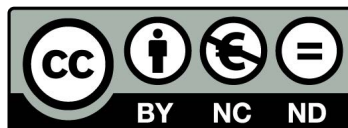


# **Audiencia producida en Internet sobre Aragón. Informe preliminar**



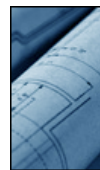
La versión original y completa de esta obra debe consultarse en:  
<https://ifc.dpz.es/publicaciones/ebooks/id/2504>



Esta obra está sujeta a la licencia CC BY-NC-ND 4.0 Internacional de Creative Commons que determina lo siguiente:

- **BY (Reconocimiento):** Debe reconocer adecuadamente la autoría, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de una manera que sugiera que tiene el apoyo del licenciador o lo recibe por el uso que hace.
- **NC (No comercial):** La explotación de la obra queda limitada a usos no comerciales.
- **ND (Sin obras derivadas):** La autorización para explotar la obra no incluye la transformación para crear una obra derivada.

Para ver una copia de esta licencia, visite <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>.

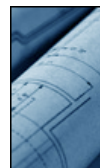


Publicación número 2.521  
de la **Institución «Fernando el Católico»**  
(Excma. Diputación de Zaragoza)  
Tel. 976 28 88 78/79  
ifc@dpz.es  
<http://ifc.dpz.es>

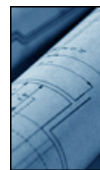
© Antonio García Morte.

© De la presente edición, Institución «Fernando el Católico».

Zaragoza, 2005



<b>Audiencia producida en Internet sobre Aragón. Informe preliminar.....</b>	<b>1</b>
Introducción.....	4
Planteamiento .....	5
Desarrollo del Programa Informático.....	9
Aplicación de la Herramienta al estudio ‘Aragón en Internet’ .....	20
Conclusiones.....	22
Ganadores y Perdedores.....	23
Informes sectoriales.....	26
Webs Aragonesas de páginas personales .....	26
Webs Aragonesas de Instituciones Públicas.....	27
Webs Aragonesas de Docencia y Universidad .....	28
Webs Aragonesas de Cultura y Libros.....	29
Webs turísticas aragonesas.....	30
Medios de Comunicación Aragoneses.....	31
Institución «Fernando el Católico».....	32
Recomendaciones.....	33
Conclusión.....	34



## Introducción

A continuación se presenta el informe preliminar del proyecto "**Audiencia producida en Internet sobre Aragón**", apoyado por la Institución «Fernando el Católico» mediante una Ayuda a la Investigación.

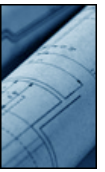
A lo largo de las siguientes páginas se van a describir los trabajos realizados, aunque sin lugar a dudas la importancia del estudio radica en las conclusiones alcanzadas, de gran importancia para "lo aragonés" en Internet.

A modo de avance sobre lo que se comentará en los apartados siguientes, podemos decir que el estado que presenta el patrimonio cultural aragonés en Internet es bastante preocupante. La gran foto fija que podemos apreciar nos muestra unas instituciones aragonesas (y muy concretamente aragob.es, la web del gobierno de Aragón) en dejadez de su responsabilidad de difusión de nuestro ingente patrimonio. Esta situación es todavía más preocupante si la comparamos con el buen hacer de otras comunidades e instituciones públicas nacionales, que se están situando de un modo tremendamente enérgico a la cabeza de la denominada **Web Semántica**.

Es aquí donde aparece en un punto intermedio la web de la Institución «Fernando el Católico». Sin lugar a dudas, aunque mejorables, sus resultados son de los mejores que se dan para las instituciones aragonesas, y se encuentra en una posición inmejorable para comenzar a trabajar de cara al futuro. Esta Institución cuenta con los medios, fondo bibliográfico y apoyo técnico suficiente para aportar a la red de un modo adecuado los contenidos que le permitan un doble objetivo:

- Incorporarse a la lista de instituciones punteras a nivel nacional que están impulsando la web semántica.
- Acabar de convertirse en el principal garante de la cultura aragonesa en Internet.

A continuación pasaremos a recapitular las diferentes fases por las que ha transcurrido este proyecto, luego examinaremos más detenidamente los resultados del mismo generando una serie de conclusiones, y finalmente se harán una serie de recomendaciones muy concretas con el fin de alcanzar los dos objetivos antes citados.



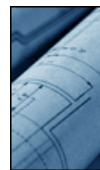
## Planteamiento

Tal como se recogía en la proposición del proyecto, los objetivos que se pretendían cubrir eran los siguientes:

- **Desarrollo de una herramienta** para el estudio de la audiencia relativa a una determinada temática:
  - Su input será una lista de *palabras clave* o de sitios webs correspondientes a la temática que se desea estudiar
  - El sistema se conectará a dichos sitios webs estudiando su contenido, y produciendo como output una lista de palabras clave relacionadas con la temática que se está estudiando susceptibles de incorporarse al estudio.
  - Las nuevas palabras clave se introducirán en el sistema, que determinará automáticamente la audiencia que producen dichas palabras clave y las páginas web que la obtienen.
  - Como resultado final la herramienta proporcionará:
    - Audiencia total de la temática estudiada
    - Listado de todas las palabras clave incluidas en el estudio ordenadas por la audiencia que generan.
    - Listado de los sitios web afectados, ordenados por la audiencia que obtienen.

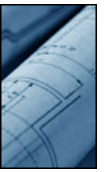
Audiencia	Palabra Clave
244469	spain
56227	tour of spain
46123	travel to spain
41957	map of spain
34950	spain vacation
32491	villa rental spain
32299	spain villa
31207	spain property
29941	hotel toledo spain
29199	spain vacation rental
26133	toledo spain
11938	madrid spain
10846	barcelona spain
8988	spain flag

**Ilustración 1. Pequeño ejemplo de listado de Palabras Clave para la temática 'España'. La audiencia indicada es mensual**

