Caso ilustrativo de gestión de proximidad e innovación:*

El caso de los Dineretes de Sevil

Dos mujeres emprendedoras de Adahuesca inician en el año 1998 una empresa de repostería artesana inspirándose en el nombre dado por la población local a un fósil existente en la Sierra de Guara. Tomando como base la almendra, una materia prima de excelente calidad cultivada en la zona, y elaborando una receta original sin utilizar ningún tipo de conservantes y colorantes, dan forma a toda una gama de productos artesanos: *dineretes de Sevil*, *culebretas del Somontano*, *cafelitos* y *almendrados de Adahuesca*.

El CEDER acompaña a estas emprendedoras en la puesta en marcha de la empresa y su lanzamiento al mercado. Implementa en torno a esta iniciativa toda una gama de acciones de animación y asesoramiento:

- Varios cursos de formación en los que se abordan diversos aspectos: manipulación de alimentos, legislación sanitaria, gestión empresarial, comercialización del producto, etc.
- Acciones de comercialización en ferias locales para comprobar la aceptación del producto.
- Un estudio de envase y de imagen corporativa para adecuar los productos al mercado, con la colaboración del Centro Aragonés de Diseño Industrial.
- Un estudio de la vida útil del producto para evitar problemas de caducidad y de enmohecimiento, que requirió el asesoramiento de la unidad de análisis bromatológico del Instituto Tecnológico de Aragón.
- Asesoramiento para registrar el nombre comercial del producto.
- Asesoramiento especializado para la elaboración de un plan de viabilidad de la iniciativa

Actualmente el producto se vende en las tiendas de la comarca especializadas en productos «delicatessen» y productos locales, en establecimientos turísticos, en tiendas del Pirineo, así como a través de algunas ferias locales y regionales, como la que se celebra durante las fiestas del Pilar de Zaragoza.

Este proyecto resulta innovador por varios aspectos:

- Ha permitido el surgimiento de un nuevo producto agroalimentario transformado, basado en una producción agraria local, la almendra.
- Ha sido promovido por mujeres en un pequeño municipio con menos de 250 habitantes, en el que faltan oportunidades laborales para las mujeres.

- Ha sabido asociar los productos al territorio mediante nombres que hacen referencia a recursos de la zona, concediéndoles una personalidad única.
- Ha demostrado la potencialidad del producto agroalimentario artesano, y las posibilidades de asociarlo con otros productos turísticos.

b) Caso ilustrativo de innovación:

Creación de la primera almazara ecológica de la provincia de Huesca

En el año 2000 dos jóvenes (menores de 30 años), hermanos, originarios de la pequeña localidad de Costean (menos de 100 habitantes), deciden retornar a sus orígenes y poner en valor antiguos olivos de propiedad familiar. Quieren elaborar un producto de mucha calidad, piensan en abrir nuevos mercados y para ello diseñan un producto muy diferenciado. Tramitan con el Comité Aragonés de Agricultura Ecológica la calificación del olivar como superficie ecológica, y más tarde la propia almazara, de manera que pasan a ser la primera almazara ecológica de la provincia de Huesca. Al mismo tiempo cuidan la presentación del producto, eligiendo un envase de diseño innovador en el mundo del aceite, y promoviendo un diseño de calidad en la imagen corporativa y las marcas comerciales.

El CEDER Somontano con el programa LEADER II apoya entonces las inversiones de la creación de la empresa y les anima a asociarse con otros productores artesanos para realizar acciones de promoción conjunta. Los dos jóvenes se han instalado en Costean, han creado la empresa y están cosechando éxito con su producto. Han recibido importantes reconocimientos por la calidad de su producto (catas en revistas especializadas, ferias, etc). Desde su creación ya han tenido que realizar nuevas inversiones de ampliación, y ellos contribuyen a dinamizar la asociación de productores «Somontano Natural».

2.3.1.2. Promoción del turismo rural

El *Turismo Rural* es una actividad en auge en nuestros días. Cada vez destinamos más tiempo al ocio y también apreciamos cada vez más las zonas rurales como lugares para nuestro descanso y tiempo libre, por diferentes motivos como el contacto con la naturaleza, la tranquilidad, o las vivencias que podemos experimentar practicando actividades deportivas o conociendo sus valores culturales.