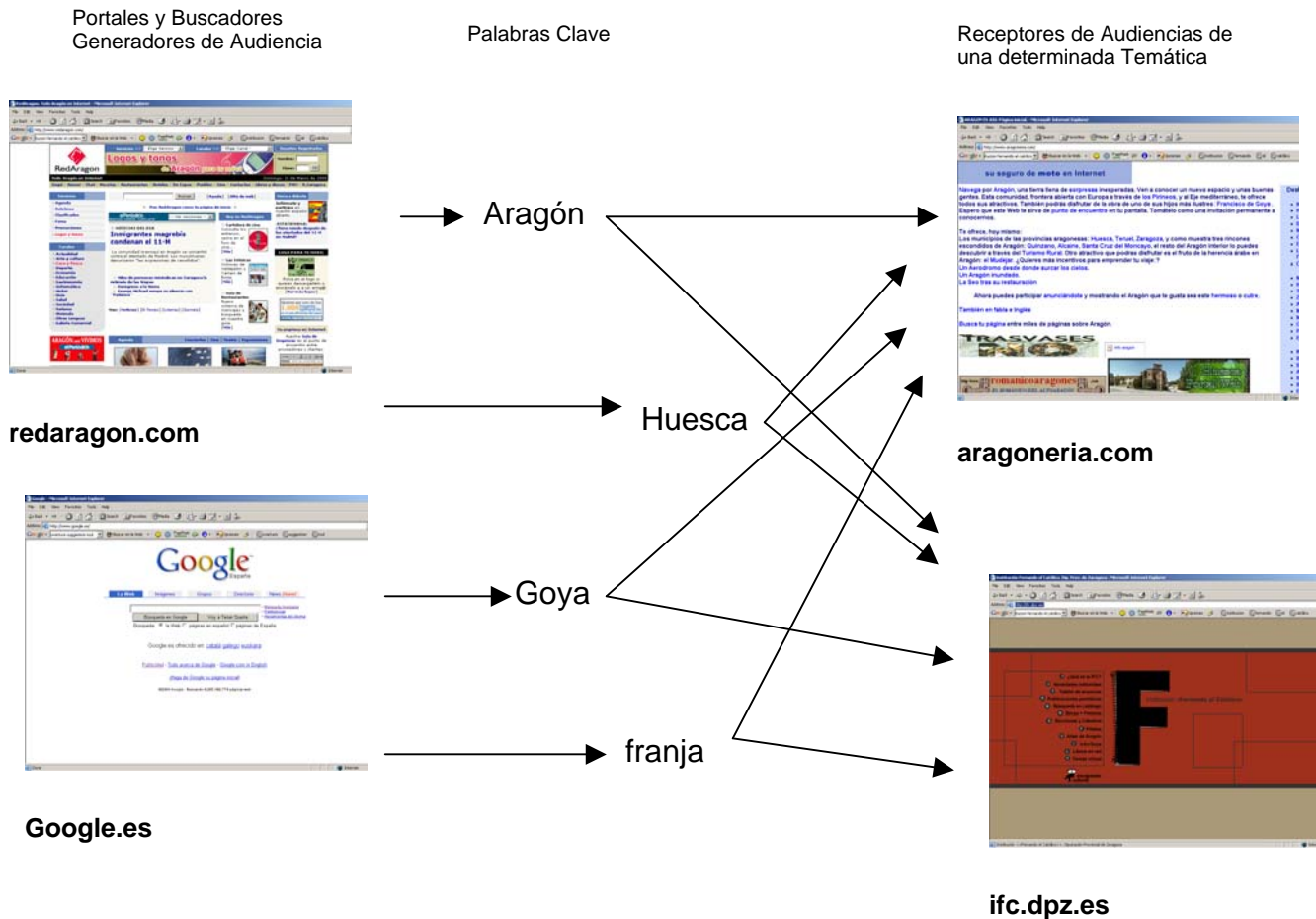


- **Aplicación de la herramienta** a una temática que resulte de interés para la institución convocante. En este sentido se hace la propuesta que se indica a continuación, que podrá ser modificada por la Institución «Fernando el Católico» según sus necesidades:
  - Se cargará como input del sistema un amplio listado de 10.000 términos relacionados con la cultura aragonesa.
  - El sistema se encargará de ampliar este vasto campo hasta un determinado grado de lo que se considere 'Aragonés'.
  - El sistema devolverá como se ha comentado anteriormente:
    - La audiencia total que se produce mensualmente en Internet sobre Aragón.
    - La audiencia mensual que producen directa o indirectamente cada una de las palabras clave ordenadas por audiencia producida de mayor a menor.
    - Las páginas webs que están absorbiendo dicha audiencia, ordenadas de mayor a menor audiencia.

## Audiencia Producida en Internet sobre Aragón



A continuación puede verse una imagen que explica gráficamente el proyecto propuesto:



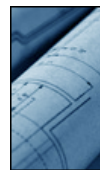
Por un lado tenemos a la izquierda una serie de portales de referencia para los usuarios cuando desean realizar consultas sobre un determinado tema. Por encima de todos ellos Google, por la eficiencia de sus búsquedas y por su audiencia, que hace prácticamente despreciables los datos de otros buscadores.

En el medio tenemos las palabras clave que son objeto de búsqueda, que nos llevan a los portales que podemos ver a la derecha.

Así, el usuario normal que desea conocer más sobre 'Goya' se conecta a Google y escribe la palabra Goya. El buscador le devuelve un listado cuyo quinto resultado es **aragoneria.com**, que posiblemente obtenga por ello más visitas que **ifc.dpz.es**, que no se encuentra en las primeras posiciones del buscador. ¡Esto no es nada despreciable, pues mensualmente se generan 14.246 consultas relacionadas con Goya en la web!



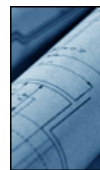
## Audiencia Producida en Internet sobre Aragón



Si ampliamos esta audiencia al conjunto de palabras clave relacionadas con Aragón, podemos comprender con mayor claridad la importancia de este estudio, que podría llamarse perfectamente 'Aragón en Internet'. Como resultado del estudio vamos a responder a preguntas cruciales relacionadas con Aragón e Internet como:

- ¿Qué interesa de Aragón en el mundo?
- ¿Cuánto interesa en términos de audiencia Aragón en el mundo?
- ¿Cuáles son las webs de referencia sobre Aragón?
- ¿Qué webs dominan determinados temas en concreto sobre Aragón?
- ¿Hasta dónde responde una determinada web a los objetivos temáticos que se ha marcado?

El estudio ha descubierto sitios webs personales con una gran aportación a la cultura aragonesa, así como desmitifica algunos otros por su ausencia de contenidos relevantes sobre Aragón a pesar de su gran tamaño.



## Desarrollo del Programa Informático

El programa informático que soporta el proyecto ha sido elaborado contando con altos estándares de calidad. Su funcionamiento podría resumirse del siguiente modo:

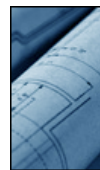
El sistema consiste en una potente herramienta que va recopilando información de Internet, construyendo una gigantesca base de datos que luego puede ser consultada.



La herramienta es capaz de absorber un **listado inicial** de palabras o de webs con las que comenzar su estudio. En este caso cargamos en la herramienta más de 10.000 términos relacionados con Aragón: pueblos, personajes históricos, apellidos, linajes, instituciones, medios de comunicación, partidos políticos...

Con ese listado preliminar la herramienta comienza a **rastrear Internet** y va midiendo para cada uno de los términos la audiencia y el posicionamiento que le corresponde. La herramienta puede ser configurada para rastrear Internet de muchos modos. Puede buscar sólo las webs más relevantes o penetrar con una gran profundidad hacia Internet. Puede buscar sólo webs de un determinado idioma, o de un determinado país. En este caso la herramienta rastreó sólo webs españolas y en español con un nivel de profundidad básico. Esta herramienta está construida sobre la plataforma .NET, y posee un potente motor de threads que le permite procesar miles de datos en solo unos minutos.

## Audiencia Producida en Internet sobre Aragón



Todos esos datos son almacenados en un repositorio consistente en una **base de datos** SQL Server. Para el estudio Aragón en Internet se han almacenado más de 2 millones de registros con datos sobre las webs aragonesas.

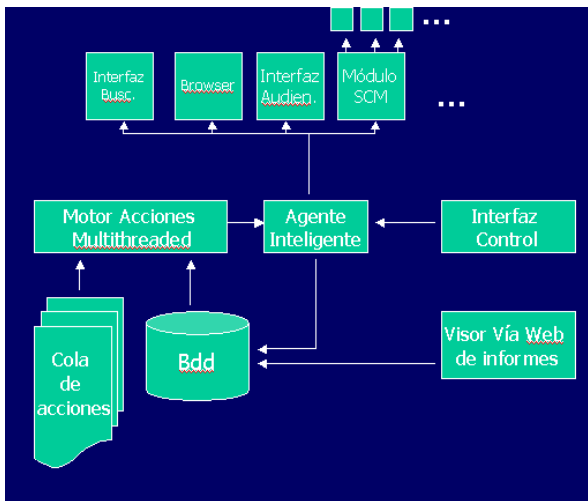
Con todos esos datos, la herramienta agrupa la información y emite los resultados globales que pueden verse en el **informe**.

Por último, la herramienta emite un gigantesco listado con muchas **más palabras** que sugiere como susceptibles de ser incluidas en el estudio. Esto es así porque la herramienta visita una por una todas las páginas de las que tiene constancia y anota todas las palabras que no conoce. Estas palabras son incluidas junto con todas las sugeridas por los usuarios y se les aplica métodos estadísticos de análisis bayesiano para determinar cuales tienen mayores probabilidades de ser admitidas en la siguiente oleada del estudio. Por último, un profesional repasa la lista de mayor a menor interés y valida las mejores palabras con el criterio claro de añadir solo aquello que vaya a mejorar la calidad del estudio.



En cuanto a la construcción de la herramienta, se ha elegido cuidadosamente una arquitectura que permite procesar cantidades masivas de información a una alta velocidad, teniendo en cuenta también que el sistema debe ser lo suficientemente modular para permitir ampliaciones del mismo.

A continuación puede verse la **arquitectura** de dicho programa:



Como se puede apreciar, el sistema se apoya en una base de datos relacional de alta capacidad (SQL Server) para gestionar todas sus necesidades de información.

El núcleo del programa, desarrollo mediante Visual Basic .NET, es un Agente Inteligente que recoge órdenes de una cola de acciones multihilo. Esto le da al programa toda su potencia.

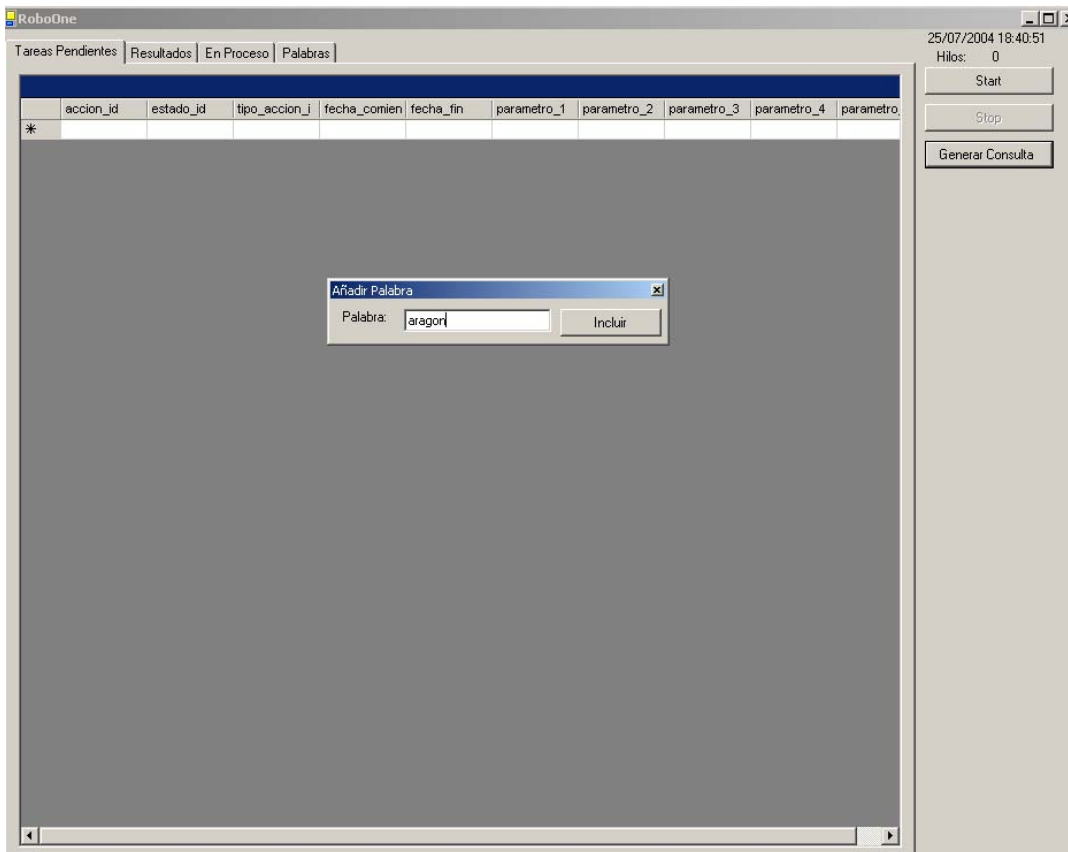
Dicho agente inteligente puede cargar en su interior diferentes módulos que le permiten hacer las tareas necesarias para completar el estudio.

Como se puede ver, la modularidad de este planteamiento permitirá aprovechar en el futuro la potencia del programa para añadir más módulos que resulten útiles en otras investigaciones.



Por otro lado, el **funcionamiento** del programa se gobierna mediante un interfaz gráfico para Windows mientras que los informes que produce pueden ser consultados vía web.

En la imagen siguiente puede verse la pantalla principal del programa, denominado Robot-One.



Como se puede apreciar, se dispone de diferentes pestañas:

- **Tareas pendientes.** Donde se ven todas las acciones que todavía tiene que realizar el programa. En estos momentos no se ve ninguna puesto que todavía no está puesto en funcionamiento.
- **En proceso.** En esta pestaña podemos ver las acciones que está realizando el programa.
- **Resultados.** Muestra todas las acciones que ya han finalizado.
- **Palabras.** Desde esta pestaña podemos incluir o rechazar palabras para el informe que nos sugiere automáticamente el programa.

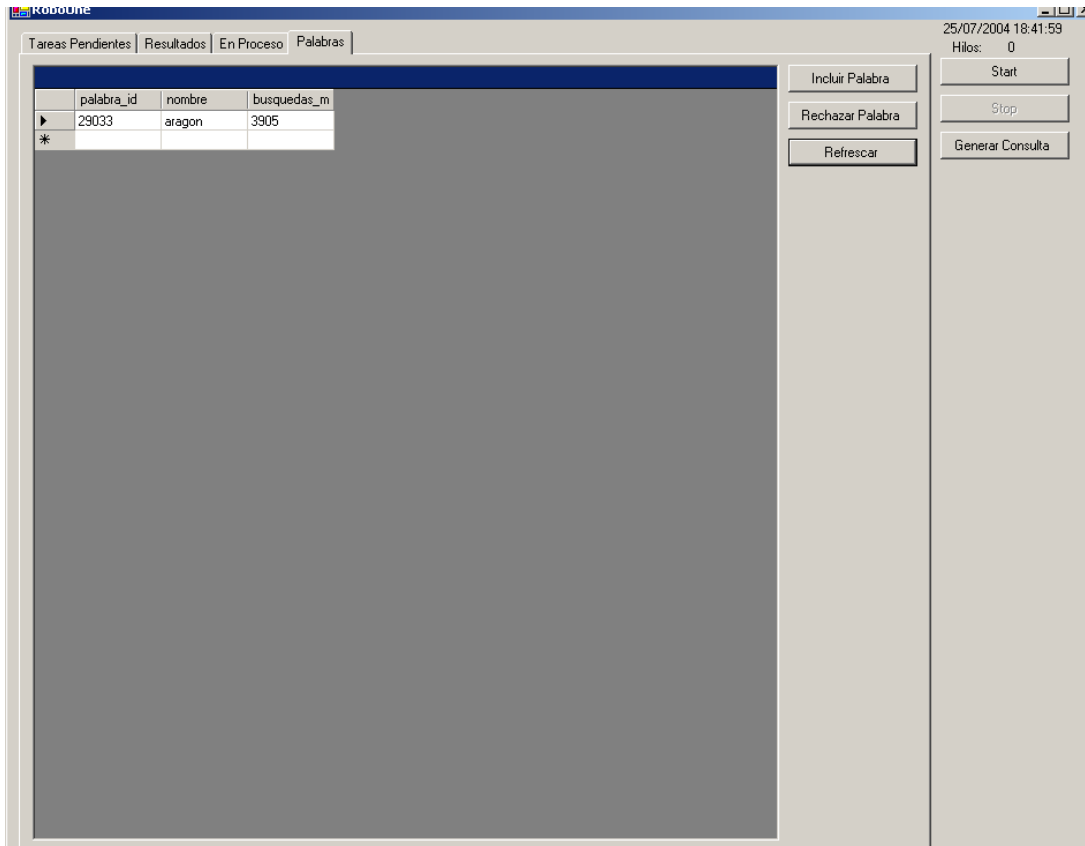
Para iniciar un estudio, se pulsa el botón 'Generar Consulta', que nos muestra un formulario como el que se puede ver donde introducimos una palabra inicial con la que comenzar el estudio.