En el Somontano en 1996, el turismo rural es una actividad que «comienza a despertar» pero no está consolidada: junto a una hostelería tradicional en algunos lugares muy concretos, en la Sierra de Guara se han instalado en los últimos años nuevas empresas surgidas de la mano del desarrollo de la actividad del barranquismo para el que la zona cuenta con un medio excepcional por su red de gargantas y cañones de gran belleza y atractivo. La oferta de alojamiento y restauración se concentra en algunas localidades, existe un déficit de plazas

de alojamiento de calidad media-alta y no existen productos de turismo cultural. El Somontano cuenta sin embargo con importantes recursos con potencialidades para un mayor desarrollo del sector: un patrimonio cultural de una riqueza excepcional del que son ejemplo el conjunto monumental de Alquézar o las pinturas rupestres del Parque Cultural del río Vero, un patrimonio natural de gran valor especialmente en el área del Parque Natural de la sierra de Guara, un medio atractivo para la práctica de deportes de aventura (barranquismo, escalada, BTT), una deliciosa gastronomía popular encabezada por los prestigiosos vinos de la Denominación de Origen Somontano, tradiciones culturales, etc.

EL CEDER Somontano apoya con el programa LEADER II la generación y consolidación de una oferta turística de calidad, la difusión en el territorio de esta actividad económica, la creación de una oferta de turismo cultural, la promoción conjunta de todos los atractivos y toda la oferta del territorio, y la conexión con otros recursos como las producciones agroalimentarias. Entre los proyectos subvencionados encontramos restaurantes, apartamentos y viviendas de turismo rural, albergues y pequeños hoteles familiares.

El sector del turismo es el que registra una mayor inversión en el conjunto del programa. Es un sector que comienza a percibirse como una forma alternativa de vida por parte de la población local; a medida que se crean nuevas empresas, se revelan las potencialidades de esta actividad, y ello genera nuevas iniciativas. El 50% de los proyectos que se realizan suponen una nueva actividad económica para sus promotores. Además ofrece nuevas oportunidades laborales para las mujeres; en la mitad de las iniciativas respaldadas, ellas tienen un papel protagonista.

Se crean 384 nuevas plazas de alojamiento (124 en hoteles familiares de alta calidad y 260 en viviendas de turismo), y 430 de restauración. También se modernizan las empresas ya existentes, fundamentalmente con inversiones que redundan en una mejora de la calidad para adaptarse a una clientela cada vez más exigente. Y se realiza un importante esfuerzo de articulación de la oferta para promover la promoción y comercialización conjunta, con el proyecto denominado «Pacto Local»

a) Caso ilustrativo de enfoque integrado (por promover la conexión entre diferentes sectores y proyectos), y también de participación:

El caso del Pacto Local, un proyecto de marketing territorial

En el año 2000, ya muy avanzada la ejecución del programa LEADER II, el CEDER Somontano promueve este proyecto que supone una estrategia territorial consensuada para articular la oferta de productos susceptibles de comercializarse en el territorio, fundamentalmente turísticos, patrimoniales y agroalimentarios. El objetivo era organizar o estructurar la oferta del territorio de cara a su promoción y comercialización conjunta.

Se trata de un plan de marketing territorial que se inicia con la realización de un diagnóstico que pone de manifiesto aquellos recursos que definen la identidad de este territorio y pueden ser más competitivos, y que se completa con toda una serie de acciones de organización y promoción turística del territorio muy innovadoras para esta comarca:

- La definición de una marca e imagen turística para la comarca, que se aplica después en todos los soportes promocionales y de señalización.
- La edición de dos folletos turísticos que recogen información sobre todos los atractivos y recursos turísticos del territorio: patrimonio cultural, natural, deportes de aventura, gastronomía, artesanía, tradiciones, y sobre la oferta de alojamiento y restauración. Uno de los folletos está dirigido a las agencias y profesionales que comercializan el producto turístico, y el otro, con una información más práctica, está destinado a cualquier visitante.
- La edición de un catálogo que reúne toda la oferta agroalimentaria y su correspondiente soporte para ofrecerlo al cliente en establecimientos de hostelería, oficinas de turismo, etc y unas bolsas con la imagen de la comarca (tipo envase para obsequio) para la venta conjunta de varios productos diferentes de la zona.
- El diseño armonizado de diferentes tipos de señales turísticas de información e interpretación: señales para rutas, paneles de interpretación, señalización en cascos urbanos, etc. Estas señales además contribuirán a reforzar la marca turística del territorio y a que éste sea percibido como un destino turístico por el visitante.