## Audiencia Producida en Internet sobre Aragón

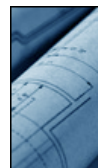
En cualquier momento podemos arrancar o parar el programa mediante los botones de 'Start' y 'Stop'.

A continuación el programa realiza la medición de la audiencia potencial mensual para la palabra que le hemos dado y la coloca en la pestaña de palabras para que nosotros podamos incluirla en el estudio pulsando el botón 'Incluir Palabra'.



Como consecuencia, el agente inteligente crea una serie de acciones para optimizar la consulta del posicionamiento asociado a dicha palabra:

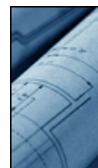
## Audiencia Producida en Internet sobre Aragón



accion_id	estado_id	tipo_accion_j	fecha_comien	fecha_fin	parametro_1	parametro_2	parametro_3	parametro_4	parametro_5
37799	1	1	25/07/2004	(null)	aragon	0	10	3905	(null)
37800	1	1	25/07/2004	(null)	aragon	10	10	3905	(null)
37801	1	1	25/07/2004	(null)	aragon	20	10	3905	(null)
37802	1	1	25/07/2004	(null)	aragon	30	10	3905	(null)
37803	1	1	25/07/2004	(null)	aragon	40	10	3905	(null)
37804	1	1	25/07/2004	(null)	aragon	50	10	3905	(null)

El estudio del posicionamiento trae como consecuencia que se identifican las webs más relevantes para dicha palabra clave. Con ello, el programa genera más acciones que servirán para estudiar dichas webs y sugerir más palabras clave relevantes. A continuación se puede ver cómo con solo una palabra se han encontrado gran cantidad de webs a estudiar:

## Audiencia Producida en Internet sobre Aragón



RobotIME 25/07/2004 18:42:44  
Hilos: 4

Tareas Pendientes | Resultados | En Proceso | Palabras

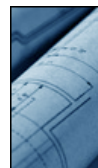
accion_id	estado_id	tipo_accion_j	fecha_comien	fecha_fin	parametro_1	parametro_2
37799	1	1	25/07/2004	(null)	aragon	0
37809	1	2	25/07/2004	(null)	http://www.aragob.es/agri/ama/fama.htm	(null)
37810	1	2	25/07/2004	(null)	http://www.ita.es/ita/	(null)
37811	1	2	25/07/2004	(null)	http://www.diariodelaltoaragon.es/	(null)
37812	1	2	25/07/2004	(null)	http://www.aragon.org.ar/	(null)
37813	1	2	25/07/2004	(null)	http://www.zaragoza-ciudad.com/aragon/	(null)
37814	1	2	25/07/2004	(null)	http://www.molina-aragon.com/	(null)
37815	1	2	25/07/2004	(null)	http://portal.aragob.es/	(null)
37816	1	2	25/07/2004	(null)	http://www.staragon.com/dga/aragon.htm	(null)
37817	1	2	25/07/2004	(null)	http://www.staragon.com/ELCOM.HTML	(null)
37818	1	2	25/07/2004	(null)	http://www.aragob.es/culttur/rcajal/	(null)
37819	1	2	25/07/2004	(null)	http://www.aragob.es/acerca.htm	(null)
37820	1	2	25/07/2004	(null)	http://www.aragon.com.ar/	(null)
37821	1	2	25/07/2004	(null)	http://www.emprender-en-aragon.es/	(null)
37822	1	2	25/07/2004	(null)	http://www.todociclismo.com/varagon/index.asp	(null)
37823	1	2	25/07/2004	(null)	http://www.antenaaragon.es/	(null)
37824	1	2	25/07/2004	(null)	http://www.aragonesasi.com/mapas.htm	(null)
37825	1	2	25/07/2004	(null)	http://www.aragondigital.com/	(null)
37826	1	2	25/07/2004	(null)	http://www.barbastro.com/mab/	(null)
37827	1	2	25/07/2004	(null)	http://www.aparagon.es/	(null)
37828	1	2	25/07/2004	(null)	http://www.encomix.es/~dga/	(null)
37829	1	2	25/07/2004	(null)	http://www.encomix.es/~espada/arra/	(null)
37830	1	2	25/07/2004	(null)	http://www.educaragon.org/	(null)
37831	1	2	25/07/2004	(null)	http://www.nodo50.org/pcaragon/	(null)
37832	1	2	25/07/2004	(null)	http://www.crea.es/	(null)
37833	1	2	25/07/2004	(null)	http://www.aragonempleo.com/	(null)
37834	1	2	25/07/2004	(null)	http://www.hispanica.net/aragon/	(null)
37835	1	2	25/07/2004	(null)	http://www.redaragon.com/servicio/csociales/Inmigracio	(null)
37836	1	2	25/07/2004	(null)	http://www.aragonromanico.com/	(null)
37837	1	2	25/07/2004	(null)	http://www.elperiodico.es/aragon/	(null)
37838	1	2	25/07/2004	(null)	http://www.aragon.es/	(null)
37839	1	2	25/07/2004	(null)	http://www.aragonesasi.com/natural/geologia/	(null)
37840	1	2	25/07/2004	(null)	http://usuarios.lycos.es/ANAR2002/asociacion.html	(null)
37841	1	2	25/07/2004	(null)	http://www.psicopedagogia-aragon.org/	(null)
37842	1	2	25/07/2004	(null)	http://informatica.aragon.unam.mx/	(null)
37843	1	2	25/07/2004	(null)	http://portal.aragob.es/pls/portal30/url/page:PG_INI_D	(null)

Start  
Stop  
Generar Consulta

Como consecuencia del estudio de estas webs el programa va identificando palabras clave que nos ofrece para ser incluidas en el estudio. Nosotros elegimos unas cuantas palabras más relacionadas con Aragón simplemente para demostrar el funcionamiento del programa:



## Audiencia Producida en Internet sobre Aragón

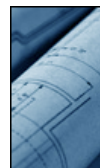


palabra_id	nombre	busquedas_mes
29405	cristo	5646
29406	gotico	3111
29404	cristianos	2711
29410	barroco	2450
29411	renacimiento	561
29401	musulmanes	552
29408	clury	438
29402	mahoma	372
29407	mudejar	72
29412	neoclasico	36
29413	carlistas	(null)
29414	baroja	(null)
29415	quijote	(null)
29416	cervantes	(null)
29417	insula	(null)
29418	barataria	(null)
29419	monasterios	(null)
29420	catedrales	(null)
29421	iglesias	(null)
29422	claustrs	(null)
29423	castillos	(null)
29424	cultura arte costumbres cer	(null)
29425	moncayo	(null)
29426	sistema iberico	(null)
29427	pirineos	(null)
29428	pedra	(null)
29429	agua	(null)
29430	tierra	(null)
29431	aire	(null)
29432	fuego	(null)
29433	rio	(null)
29434	rio	(null)
29435	jalon	(null)
29436	jiloca	(null)
29437	huerva	(null)
29438	huecha	(null)
29439	queiles	(null)

Aquí tenemos una lista de las palabras seleccionadas. No está de más recordar que el programa es capaz de procesar grandes cantidades de información, y encontrar hasta más de 3.000 posibles palabras a incluir en el estudio en un tiempo récord de 15 minutos.

nombre	busquedas_mes
goya	10649
cai	3419
ebro	1030
francisco de goya	963
jaca	810
jamon	794
huesca	718
teruel	707
real zaragoza	228
albarracin	204
calatayud	136
ordesa	124
iberos	64
pirineo	47
tarazona	42
ejea	29

## Audiencia Producida en Internet sobre Aragón



Por último, obtenemos la 'clasificación' de webs según el listado de palabras proporcionadas. Como se puede ver, en segundo lugar aparece una de las webs de referencia sobre Aragón en Internet: aragoneria.com. Esta web está obteniendo aproximadamente 608 visitas al mes en función de su posicionamiento en los buscadores. La web de la Diputación de Zaragoza aparece clasificada en el lugar número 25 con aproximadamente un tercio de dicha audiencia.

	DOMINIO_ES	URL_DOMINIO	AUDIENCIA
1	9108	www.boadilla.com	964.73118279569962
2	9063	www.aragoneria.com	608.35913978494636
3	9020	www.aragob.es	587.84946236559074
4	9110	www.artehistoria.com	527.87311827957001
5	9107	cvc.cervantes.es	466.62365591397901
6	9102	www.unizar.es	457.10322580645197
7	9024	www.zaragoza-ciudad.com	445.60645161290302
8	9112	www.bne.es	443.29247311827902
9	9053	goya.unizar.es	441.64086021505369
10	9109	www.museovirtual.org	396.630107526882
11	9027	www.staragon.com	386.30107526881704
12	9035	www.encomix.es	373.29892473118298
13	9041	www.redaragon.com	347.52043010752709
14	9066	www.ayto-zaragoza.es	328.79354838709702
15	9111	www.todocine.com	310.65806451612906
16	9067	zaragoza.lanetro.com	288.69677419354798
17	9073	www.turismozaragoza.com	256.6193548387094
18	9114	www.monografias.com	251.39999999999999
19	9141	www.elistas.net	242.6387096774192
20	9056	www.aragon.net	235.139784946237
21	9113	www.goya.com	233.31182795698899
22	9057	www.heraldo.es	226.741935483871
23	9131	www.caichile.cl	220.58064516128999
24	9054	www.turismoaragon.com	218.34408602150501
25	9103	www.dpz.es	216.52258064516101
26	9132	www.caizaragon.com	213.22795698924699
27	9058	www.elperiodicodearagon.com	209.94623655914

Si estudiamos más en concreto los datos sobre aragoneria.com podemos ver el secreto de su éxito. Dicha web está posicionada de modo bastante aceptable para uno de los referentes culturales aragoneses: Francisco de Goya. También posee un listado de todos los pueblos aragoneses, lo que le aporta una considerable audiencia.



## Audiencia Producida en Internet sobre Aragón

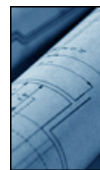
1	<a href="http://www.aragoneria.com/goyaini.php">http://www.aragoneria.com/goyaini.php</a>	17	326.63655913978499	goya
2	<a href="http://www.aragoneria.com/museopza.htm">http://www.aragoneria.com/museopza.htm</a>	12	152.36774193548399	zaragoza
3	<a href="http://www.aragoneria.com/huesca/jaca.htm">http://www.aragoneria.com/huesca/jaca.htm</a>	3	48.774193548387103	jaca
4	<a href="http://www.aragoneria.com/ebro.htm">http://www.aragoneria.com/ebro.htm</a>	10	46.5161290322581	ebro
5	<a href="http://www.aragoneria.com/personajes/goyaini.htm">http://www.aragoneria.com/personajes/goyaini.htm</a>	9	45.561290322580597	francisco de goya
6	<a href="http://www.aragoneria.com/teruel/">http://www.aragoneria.com/teruel/</a>	6	38.010752688171998	teruel
7	<a href="http://www.aragoneria.com/goyaini.php">http://www.aragoneria.com/goyaini.php</a>	13	37.277419354838699	francisco de goya
8	<a href="http://www.aragoneria.com/huesca/puentere.htm">http://www.aragoneria.com/huesca/puentere.htm</a>	21	17.419354838709701	jaca
9	<a href="http://www.aragoneria.com/huesca/ahphini.htm">http://www.aragoneria.com/huesca/ahphini.htm</a>	22	13.896774193548399	huesca
10	<a href="http://www.aragoneria.com/huesca/huesca.htm">http://www.aragoneria.com/huesca/huesca.htm</a>	23	12.352688172043001	huesca
11	<a href="http://www.aragoneria.com/teruel/mudeini.htm">http://www.aragoneria.com/teruel/mudeini.htm</a>	29	3.04086021505376	teruel
12	<a href="http://www.aragoneria.com/teruel/navegar.htm">http://www.aragoneria.com/teruel/navegar.htm</a>	55	0.0	teruel
13	<a href="http://www.aragoneria.com/teruel/teruelpr.htm">http://www.aragoneria.com/teruel/teruelpr.htm</a>	56	0.0	teruel
14	<a href="http://www.aragoneria.com/natural/flora/flteruel.htm">http://www.aragoneria.com/natural/flora/flteruel.htm</a>	57	0.0	teruel
15	<a href="http://www.aragoneria.com/huesca/trverde.htm">http://www.aragoneria.com/huesca/trverde.htm</a>	56	0.0	huesca
16	<a href="http://www.aragoneria.com/huesca/hozjaca.htm">http://www.aragoneria.com/huesca/hozjaca.htm</a>	35	0.0	jaca
17	<a href="http://www.aragoneria.com/huesca/">http://www.aragoneria.com/huesca/</a>	33	0.0	huesca
18	<a href="http://www.aragoneria.com/teruel/indice.htm">http://www.aragoneria.com/teruel/indice.htm</a>	34	0.0	teruel
19	<a href="http://www.aragoneria.com/teruel/ahptini.htm">http://www.aragoneria.com/teruel/ahptini.htm</a>	35	0.0	teruel
20	<a href="http://www.aragoneria.com/zaragoza/">http://www.aragoneria.com/zaragoza/</a>	46	0.0	zaragoza
21	<a href="http://www.aragoneria.com/zaragoza/zaragoza/">http://www.aragoneria.com/zaragoza/zaragoza/</a>	56	0.0	zaragoza

En concreto, podemos ver, ordenadas según la audiencia que están obteniendo, las páginas más relevantes de aragoneria.com. Así, su página sobre Jaca está obteniendo aproximadamente 48 visitas al mes, dado que aparece colocada en el puesto 3 de los buscadores.