Este plan es al mismo tiempo un ejemplo de participación, porque para realizar las diferentes acciones del plan se crearon grupos de trabajo o se establecieron colaboraciones con diversos agentes locales implicados en el proyecto e interesados en él. Así la marca turística se elige, tras un concurso de ideas, por un grupo en el que estaban representados la Mancomunidad, el Consejo Regulador del Vino, los empresarios, etc. En el diseño y elaboración de los contenidos de los diferentes folletos, por ejemplo, se trabaja en equipo con los técnicos de la Mancomunidad, el taller de empleo «Entaban» de interpretación del patrimonio, la asociación de empresarios de Guara, y la Oficina de turismo de Barbastro.

2.3.1.3. *Promoción de las PYMEs*

Esta medida está enfocada a apoyar a las PYMEs industriales, artesanas y de servicios de proximidad en las pequeñas localidades. En la comarca de Somontano este sector juega un papel importantísimo en la diversificación de una economía en la que el sector predominante es el sector servicios. Además

de algunas grandes empresas de capital foráneo que concentran la mayor parte del empleo, la comarca cuenta con todo un tejido de pequeñas empresas que precisan de apoyos para mejorar su competitividad.

Con esta medida de acción se apoyan principalmente proyectos de modernización de las PYMEs locales, que en la mayoría de los casos se han realizado con el objetivo de ampliar la capacidad productiva o incrementar la productividad y han llevado consigo la generación de nuevos empleos.

También se subvencionan las inversiones en servicios de proximidad (pequeños talleres de herrería, carpintería, mecánicos, etc.) situados en los pequeños municipios, valorándose por su contribución a la mejora de la calidad de vida de la población local y a la fijación de ésta última en el territorio.

En el sector de la artesanía se respaldan los proyectos de los pocos representantes del sector que quedan, alfareros y de restauradores de muebles, oficios muy emblemáticos y de gran tradición en la comarca.

Muy importantes han sido los proyectos que han impulsado la utilización y también la configuración de herramientas estratégicas para dinamizar el sector empresarial y fomentar su competitividad: servicios de asesoramiento, formación e información empresarial, y los destinados a reforzar el asociacionismo.

a) Caso ilustrativo de innovación, enfoque ascendente e integrado.

El Centro de Iniciativas Empresariales

Uno de los proyectos más emblemáticos e importantes ha sido la creación del Centro de Iniciativas Empresariales (CIE) promovido por la Asociación de Empresarios de Barbastro (AEB) que aglutina a casi 300 empresas. Aprovechando la funcionalidad de Barbastro como centro de servicios comarcal, se han rehabilitado unos locales en desuso y se han creado y equipado unas instalaciones (sala de reuniones, aulas de formación, puesto de trabajo para técnicos) en los que la AEB reúne a sus asociados, planifica y gestiona sus programas de acción, ofrece servicios de información y asesoramiento, organiza numerosas acciones formativas, etc. Este proyecto respondía a una necesidad local, y resultaba totalmente innovador en el territorio. Además destaca su notable capacidad para demostrar e ilustrar las posibilidades que ofrecen estos servicios a las empresas. Por último hay que señalar que el CIE es un lugar desde el que también se promueven las relaciones y los vínculos entre diferentes agentes y proyectos del territorio: se apoya la gestión de otras asociaciones empresariales como la asociación de empresarios de la Sierra de Guara, se aglutinan otros servicios de asesoramiento a los emprendedores como el programa PAED de la Cámara de Comercio o se acogen acciones formativas organizadas por otras entidades.

2.3.1.4. Formación

El CEDER Somontano articula con el programa LEADER II un plan de formación para apoyar a los emprendedores en la puesta en marcha de nuevos proyectos de inversión y para facilitar a las empresas herramientas para mejorar la competitividad. La comarca de Somontano registraba, cuando se inició el programa, acciones formativas puntuales y descoordinadas y, en general, existían muchas carencias en materia de formación continua para las empresas.