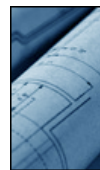
Como se puede apreciar, el resultado ha sido una exitosa herramienta, como lo demuestra el enorme interés que ha despertado tanto en instituciones públicas como empresas, debido a las múltiples aplicaciones que se derivan de su uso, así como los intentos de compra de la herramienta por parte de terceros. Entre algunas de las aplicaciones de la herramienta destacan:

- Seguimiento del funcionamiento de la página web de una institución pública. Cuanto mejor posicionada aparece la página mejor trabajo se está realizando en Internet. Por ejemplo: ¿Cómo de bien se está trabajando en la IFC para hacer llegar la información que se pretende a los ciudadanos?
- Análisis de autoridades en Internet. Por ejemplo, ¿cuál es la principal autoridad sobre Goya en Internet? ¿Y sobre Aragón? Esto es lo que se pretende dilucidar en el presente proyecto.
- Estudio de la competencia para empresas. En este sentido hay muchas empresas que no saben cuál es su verdadera competencia en Internet, puesto que encontrarla consiste en un método de puro ensayo y error en los buscadores. Otras empresas pueden estar consiguiendo elevados volúmenes de clientes a través de Internet y hasta ahora no había un modo científico de descubrirlo.
- Seguimiento de valores éticos o de relevancia social. En este sentido podemos destacar dos ejemplos:
  - La Unión Europea está muy interesada en el seguimiento de determinados valores que considera prioritarios dentro de sus políticas sociales, como pueden ser europeísmo o tolerancia. La herramienta puede ofrecer información muy útil sobre el desarrollo de dichas políticas, y en concreto sobre la rentabilidad de determinados programas de comunicación a través de Internet.
  - Los Cuerpos de Seguridad del Estado tienen a su alcance una herramienta que les permite monitorizar el comportamiento en Internet de páginas webs relacionadas con determinadas palabras que pueden considerarse 'calientes'. En concreto puede ser utilizada para realizar una alerta temprana de la aparición de webs de carácter xenofobo, racista, pedófilo, webs que tardarían bastante tiempo en ser detectadas a través de los cauces habituales.
- Medición del ROI de trabajos de posicionamiento. Actualmente existen en el mercado numerosas empresas que ofrecen servicios de posicionamiento dentro de sus paquetes de desarrollo web, aunque sabemos a ciencia cierta de la dudosa efectividad de estas labores. Por fin existe una herramienta con una aproximación científica para estudiar el posicionamiento.



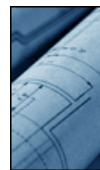
## Aplicación de la Herramienta al estudio 'Aragón en Internet'

Una vez finalizada la construcción de la herramienta, la hemos aplicado sobre el gran Tesoro de palabras claves sobre Aragón, ampliado posteriormente con las sugerencias del propio programa. Con todo ello, hemos medido el posicionamiento y hemos extraído las webs más relevantes sobre la cultura aragonesa, cuyos resultados pasaremos a comentar en los puntos siguientes.



Como consecuencia de la aplicación de la herramienta al estudio, se han generado millones de registros en una base de datos cuya información hay que explotar. A este respecto:

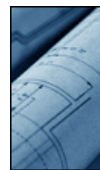
- Se adjunta en los anexos el listado de las 300 web aragonesas más importantes.
- También se adjunta en el anexo el desglose de la actuación de la Institución «Fernando el Católico» dentro del estudio.
- Se presenta CD con la base de datos en formato SQL Server, para que pueda servir como base a estudios posteriores tal como se proponía en la solicitud de la subvención.
- Este informe presenta un alto valor para la cultura aragonesa y para todos los interesados en difundir lo aragonés en Internet. Por lo tanto, idealmente los resultados de este estudio deberían difundirse para que sean aprovechados convenientemente.



## Conclusiones

Se han segmentado las conclusiones en los siguientes apartados:

- Ganadores y perdedores. Explicaremos por contraposición cuáles están siendo las políticas más adecuadas en la red.
- Informes Sectoriales. Estudiaremos los sectores más importantes en Internet y analizaremos las circunstancias que se están dando en cada uno.
- La Institución «Fernando el Católico». Analizaremos el papel que desempeña la propia Institución «Fernando el Católico» en el Internet aragonés.



## Ganadores y Perdedores

**Bien:** Webs que están trabajando y entendiendo correctamente el canal.

**Insuficiente:** Webs que no entienden el canal o no están aplicando el esfuerzo adecuado.

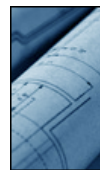
### Los aragoneses y aragonesas

Las primeras posiciones del estudio están copadas por las páginas alojadas en [lycos](#), [terra](#), [wanadoo](#), [iespana](#)... de usuarios personales amantes de la cultura aragonesa. Realmente Aragón en Internet somos miles de usuarios que realizan pequeñas aportaciones que forman el vasto campo de lo que conocemos como Aragón en Internet. Mención aparte merece la [wikipedia](#), que por su ritmo de publicación de contenidos se está convirtiendo en un referente mundial sobre cualquier tema que se estudie.

### Las Instituciones Aragonesas

No sabemos a cuál de las instituciones aragonesas le correspondería difundir lo aragonés en el mundo, quizás un poco a todas. Resulta tremendamente preocupante ver el lugar que ocupan órganos tan importantes como el [Gobierno de Aragón](#), la [Universidad](#), la [Institución «Fernando el Católico»](#), las [Diputaciones](#), [Cámaras de Comercio](#)... Si este estudio sirviera para provocar un cambio de conciencia en un solo despacho de todas estas instituciones, nos daríamos por satisfechos.





## Redaragón y El Periódico

La plataforma conjunta [Redaragón](#), [El Periódico de Aragón](#) y la [Gran Enciclopedia Aragonesa](#), se han convertido en uno de los principales patrimonios y órganos difusores de la cultura aragonesa en Internet. En cuanto a medios de comunicación nacionales cabe destacar la excelente labor de [el-mundo.com](#), que lleva trabajando años en Internet con gran calidad y enorme visión estratégica.

## Cervantes Virtual

La [Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes](#) está atesorando un patrimonio documental digitalizado de incalculable valor, lo que hace de ella uno de los mayores difusores de la cultura española en general y de la aragonesa en particular. Este es un fenómeno generalizado: quien posee un patrimonio cultural grande es importante en Internet si lo pone al alcance de todos (ver los ejemplos de la [casa del libro](#) y [agapea](#)).

## Centro de estudios de la CAI

El [Centro de estudios de CAI](#) es un gran desconocido que aporta una impresionante información demográfica de cada uno de los municipios de la geografía aragonesa.

## Atrápalo

[Atrápalo](#) es el primero de los portales dedicados al Turismo que se sitúa en este estudio. Bastante relevante teniendo en cuenta que están incluidos todos los municipios aragoneses. [Atrápalo](#) ha posicionado con éxito más de un centenar de páginas referentes a la cultura (y más concretamente a la geografía) aragonesa, lo que le proporciona ingentes cantidades de audiencia virgen y gratuita.

## Heraldo de Aragón y El País

En su momento [Heraldo](#) y [el País](#) fueron los osados que intentaron rentabilizar el canal de Internet a través del clásico método de suscripción de pago. Este estudio aporta unas cuantas evidencias más de que el paso del tiempo ha demostrado que aquellas decisiones fueron un error. Internet es indomable y amable para el usuario. Es algo que sus gestores recordarán antes de dar el siguiente paso.

## Observatorio Aragonés

El [Observatorio Aragonés](#) fue creado para estudiar Internet y difundir informaciones como las que usted puede encontrar en estas páginas. Tras dos años de actividad a muchos tecnólogos comienzan a ocurrírseles magníficas ideas para aprovechar este nuevo canal.

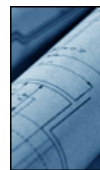
## El gran ausente: aragonería

[Aragonería](#) es sin lugar a dudas el referente cultural número 1 en Internet sobre Aragón. [Aragonería](#) pasó por problemas técnicos en el momento de realizarse la oleada actual de este estudio, pero pronto llegará el momento de reconocer su enorme valor y el mérito de su gestor Javier Mendivil.

## Lastminute y otros

[Lastminute](#) gasta una ingente cantidad de dinero en publicidad, pero no aparece posicionada para un solo término en este estudio. Internet es inmenso y en esta columna hay ejemplos de lo que supone elegir una estrategia contraria a las reglas no escritas de Internet. Tampoco vemos por aquí ningún portal regional ni pirenaico. Pensábamos que había uno dotado de una importante subvención del

Audiencia Producida en Internet sobre Aragón



[Gobierno de Aragón](#) para construir una central de reservas automatizada, pero no hemos sido capaces de encontrarlo. El dinero debe de haber ido a parar a otros objetivos más prioritarios.