En 1997 se realiza un diagnóstico de las necesidades formativas de la comarca mediante una encuesta a las empresas e instituciones. A este análisis, se añaden las reflexiones de los agentes del propio CEDER y una serie de reuniones con las asociaciones empresariales. Todo ello sirve de base para planificar la formación de todo el programa (*enfoque territorial y ascendente*).

Se diseñan y apoyan planes específicos para los sectores detectados como estratégicos: turismo, comercio, gestión y dirección de PYMEs, etc. Se implementan diferentes acciones de formación a la medida para los promotores de proyectos, como por ejemplo un curso de formación sobre comercialización de productos agroalimentarios destinado a los promotores de nuevas empresas artesanas de este sector. También se ponen en marcha acciones destinadas a mejorar la empleabilidad de los desempleados, como diversos cursos relacionados con el uso de aplicaciones informáticas e Internet, o el proyecto “En – labora” para facilitar la inserción laboral de jóvenes universitarios en las empresas de la comarca (base de datos para búsqueda de empleo, prácticas en empresa, cursos de formación, etc.).

El Centro de Desarrollo del Somontano hace con LEADER II una clara apuesta por la formación de calidad, muy práctica y adaptada a las necesidades de las empresas y emprendedores de la zona. La inversión en recursos de todo tipo es importante: se aportan numerosos medios materiales (instalaciones bien acondicionadas, medios audiovisuales, documentación para el alumno...) y se acercan al territorio a algunos de los mejores profesionales y escuelas de formación que hoy se conocen en España, muy competentes y de reconocido prestigio. El objetivo es acercar al territorio rural recursos y posibilidades que normalmente de otro modo no llegan. Se realizan más de 140 acciones.

Esta ha sido una de las medidas en las que el CEDER ha tenido que hacer un mayor papel de «motor» y liderazgo, impulsando una gran parte de las acciones.

a) Caso ilustrativo de *enfoque territorial e innovación*.

El aula informática itinerante

Con el objetivo de acercar a los pequeños pueblos del Somontano el mundo de la informática y las nuevas tecnologías, el CEDER Somontano pone en marcha un aula itinerante compuesta por 8 ordenadores y un

servidor que permite la conexión a Internet, y organiza un programa de formación básica destinado a la población activa (agricultores, autónomos, pequeñas empresas, desempleados).

El aula se desplaza a las localidades que lo solicitan durante dos semanas y por primera vez se realizan en ellas acciones formativas en esta materia. Se ofrece formación sobre conceptos básicos de informática, el sistema operativo Windows y las aplicaciones del paquete Office, y también sobre Internet, los navegadores y el correo electrónico. Se trata de dar a conocer estas herramientas, mostrar sus utilidades y promover su uso.

En la puesta en marcha el CEDER involucra a diferentes agentes locales: las asociaciones locales y los ayuntamientos participan en la promoción de los cursos y la captación de alumnos; el profesorado se selecciona entre profesionales de la zona expertos en formación; el técnico informático de la Mancomunidad, junto a una empresa local, prestan su asistencia técnica en la instalación y transporte del aula.

Se realizan 19 cursos, 665 horas de formación en total, y se benefician de este programa 266 personas, que equivalen aproximadamente al 15% de la población activa de las localidades implicadas.

2.3.1.5. *Valorización del patrimonio cultural y natural*

La comarca de Somontano cuenta con un patrimonio diverso y de gran riqueza, que encierra grandes potencialidades de desarrollo: arte rupestre, yacimientos prehistóricos, fortalezas y villas medievales, monumentos, obras hidráulicas, etc. También posee espacios o figuras que promueven su conservación y puesta en valor y suponen sin duda un reconocimiento de su valor: el Parque Cultural del Río Vero, el Parque Natural de Guara, conjuntos y monumentos declarados Bien de Interés Cultural.