Antonio García Morte



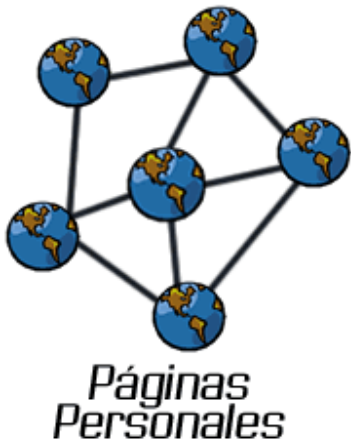
## Informes sectoriales

Pasamos a continuación a analizar detenidamente los principales sectores detectados en el estudio. Para comprender cada sector es necesario entender la información que nos da la gráfica comparativa:

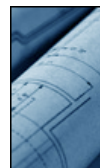
- La columna de orden nos indica la posición global de esta web en el estudio.
- La barra de Share es el principal indicador en cuanto a audiencia y posicionamiento. Cuanto mayor es esta barra mayor es la presencia de la web en cuestión en el estudio, mejor es su posicionamiento y mayor es su audiencia.
- El número de páginas que la web posiciona en el estudio es también un buen indicador, y suele indicar un buen trabajo técnico orientado al medio plazo.

## Webs Aragonesas de páginas personales

Las páginas personales son el principal difusor de "lo aragonés" en Internet. En primer lugar del estudio y de esta clasificación sectorial se sitúa [Lycos](#) con unos datos impresionantes: 3.160 páginas posicionadas en el estudio. El largo recorrido de Lycos está más que asegurado.



Orden	Dominio	Share	NºPag.
1	usuarios.lycos.es		3160
2	www.terra.es		1086
3	www.iespana.es		910
5	perso.wanadoo.es		1054
6	www.arrakis.es		645



## Webs Aragonesas de Instituciones Públicas

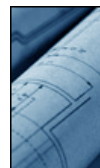
Parece increíble que la primera institución pública aragonesa sea la [Diputación de Zaragoza](#) y ocupe el puesto 17 del estudio. Por un lado nos preguntamos si ninguna de nuestras instituciones se siente responsable de patrocinar lo aragonés en Internet (como sucede por ejemplo con [cervantesvirtual.com](#) en Alicante). Por otro lado confirmamos que la ya célebre web del Gobierno de Aragón [aragob.es](#) tiene una discreta estrategia de posicionamiento.

Simplemente: el sistema de gestión de contenidos elegido es erróneo y hostil a los buscadores.



*Instituciones  
Públicas*

Orden	Dominio	Share	NºPag.
17	<a href="#">www.dpz.es</a>		1280
18	<a href="#">www.aragob.es</a>		1029
29	<a href="#">www.juntadeandalucia.es</a>		345
45	<a href="#">www.boe.es</a>		614
47	<a href="#">www.cfnavarra.es</a>		582
58	<a href="#">www.ayto-zaragoza.es</a>		453
80	<a href="#">www.dphuesca.es</a>		380
81	<a href="#">www.fut.es</a>		151
99	<a href="#">www.cortesaragon.es</a>		355



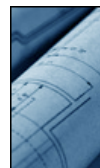
## Webs Aragonesas de Docencia y Universidad

Parece que la [Universidad de Zaragoza](#) tampoco se siente responsable de la difusión de "lo aragonés" en el mundo. En la posición 30 se encuentra posicionando casi 800 páginas en el estudio, pero no es suficiente ante el gran nivel que están demostrando otros centros educativos como la [Complutense de Madrid](#), o las universidades de [Navarra](#), [Granada](#) o [Valencia](#).

La Universidad de Zaragoza posee un ingente patrimonio documental que debe ser digitalizado, catalogado, y puesto en Internet para beneficio de todos. Para que [unizar.es](#) ocupe en este canal el mismo puesto que ocupa en el "mundo real".



Orden	Dominio	Share	NºPag.
11	<a href="#">www.ucm.es</a>		800
23	<a href="#">www.unav.es</a>		766
27	<a href="#">www.ugr.es</a>		327
28	<a href="#">www.uv.es</a>		460
30	<a href="#">www.unizar.es</a>		767



## Webs Aragonesas de Cultura y Libros

Este es un sector apasionante. En primer lugar nos agrada ver cómo la [Wikipedia](#) gana terreno en cualquier estudio que hagamos: son millones de usuarios contribuyendo a crear una inmensa enciclopedia planetaria.

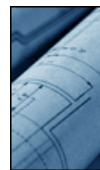
Por otro lado, hay una cerrada pugna institucional entre [cervantesvirtual.com](#) y [cervantes.es](#), ganada de momento ampliamente por la primera, que además tiene una mejor orientación al medio plazo. Esta pugna se reproduce a nivel nacional e internacional con resultados similares.

Por último, tenemos dos tiendas de libros que compiten mano a mano con la estrategia correcta: colocar en Internet contenidos útiles a los usuarios de modo gratuito.



**Cultura  
Libros**

Orden	Dominio	Share	NºPag.
7	enciclopedia.us.es		605
8	cervantesvirtual.com		793
10	www.agapea.com		651
15	www.casadellibro.com		360
20	cvc.cervantes.es		419



## Webs turísticas aragonesas

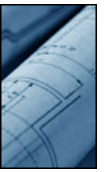
Lideran este sector dos webs con estrategias comerciales opuestas. [Mispueblos.com](http://Mispueblos.com) posiciona 818 páginas, ¡una gran cantidad! Sin embargo, su modelo de negocio basado en publicidad parece destinado al fracaso. Por otro lado, [atrapalo.com](http://atrapalo.com) no hace un trabajo tan bueno en cuanto a posicionamiento, pero su modelo de negocio es claro y funciona. ¡Cuánto más podrían conseguir si se dejaran asesorar por un experto en posicionamiento!

También tenemos que decir que nos gustaría ver en las primeras posiciones a los portales turísticos aragoneses, algunos de ellos subvencionados con el dinero de todos. Por último [spain.info](http://spain.info), del Ministerio de Asuntos Exteriores, no ejerce la hegemonía que sus millonarias inversiones en tecnología de posicionamiento nos hacían presuponer.



**Turismo  
Viajes**

Orden	Dominio	Share	NºPag.
13	<a href="http://www.mispueblos.com">www.mispueblos.com</a>		818
21	<a href="http://www.atrapalo.com">www.atrapalo.com</a>		171
40	<a href="http://www.infohostal.com">www.infohostal.com</a>		293
49	<a href="http://www.gastronomiavasca.net">www.gastronomiavasca.net</a>		47
59	<a href="http://www.spain.info">www.spain.info</a>		126
63	<a href="http://www.toprural.com">www.toprural.com</a>		213
65	<a href="http://www.comoviajar.com">www.comoviajar.com</a>		180



## Medios de Comunicación Aragoneses

Hay que dar un 10 al trabajo que [redaragon.com](http://redaragon.com) está haciendo en la difusión de la cultura aragonesa, no suficientemente reconocido hasta ahora. El decano de los portales aragoneses no sólo es el primer medio de comunicación aragonés en el ranking global: se trata en la posición 9 del primer sitio web puramente aragonés, habiendo que esperar hasta la posición 17 para encontrar a [dpz.es](http://dpz.es). ¡Posiciona 1.632 páginas nada menos!

El portal del Grupo Z en Zaragoza no tiene además rival: su directo competidor, [heraldo.es](http://heraldo.es), tuvo un esplendoroso ocaso, desapareciendo de Internet paulatinamente al transformarse en un periódico de pago.