Sin embargo, en el año 1998 cuando el CEDER Somontano comienza a trabajar en el ámbito de la valorización del patrimonio, muchos de los elementos patrimoniales presentan un mal estado de conservación y corren peligro de desaparición, la puesta en valor del patrimonio es casi inexistente, no hay conexión entre el patrimonio y los recursos económicos y los patrimoniales no están articulados entre sí.

La estrategia del LEADER II trata precisamente impulsar planes de valorización comarcal, diseñando acciones que conjuguen los recursos de patrimonio con los recursos económicos. Es un *caso ilustrativo del enfoque integrado* de la política de desarrollo rural europea, ya que se promueven los vínculos entre los agentes (Mancomunidad, ayuntamientos, gobierno regional) y los sectores (especialmente el patrimonio y el turismo). Entre las acciones destacan:

- El Plan de rehabilitación del patrimonio arquitectónico, con el que se restauran cerca de 40 pequeños elementos singulares, especialmente un amplio conjunto vinculado al uso histórico del agua: puentes, fuentes, pozos-fuente, pozos de nieve, etc. Las actuaciones se dispersan en el territorio, y se llega a pequeñas localidades rurales con mayores carencias de oferta cultural y turística. Los elementos rehabilitados son visitables, se señalizan y comienzan a conectarse con otros elementos mediante itinerarios. Está liderado por la Mancomunidad del Somontano que promueve la participación de los Ayuntamientos.
- La creación de tres Centros de Interpretación para difundir entre los visitantes los valores del patrimonio cultural y motivarles a recorrer el territorio para conocerlo de cerca. Se trata del Centro de Interpretación de la comarca ubicado en Barbastro, el de Leyendas y tradiciones de Adahuesca, y la unidad de ambientación que recrea la única cueva que posee pinturas rupestres del paleolítico de Aragón, del Centro de Interpretación del arte rupestre de Colungo. Son los primeros que se crean en el Somontano, tienen un diseño didáctico y divulgativo y son infraestructuras clave para ordenar la oferta turística comarcal.
- Dinamización del Parque Cultural del río Vero, una figura innovadora en Europa, que conjuga la protección del patrimonio con el desarrollo y apenas había sido desarrollado hasta que se actúa con los programas LEADER II y TERRA. Se crean centros de interpretación, se diseñan y señalizan itinerarios, y se organizan servicios divulgativos como las visitas guiadas al arte rupestre. Se articula la colaboración e intervención de diversas instituciones y entidades: Ayuntamientos, Parque Cultural, Parque Natural, Museo Provincial, etc.

Entre los proyectos de valorización del medio ambiente, hay que reseñar el apoyo a la puesta en marcha de SENDA, el Salón de Ecología y Medio Ambiente, concebido como una gran acción de sensibilización para la población local sobre el medio ambiente y especialmente sobre la problemática en el medio rural.

2.3.1.6. *Cooperación transnacional*

Con el programa LEADER II, el CEDER Somontano desarrolla un proyecto de cooperación transnacional con el Syndicat Mixte de l'Avant Pays Savoyard, entidad que gestionaba un programa LEADER II en la región de Ródano- Alpes en Francia, y que ilustra bien lo que es uno de los elementos diferenciadores de las iniciativas comunitarias: *La integración en red y la cooperación entre territorios*.

El proyecto se estructura entorno al tema central del agua, y más específicamente sobre la valorización del patrimonio natural y cultural ligado al agua.

El Somontano pretende diseñar y poner en marcha un plan de valorización y sostenibilidad para el río Cinca a través de la participación ciudadana, y Avant Pays Savoyard quiere impulsar un programa de sensibilización con el medio ambiente en su territorio.

El intercambio recíproco es una de las claves del proyecto. Ambos socios se complementan bien:

- La región de Avant Pays Savoyard tiene en su haber una amplia experiencia de valorización de «parajes naturales» ligados al agua: restauración de riberas, diseño y señalización de rutas entorno a ríos y lagos, acondicionamiento de los cauces de los ríos, y gestión concertada del agua, etc.
- El Somontano de Barbastro ofrece la interesante experiencia de movilización de agentes locales y de sensibilización con el medio ambiente en el mundo rural de SENDA (el salón de Ecología, Medio Ambiente y mundo rural).