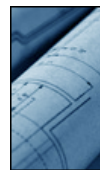
A nivel nacional [el-mundo.es](http://el-mundo.es) es un monstruo con una plantilla de profesionales de primer nivel que saben muy bien cómo competir en Internet.



**Medios de  
Comunicación**

Orden	Dominio	Share	NºPag.
4	<a href="http://www.el-mundo.es">www.el-mundo.es</a>		946
9	<a href="http://www.redaragon.com">www.redaragon.com</a>		1632
75	<a href="http://www.deia.com">www.deia.com</a>		90
79	<a href="http://www.lavanguardia.es">www.lavanguardia.es</a>		75
90	<a href="http://www.elmundodeportivo.es">www.elmundodeportivo.es</a>		36






## Institución «Fernando el Católico»

Hay que decir que la Institución «Fernando el Católico» está haciendo un buen trabajo en Internet. Dicha institución se encuentra bajo el dominio [dpz.es](http://dpz.es). Pues bien: este dominio ocupa la primera posición de las instituciones aragonesas en cuanto a la difusión de “lo aragonés” en el puesto 17 del ranking global, incluso por delante de la web del Gobierno de Aragón [aragob.es](http://aragob.es).



### AUDIENCIA Y POSICIONAMIENTO DE [www.dpz.es](http://www.dpz.es)



Share: 

Nº páginas: 1280

Nº	Nombre Dominio
14	<a href="http://www.consumer.es">www.consumer.es</a>
15	<a href="http://www.casadellibro.com">www.casadellibro.com</a>
16	<a href="http://orbita.starmedia.com">orbita.starmedia.com</a>
17	<a href="http://www.dpz.es">www.dpz.es</a>
18	<a href="http://www.aragob.es">www.aragob.es</a>
19	<a href="http://serviciodeestudios.cai.es">serviciodeestudios.cai.es</a>
20	<a href="http://cvc.cervantes.es">cvc.cervantes.es</a>

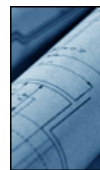
Gran parte de este mérito se debe al subdominio [ifc.dpz.es](http://ifc.dpz.es), que aporta casi la totalidad de las 1.280 páginas que dpz.es ha conseguido posicionar en el estudio.

Si los resultados son buenos, también hay que decir que son bastante mejorables. Esta institución es uno de los principales garantes de la difusión de la cultura aragonesa, y su importancia debería reflejarse de igual modo en el canal de Internet.

Para continuar un buen trabajo en este sentido, a nuestro juicio la IFC cuenta con dos importantes activos que debe de saber explotar convenientemente:

- Posee un ingente patrimonio documental susceptible de digitalizarse y volcarse a la red.
- Cuenta con la experiencia de haber colaborado anteriormente con el [Taller Digital de la Universidad de Alicante](#), uno de los principales centros de digitalización de contenidos a nivel nacional.

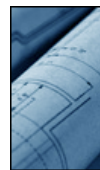
Con estos mimbres, se recomienda una fuerte apuesta para situar [ifc.dpz.es](http://ifc.dpz.es) en la posición número 1 del ranking global de webs aragonesas. No se trata de una quimera: es simplemente el lugar que le corresponde.



## Recomendaciones

Tras la elaboración del estudio se presentan una serie de recomendaciones con el objetivo de mejorar la difusión de “lo aragonés” en el mundo, y situar a la Institución «Fernando el Católico» en un lugar central de dicha difusión:

1. **Este estudio debe de ser difundido.** La simple publicación de estos datos provocará un gran revuelo y la dinamización de todo el canal de Internet aragonés, al establecer al fin una métrica clara que nos ha permitido estudiar cómo se está trabajando y establecer un ranking. El estudio puede ser divulgado por los siguientes canales:
  - a. Publicaciones propias de la IFC
  - b. Conferencias.
  - c. Internet. No estaría de más que la Institución «Fernando el Católico» patrocinara el alojamiento de este estudio en Internet.
2. **El estudio debe de ser continuado.** Es posible crear una economía basada en este estudio. Las empresas informáticas aragonesas podrán pasar a cobrar por servicios de posicionamiento de un mejor modo ahora que es posible evaluar los resultados de dichos trabajos. Para ello:
  - a. La información que alberga la base de datos presenta un incalculable valor que debe de ser explotada en el ámbito de la docencia.
  - b. Es necesario encargar oleadas periódicas del informe (por ejemplo: trimestralmente), para observar cuál es la evolución en el posicionamiento de cada sitio en función de su estrategia.
3. **La Institución «Fernando el Católico» debe pasar a la acción.** Cuenta con los medios para entrar en el nuevo milenio como una institución de referencia sobre lo aragonés en el mundo, y también brillar en Internet a nivel nacional por la gran labor desarrollada en cuanto a posicionamiento. Para ello, se recomienda seguir la siguiente hoja de ruta:
  - a. Encargar la elaboración de un informe de consultoría que recoga la situación actual de los fondos documentales de la institución, cuáles son más susceptibles de ser digitalizados y volcados a la red, y cuál sería la estrategia idónea para hacerlo.
  - b. Proceder a la digitalización de los fondos recomendados a través de una empresa del sector.
  - c. Volcar dichos contenidos en la red del modo recomendado.
  - d. Establecer los mecanismos adecuados para vigilar la evolución del posicionamiento de la Institución de manera periódica.



## Conclusión

Hace ya casi un año comenzamos el largo camino que ha conducido a la elaboración del estudio "Aragón en Internet". Para llegar hasta este punto, se han tenido que superar numerosos problemas de tipo técnico, y son muchas las horas de investigación dedicadas al objetivo de medir "lo aragonés" en Internet.

Sin embargo, creo sinceramente que ha valido la pena. Este estudio nos presenta una información que no dispone ninguna otra región española sobre nuestro ingente patrimonio cultural. Sirve para conocernos mejor y nos da la oportunidad de comenzar con ventaja un trabajo que tarde o temprano todos tendrán que hacer, pero que aquí en Aragón puede servir para lucirnos, para decir con orgullo que fuimos los primeros y quizás por una vez los mejores.

Conforme la indexación del estudio convergía a su clasificación final, y veíamos desplazarse hasta las primeras posiciones los sitios webs de instituciones culturales como cervantes.es o cervantesvirtual.es, sentíamos cierta decepción al ver cómo incluso en nuestra casa otros llevan la iniciativa.

Con aragob.es ausente por mucho tiempo (su planteamiento de portal le incapacita para competir en este terreno; en casi todos los terrenos...), la Institución «Fernando el Católico» se ha convertido de facto en el garante del patrimonio cultural aragonés en Internet.

Así, los gestores de dicha institución han adquirido sin pedirlo una nueva obligación con su región, puesto que necesitamos una mayor cantidad de contenidos de calidad en la red que nos sitúen como región en el mundo de un modo correcto.

¿Cómo puede ser que quien quiere saber de nosotros nos encuentre a través de la Complutense de Madrid, o de las páginas de la Junta de Andalucía o de la Generalitat Catalana? En dichas páginas se plasma la realidad tal como la ven los madrileños, andaluces o catalanes, y esta visión del mundo no siempre coincide con la nuestra.

Es de vital importancia pues recuperar la posición que nos corresponde en Internet, y tenemos para ello la capacidad y tecnología necesarias.

Concluimos este estudio formulando un deseo: que en el año 2006 la cantidad y calidad de los contenidos aragoneses volcados en la red por las instituciones aragonesas hayan conseguido situar a Aragón en el lugar que ocupa en el mundo. Ni más ni menos.

En Zaragoza, a 10 de Abril de 2005, Antonio García Morte.

Antonio García Morte