El servicio de apoyo a los programas LEADER de toda Europa (cerca de 1.000) denominado «Observatorio Europeo LEADER» y situado en Bruselas, permite al CEDER Somontano y al Syndicat Mixte de l' Avant Pays Savoyard ponerse en contacto e iniciar los primeros encuentros e intercambios para definir y poner en marcha el proyecto de cooperación. El Observatorio es la herramienta que la Comisión había puesto al servicio de los Grupos para generar y animar una red, con el objeto de facilitar los intercambios, la transferencia de experiencias y la cooperación; y para ello el Observatorio elaboraba materiales de difusión de logros de los programas y boletines de información, gestionaba una base de datos de todos los programas, organizaba encuentros y seminarios formativos, etc.

El proyecto de cooperación se desarrolla durante 3 años (1999-2001), y comprende 7 encuentros de trabajo, 3 en Saboya y 4 en el Somontano, en los que se transferían información, experiencias y metodologías que sirven a ambos socios para orientar y definir programas de trabajo en sus respectivos territorios, con los que enriquecen sus programas locales:

- Somontano desarrolla un programa para sensibilizar a los agentes locales de su territorio con la mejora y valorización de los ríos y riberas, impulsando varios proyectos en esta línea:
 - Un foro de participación que reúne a las instituciones y agentes locales que intervienen en el río y que adopta el nombre de Grupo de Trabajo del Cinca, con el que se inicia un proceso de debate, intercambio de información y reflexiones sobre los principales problemas del río, el sistema de usos y su futuro.
 - Diversas jornadas de sensibilización e información como las «Jornadas técnicas sobre la gestión local de los ríos» (mayo 1999), el «Encuentro

europeo sobre gestión y valorización de ríos y riberas» (octubre 1999) y la sesión de presentación de los resultados del estudio de diagnóstico del río Cinca (marzo 2001).

- La edición de material pedagógico (1 archivador para el profesor y 3 cuadernos de actividades para los alumnos) sobre los ríos, elaborado por 10 docentes de diferentes centros educativos de la comarca y destinado a 2.500 escolares comarcales, para promover entre ellos un mayor conocimiento de los ríos de su entorno, y educarlos en actitudes de respeto y conservación hacia éstos.
- Un estudio de diagnóstico sobre el río Cinca, que comprende fundamentalmente un análisis y valoración del estado actual del tramo (el cauce, la vegetación, la calidad de las aguas, la ictiofauna, el sistema de aprovechamientos, los impactos ambientales, etc.), y una serie de propuestas de gestión, ordenación y mejora de cara a impulsar su sostenibilidad en el futuro. Es elaborado por 14 profesionales de Universidades diferentes, expertos en diferentes disciplinas
- Avant Pays Savoyard transfiriere la experiencia de SENDA, creando una feria que han concebido como el «Forum del Medio Ambiente –Azul y Verde—», que se celebra por primera vez en mayo de 2000, y que desde entonces organizan cada dos años. Es un evento de sensibilización que ha cosechado un importante éxito de participación: ha movilizado a más de 50 organizaciones, instituciones, escuelas y empresas locales ligadas con la conservación y valorización del medio ambiente en la región. Las escuelas y los niños son uno de sus principales protagonistas.

2.3.2. El programa LEADER+

Desde el mes de noviembre del año 2002, el CEDER Somontano gestiona el programa LEADER+, con el que continúa aplicando los nuevos enfoques de desarrollo rural adoptados por la Unión Europea y la metodología LEADER. Y puesto que es muy pronto para poder difundir resultados, expondremos los objetivos y las líneas de trabajo que ilustran algunas de las novedades de la nueva iniciativa. Se acentúan algunos aspectos:

- El enfoque integrado: se introducen los llamados «temas unificadores» en torno a los que se deben articular todas las acciones del programa. Se pretende acentuar la coherencia del programa en cada territorio, procurando evitar acciones aisladas y dispares, y buscando fomentar una mayor conexión entre las actividades y entre los agentes locales.
- El enfoque ascendente: la gestión local a través de los Grupos de Acción Local se mantiene como uno de los principios de la iniciativa, aunque

ahora se requiere una mayor participación de la sociedad civil y los agentes privados no institucionales en los mismos.

- La integración en red y la cooperación entre territorios: se fomenta este capítulo, alentando no sólo la cooperación con otros países, sino incluso con otras regiones del mismo país en el que un Grupo actúa.
- También me parece importante destacar otros dos aspectos que adquieren relevancia en la iniciativa LEADER+, que se derivan tanto de los nuevos enfoques de desarrollo rural, como de la política regional en su conjunto en este nuevo periodo de programación europea (2000-2006):
 - El medio ambiente cobra gran importancia. Se promueve el desarrollo sostenible, y por lo tanto se requiere la integración de todas las actividades con el entorno. También se concibe como un factor de desarrollo de las zonas rurales y se define un tema unificador que contempla la valorización de los recursos naturales y de los espacios que comportan la red Natura 2000.
 - La igualdad de oportunidades entre varones y mujeres se introduce como un aspecto transversal a potenciar.

En la comarca de Somontano el programa LEADER+ se promueve y gestiona desde el CEDER Somontano, que en este nuevo periodo incrementa su número de asociados integrando 7 nuevas entidades que representan el tejido social del territorio.

Se define como una estrategia territorial de desarrollo sostenible y competitividad, que persigue especialmente la promoción de nuevas actividades económicas, la fijación de la población en el territorio y la puesta en valor de la identidad cultural. Como objetivos específicos se contemplan el apoyo a la empresa familiar, la concienciación sobre el valor del medio ambiente, la promoción de la participación de los jóvenes y las mujeres o el impulso de nuevas dinámicas de cambio y formas de planificación local.

Esta estrategia territorial se articula entorno a dos temas unificadores:

a) La mejora de la calidad de vida

Con este eje de trabajo, se trata de promover un marco de vida y de desarrollo de calidad para la población y las empresas locales, que contribuya a fijar las mismas en el territorio.

En la comarca del Somontano en la actualidad, la mayoría de los servicios a la población se encuentran concentrados en la cabecera comarcal, Barbastro. Los municipios del entorno han sufrido pérdidas importantes de población y en consecuencia han perdido muchos de sus servicios.

Por otra parte, en el tejido empresarial predominan las pequeñas empresas que precisan de servicios externos de apoyo para promover su com-

petitividad, que mayoritariamente se sitúan en las ciudades, lo que dificulta el acceso a los mismos.

Se fomentan las iniciativas de servicios a la población en las pequeñas localidades rurales (pequeños comercios, peluquerías, talleres de reparación, etc.), y el surgimiento de servicios innovadores que contribuyan a mejorar la competitividad de las empresas locales.

También se contempla el apoyo a proyectos de servicios sociales, y servicios de ocio y culturales, que permitan subsanar necesidades de la población local, generen empleo y que al mismo tiempo ilustren las nuevas oportunidades de desarrollo que ofrecen estos ámbitos concebidos en Europa como nuevos yacimientos de empleo.

b) La valorización de los recursos naturales y culturales

Con este eje se trata de impulsar el desarrollo a través de la valorización de los recursos específicos y diferenciales del patrimonio cultural y natural del territorio, haciendo de ellos un elemento de competitividad y la mejor garantía de la continuidad y solidez del desarrollo local.

Se contemplan como medidas principales:

- La promoción de una oferta de turismo rural de calidad diferenciada por su conexión con la personalidad del territorio, que se extienda además a zonas del mismo con potencialidades que no se han desarrollado hasta el momento.
- El impulso de la articulación de los recursos turísticos y de la comercialización conjunta.
- La conservación, rehabilitación, interpretación y difusión del patrimonio cultural.
- El impulso de la animación cultural y de fórmulas creativas de gestión de los recursos culturales.
- La consolidación del Parque Cultural del río Vero y del Arte rupestre como referentes del turismo cultural y la creación de nuevos productos de turismo cultural.
- La protección, recuperación, interpretación y difusión de los valores ambientales, y la promoción del desarrollo sostenible.

También se ha diseñado una medida de formación de los recursos humanos, que se aplicará en relación con ambos temas unificadores, y que se dedicará principalmente al asesoramiento y cualificación de los promotores de proyectos y los sectores económicos claves, a facilitar la inserción laboral de jóvenes y mujeres, y a la motivación y animación de agentes clave para la dinamización local.